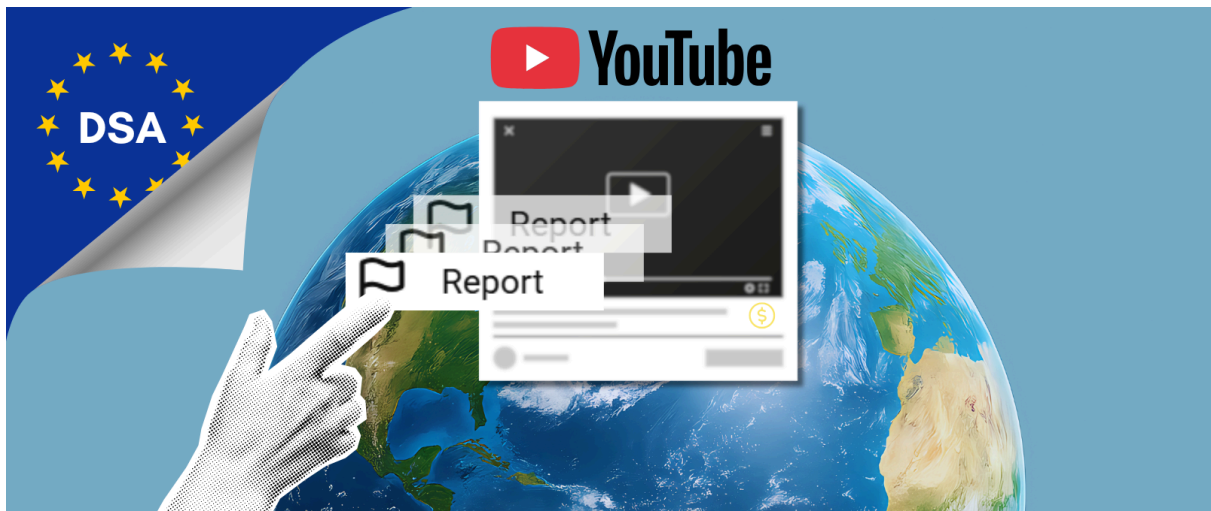


# Las mentiras de YouTube

Cómo la mayor plataforma de vídeo del mundo financia la desinformación climática en contra sus propias normas y de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA)



Un informe de la **Fundación Maldita.es**  
Marzo de 2026

## Resumen Ejecutivo

Desde 2021, las normas de YouTube [prohíben](#) “los anuncios y la monetización de contenido que contradiga el consenso científico bien establecido sobre la existencia y las causas del cambio climático”. Según nuestra investigación, **la plataforma incumple estas normas de forma sistemática.**

Fundación Maldita.es ha identificado 20 canales de YouTube que acumulan 21 millones de suscriptores y difunden desinformación climática que previamente habíamos desmentido en Maldita.es. No se trata de casos aislados ni de perfiles con poco alcance. **La mitad de estos canales se encuentra entre los 50 con más suscriptores en la categoría de noticias y política en España** según [SubSub](#). Los vídeos en cuestión superan los tres millones de visualizaciones. Todos incluyen publicidad y generan ingresos tanto para sus creadores como para YouTube, a pesar de que las normas de la plataforma prohíben monetizar este tipo de contenido.

Si esto no fuera ya suficientemente preocupante, durante la investigación también reportamos estos vídeos a YouTube por incumplir sus [normas sobre publicidad](#): **en los 20 casos analizados, la plataforma no tomó ninguna medida sobre el contenido y ni siquiera respondió. Esta falta de respuesta vulnera de forma clara y sistemática la Ley de Servicios Digitales de la Unión Europea** (DSA por sus siglas en inglés), que obliga a las plataformas a informar “sin dilación indebida, la decisión motivada respecto de la información a que se refiera la reclamación y de la posibilidad de resolución extrajudicial de litigios [...] y otras vías de resolución que disponga”. Más de un mes después seguimos sin recibir respuesta.

