

# La desinformación transfronteriza que ataca al Ejército ucraniano y a voluntarios extranjeros fue la más prevalente a finales de 2025

## 1. Introducción y principales hallazgos

Este informe recopila los resultados del monitoreo realizado entre el 1 de septiembre de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 en el proyecto [ATAFIMI](#), que tiene como fin identificar y analizar incidentes de manipulación de información e injerencia (FIMI) de origen ruso **en distintos países y en diferentes idiomas**. El monitoreo abarca los siguientes países participantes en el proyecto: España, Ucrania, Lituania, Georgia, Bosnia y Herzegovina, Serbia, Argentina, Colombia, México y Venezuela.

Hallazgos destacados:

- La narrativa más relevante respaldada por afirmaciones desinformativas durante este período estuvo dirigida contra el ejército ucraniano y los **soldados extranjeros** que luchan por Ucrania, con publicaciones que contenían afirmaciones falsas y que acumularon más de 2 millones de visualizaciones.
- Las afirmaciones infundadas atacando a Volodímir Zelenski y las **acusaciones de corrupción** también recuperaron tracción y fueron **detectadas en 9 de los 10 países analizados**. Por ejemplo, tuits que lo acusaban de poseer un pasaporte ruso o de haber comprado la mansión de Bill Cosby en Nueva York fueron vistos más de 3 y 1 millón de veces, respectivamente.
- El **uso de contenido generado con IA** para respaldar desinformación fue generalizado. La mayoría de las publicaciones virales fueron etiquetadas con desmentidos de verificadores independientes en Facebook y, en algunos casos, mostraron advertencias de la plataforma en TikTok que identificaban el contenido como generado por IA. En contraste, solo se mostró una Nota de la Comunidad en X y no aparecieron advertencias en los canales de Telegram.
- Varios usuarios que compartieron afirmaciones desinformativas en X contaban con la marca azul, que anteriormente se utilizaba para indicar que una cuenta estaba verificada y que ahora significa que el usuario paga una suscripción y, por lo general, obtiene mayor visibilidad.

## 2. Narrativas transfronterizas

El último trimestre de 2025 estuvo marcado por **el aprovechamiento de narrativas existentes respaldadas por desinformación** dirigida contra las autoridades ucranianas, así como por la aparición de nuevas narrativas que tuvieron un mayor impacto en América Latina.

### Nuevas narrativas

Durante este período de monitoreo surgieron narrativas destacadas centradas en **el reclutamiento del Ejército ucraniano** y en el **coste humano de la guerra**.

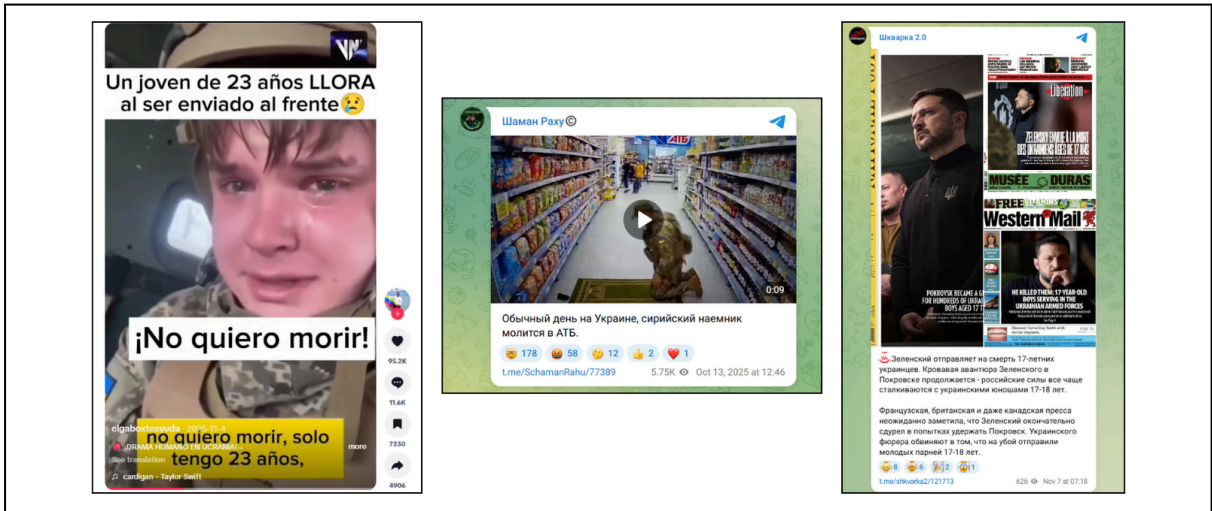
Por un lado, se difundió desinformación sobre el reclutamiento y la movilización de tropas, así como sobre supuestas pérdidas masivas dentro de las Fuerzas Armadas ucranianas. Estas narrativas se vieron reforzadas por desinformación que alegaba el secuestro de jóvenes o personas mayores, representaciones emocionales de soldados llorando y presuntos enfrentamientos internos o actos de violencia. Algunas de estas publicaciones superaron los 3 millones de visualizaciones. A continuación, se presentan ejemplos de afirmaciones desinformativas detectadas en relación con estas narrativas:

Desinformación desmentida:	Desinformación detectada en:
<a href="#">Un soldado ucraniano graba un vídeo llorando tras haber sido reclutado por la fuerza para ir a la guerra: "No quiero morir".</a>	España, Lituania, Serbia, Venezuela, Ucrania, Georgia, México y Argentina
<a href="#">Ucrania está enviando a jóvenes de 17 años a defender Pokrovsk.</a>	Ucrania, México y España
<a href="#">Soldados ucranianos mataron con un dron a dos civiles que portaban una bandera blanca y a un perro.</a>	Lituania y México

Estas narrativas coexisten con otra línea que se dirige específicamente contra **los soldados extranjeros o los posibles voluntarios que combaten en el Ejército ucraniano**. Los contenidos desinformadores que denuncian un supuesto maltrato a voluntarios extranjeros han circulado ampliamente tanto en Europa como en América Latina, con el aparente objetivo de disuadir el alistamiento. Esta tendencia narrativa ha sido documentada en una [investigación conjunta](#) realizada en el marco de este proyecto, y resulta especialmente relevante que algunos de estos contenidos se centren en voluntarios latinoamericanos y se difundan específicamente en la región.

Desinformación desmentida:	Desinformación detectada en:
<a href="#">Soldado brasileño que combate en Ucrania: “Por el amor de Dios, no debería haber venido”.</a>	España y México
<a href="#">Un mercenario sirio fue visto rezando en una tienda de comestibles ucraniana.</a>	Ucrania y Georgia
<a href="#">Como resultado del ataque ruso al aeródromo de Starokonstantinov, “murió un militar estadounidense”.</a>	Ucrania

Además, las organizaciones han detectado **el uso recurrente de contenido generado con IA** para respaldar narrativas sobre pérdidas humanas y maltratos, incluidos vídeos de supuestos soldados que afirman haber sido reclutados por la fuerza o que expresan arrepentimiento por haber ido a la guerra. Esto constituye un aspecto relevante en lo que respecta a las **Tácticas, Técnicas y Procedimientos (TTP, por sus siglas en inglés) identificados como instrumentos para apoyar dichas narrativas.**



*Ejemplos de publicaciones detectadas apoyando esta narrativa*

### Narrativas recurrentes

Durante este período se han aprovechado las narrativas existentes que socavan la credibilidad y el liderazgo del presidente Zelenski, especialmente aquellas que alegan el uso indebido de recursos en tiempo de guerra y la corrupción entre las élites políticas y autoridades. Su impacto parece ser mayor en los países europeos que brindan asistencia financiera a Ucrania.

Se han detectado nuevas afirmaciones, [similares a las identificadas previamente en el marco de este proyecto](#), en varios países. Por ejemplo:

Desinformación desmentida:	Desinformación detectada en:
<a href="#">Zelenski transfiere 50 millones de dólares mensuales a un banco en los Emiratos Árabes Unidos.</a>	Lituania, México, España, Venezuela, Georgia y Ucrania
<a href="#">Zelenski compró ranchos valorados en 79 millones de dólares y se convirtió en uno de los 10 mayores propietarios de tierras de Estados Unidos.</a>	España, Lituania y Serbia
<a href="#">Olena Zelenska gastó más de un millón de euros en ropa de diseñador, según su estilista.</a>	Ucrania, Lituania y Georgia



Ejemplos de publicaciones detectadas apoyando esta narrativa

### 3. Tendencias por país

#### Europa

##### Bosnia y Herzegovina

Varias de las afirmaciones desinformativas detectadas parecen estar claramente adaptadas para resonar con las audiencias de Bosnia y Herzegovina, aprovechando la historia local, las instituciones y las sensibilidades étnicas. Entre ellas se incluyen falsas advertencias de que Putin [planeaba](#) enviar tropas para unir Serbia y la República Srpska (una de las dos entidades políticas que forman Bosnia y Herzegovina, junto con la Federación de Bosnia y Herzegovina), y afirmaciones de que Serbia y Croacia son los [verdaderos garantes](#) del [Acuerdo de Paz de Dayton](#) (1995). Particularmente a medida de la audiencia fue una historia que enmarca supuestos incidentes con drones en Polonia y Estonia como un ataque de ["falsa bandera"](#) comparable a las narrativas asociadas a las masacres de Markale y de la calle Vase Miskina, durante la guerra de Bosnia en la década de 1990. Gran parte de este contenido fue publicado por la agencia de noticias estatal rusa Sputnik, [que tiene una fuerte presencia en Bosnia](#). La mayoría de las afirmaciones desinformativas virales circulaban en Facebook y luego fueron etiquetadas por organizaciones independientes de fact-checking.

## Serbia

Las afirmaciones desinformativas más virales en la región circularon en Facebook e Instagram. Más de 6.600 usuarios dieron “me gusta” a [una publicación](#) que afirmaba falsamente que soldados rusos habían capturado a oficiales de la OTAN, desmentida por verificadores en agosto y etiquetada en la plataforma. Otros [posts virales](#) se dirigieron al presidente Zelenski afirmando falsamente que poseía un [pasaporte israelí](#), un [apartamento en Rusia](#) o [un rancho en Estados Unidos](#), acumulando cientos de “me gusta”. Un [vídeo generado con IA](#) de una mujer ucraniana pidiendo la continuación de la guerra mientras sus hijos viven en Polonia y Alemania alcanzó 98.000 visualizaciones; este vídeo también fue detectado en Georgia.

## Georgia

[Publicaciones virales](#) en Facebook, con casi 2 millones de visualizaciones, mostraban vídeos generados con IA en los que soldados ucranianos y empleados masculinos de la policía y del Centro Territorial de Reclutamiento y Apoyo Social se besaban entre sí. Este contenido encaja dentro de la misma narrativa que otra [desinformación desmentida](#), en la que cuentas de Facebook en georgiano y ruso difundían una encuesta que supuestamente clasificaba a los ucranianos como las personas más homosexuales del mundo. La IA también se utilizó para crear contenido falso que respaldara la afirmación de que comandantes ucranianos [habían abandonado](#) el campo de batalla.

## Lituania

Una [publicación en Facebook](#) con más de 980 reacciones y 189 compartidos afirmaba: ‘Lituania envía globos meteorológicos a su propio territorio para restringir el tránsito hacia Kaliningrado’, mientras que las autoridades nacionales confirmaron que los globos provenían del territorio bielorruso hacia Lituania.

Una [teoría de conspiración](#) compartida en Facebook, con más de 60.000 impresiones, intenta sugerir que los judíos han “tomado el control” del gabinete del presidente ucraniano Volodímir Zelenski y que esto se debe únicamente a su deseo de restaurar el estado medieval de [Jazaria](#). Por el contrario, [una publicación](#) que recopiló 465 reacciones en la misma plataforma afirmaba falsamente que los soldados ucranianos usan símbolos nazis en sus uniformes, [una narrativa que Rusia intenta perpetuar a lo largo del tiempo](#).

## Ucrania

Telegram alojó las afirmaciones desinformativas más destacadas en ese país. Canales prorrusos sembraron dudas sobre [la visita del presidente Volodímir Zelenski a Kupiansk](#), en la región ucraniana de Járkov, el 12 de diciembre de 2025 (más de 430.000 impresiones), así como sobre [el tamaño de la audiencia](#) durante su discurso en la Asamblea General de la ONU, celebrada a finales de septiembre de 2025, alegando falsamente que los medios ucranianos habían manipulado digitalmente las imágenes. En general, estas narrativas acusaban a Ucrania de manipulación informativa. En la misma plataforma, se detectó [un vídeo escenificado](#) que supuestamente mostraba a soldados ucranianos amenazando a Erika Kirk, viuda del fallecido activista estadounidense Charlie Kirk, tras sus declaraciones

sobre Ucrania. Además, circularon ampliamente [desinformaciones](#) sobre el estatus legal de los refugiados ucranianos.

Por separado, la propaganda histórica [acumuló](#) más de 11.000 visualizaciones en VK, la red social más popular de Rusia, con un vídeo del ministro de Relaciones Exteriores ruso, Sergey Lavrov, afirmando que Odesa y Nicolaev fueron “creadas por el pueblo ruso”, reforzando narrativas históricas desinformativas ya existentes. Este contenido también sostiene que ambas regiones ucranianas han expresado el deseo de convertirse en parte de Rusia.

## España

X alojó la mayoría de los posts virales de desinformación en el país, y solo uno de ellos fue etiquetado mediante una Nota de la Comunidad. Dos publicaciones que afirmaban falsamente que Zelenski [había comprado](#) la casa de Bill Cosby en Nueva York por 29 millones de dólares y [ranchos](#) valorados en 79 millones de dólares acumularon en conjunto 2 millones de visualizaciones en la plataforma. Se observó un nivel de alcance similar con [un vídeo generado con IA y no etiquetado](#), que mostraba a un supuesto soldado brasileño llorando y expresando arrepentimiento por haberse alistado en el ejército ucraniano.



*Ejemplos de publicaciones detectadas en la región*



## **América Latina**

### Argentina

Un [vídeo generado por IA](#) en TikTok circuló en Argentina, acumulando más de 170.000 impresiones, afirmando que la guerra en Ucrania había terminado y mostrando a civiles y soldados celebrando. Un [vídeo muy similar](#) fue publicado en ucraniano, alcanzando 373.700 visualizaciones. El primero fue etiquetado automáticamente por la plataforma como generado por IA, mientras que el segundo fue etiquetado por el propio usuario.

### Colombia

El contenido más viral en la región se centró en la narrativa sobre el gran número de mercenarios y voluntarios colombianos que combaten en el ejército ucraniano. Diferentes afirmaciones desinformativas giran en torno a esta narrativa, que coincide con mensajes del presidente colombiano Gustavo Petro y la Embajada de Rusia, como ilustra [un tuit](#) que recibió más de 153.000 impresiones. Además, [un vídeo generado con Sora](#) (red social que permite crear vídeos y audios hiperrealistas con IA) y publicado por una cuenta de TikTok que ya fue eliminada, llamada “Ukraine is Death”, representaba falsamente a soldados colombianos siendo capturados por Rusia y alcanzó 1,6 millones de visualizaciones. Por otra parte, un [post muy viral](#) de un perfil verificado llamado ‘Gustavo Petro Fans’ en Facebook afirmaba que Putin apoya a Colombia y Venezuela, advirtiendo que impediría la invasión de Trump en el Caribe. Facebook no moderó esta publicación, que obtuvo más de 82.000 “me gustas”.

### México

Dos vídeos en TikTok con contenido generado con IA, [uno](#) mostrando a un soldado ucraniano llorando tras ser reclutado y [otro](#) mostrando a un voluntario arrepintiéndose de ir a la guerra, superaron las 3 millones de visualizaciones sin ninguna advertencia. Dos publicaciones virales adicionales en Facebook promovieron narrativas sobre soldados ucranianos rindiéndose, de las cuales solo una llevaba una etiqueta de desmentido. En X, no se mostraron advertencias junto a afirmaciones desinformativas que alegaban que Zelenski [posee](#) un pasaporte ruso o que [escenificó](#) una visita a una ciudad en la que nunca estuvo.

### Venezuela

Un [canal de Telegram](#) llamado *Venezuela News*, perteneciente a un sitio web venezolano que [comparte regularmente desinformación prorrusa](#) y que cuenta con más de 56.000 seguidores, publicó un artículo que afirmaba que un soldado ucraniano de 23 años estaba llorando tras haber sido reclutado por la fuerza. Este mismo artículo también fue compartido en X por varias cuentas con la marca azul Premium de la plataforma y circuló en varios países.



*Ejemplos de publicaciones detectadas en la región*

### Información sobre el proyecto

*Este informe es parte del proyecto ATAFIMI. Mediante la creación de una herramienta tecnológica pionera para el estudio de FIMI y las campañas de desinformación transfronterizas, el sistema centraliza y funciona como repositorio de los contenidos desinformativos detectados en estos países. El uso de una metodología común nos permite identificar las campañas de desinformación transfronterizas, así como las narrativas que se mueven simultáneamente en Europa y América Latina.*

*Las siguientes organizaciones forman parte del proyecto: Maldita.es (España), StopFake (Ucrania), Delfi (Lituania), Myth Detector (Georgia), Zašto ne (Bosnia y Herzegovina), RasKRIKavanje y FakeNews Tragač (Serbia), Chequeado (Argentina), La Silla Vacía (Colombia), Verificado.mx (México) y Cazadores de Fake News (Venezuela).*