Cuesta creer que YouTube no pueda hacerlo mejor. Sus usuarios deberían poder aspirar a que cualquier plataforma, y especialmente una del tamaño de YouTube, tenga la capacidad de aplicar las normas que ha puesto. Pero el problema no parece ser solo de capacidad, sino también de voluntad. En muchos de los vídeos analizados, YouTube muestra paneles informativos sobre cambio climático que, según su [evaluación de riesgos de la DSA](#) publicada en 2025, aparecen en vídeos relacionados con temas propensos a tener información engañosa. Es decir, **la propia YouTube ya había detectado que estos contenidos tenían una alta probabilidad de infringir sus normas y, aun así, sigue permitiendo su monetización.**

Nuestros hallazgos ponen en duda que las políticas de YouTube sobre desinformación climática tengan un efecto real y apuntan a que la plataforma incentiva económicamente la producción de este tipo de contenido. También muestran que YouTube no está cumpliendo con una de las obligaciones más básicas de la Ley de Servicios Digitales: la gestión eficiente de las reclamaciones de sus usuarios por la aplicación de sus normas, incluyendo comunicarles su decisión motivada después de una reclamación y explicarles las vías de recurso disponibles.

### Las mentiras de YouTube

Cómo la mayor plataforma de vídeo del mundo financia la desinformación climática en contra sus propias normas y de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA)

Un informe de la **Fundación Maldita.es**. Marzo de 2026

# Índice

|                                                                                    |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <a href="#"><u>Resumen Ejecutivo</u></a>                                           | <a href="#"><u>1</u></a> |
| <a href="#"><u>Índice</u></a>                                                      | <a href="#"><u>2</u></a> |
| <a href="#"><u>El estudio</u></a>                                                  | <a href="#"><u>3</u></a> |
| <a href="#"><u>Narrativas y Afirmaciones sin Base Científica en los Vídeos</u></a> | <a href="#"><u>3</u></a> |
| <a href="#"><u>Monetización</u></a>                                                | <a href="#"><u>4</u></a> |
| <a href="#"><u>La brecha entre las normas y su aplicación</u></a>                  | <a href="#"><u>5</u></a> |
| <a href="#"><u>Las normas de YouTube</u></a>                                       | <a href="#"><u>5</u></a> |
| <a href="#"><u>La Ley de Servicios Digitales (DSA)</u></a>                         | <a href="#"><u>6</u></a> |
| <a href="#"><u>Metodología Detallada</u></a>                                       | <a href="#"><u>7</u></a> |

## **Las mentiras de YouTube**

Cómo la mayor plataforma de vídeo del mundo financia la desinformación climática en contra sus propias normas y de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA)

Un informe de la **Fundación Maldita.es**. Marzo de 2026

## El estudio

Fundación Maldita.es ha identificado 20 canales de YouTube que difunden desinformación climática y que en total suman más de 21 millones de suscriptores. Para poner esta cifra en contexto, esto equivale a casi la mitad de la población de España. 10 de estos canales se encuentran además entre los 50 con más suscriptores en la categoría de ‘noticias y política’ en España según [SubSub](#), con números de suscriptores que van desde los 153.000 hasta los siete millones.

Este alcance resulta especialmente relevante si se tiene en cuenta de qué manera se informa la población española. Entre quienes dicen seguir la actualidad de cerca, el 34% prefiere YouTube como fuente de información, frente al 31% que recurre a las páginas web de medios de comunicación, según el [Digital News Report Spain 2025](#). En este contexto, estos canales no son marginales dentro del sistema informativo. Forman parte de algunas de las fuentes de información más influyentes del país.

## Narrativas y afirmaciones sin base científica en los vídeos

Los vídeos identificados en la investigación superan los tres millones de visualizaciones. En ellos aparecen distintas narrativas de desinformación climática, desde la negación directa del cambio climático hasta afirmaciones que distorsionan el consenso científico sobre sus causas y efectos.

- Por ejemplo, uno de los vídeos afirma que “no hay [evidencia estadística](#) de que el calentamiento agrave o haga más frecuentes huracanes, inundaciones sequías o desastres similares”.
- Otro vídeo sostiene [falsamente](#) que no existe consenso científico sobre el cambio climático y asegura que hay desacuerdos significativos dentro de la comunidad científica.

Varios de los vídeos también difunden desinformación sobre las políticas climáticas. En estos casos, el contenido busca desacreditar estas medidas contra el cambio climático y debilitar la confianza en las instituciones democráticas, presentando esas políticas como ideológicas o punitivas. Estas narrativas resultan eficaces porque no siempre niegan la existencia del cambio climático en sí, sino que aprovechan la polarización política y la trasladan al debate climático.

- Por ejemplo, un vídeo afirma [falsamente](#) que el cambio climático está “provocado por el hombre, sí, pero con armas de ingeniería, de ingeniería climática”, y sugiere que el gobierno está detrás de ello.
- Otro vídeo sostiene [falsamente](#) que “España, Europa, la ONU, la cantidad de millones que mueven de una cosa que no es real”, afirma que el cambio climático es “muy discutible”, cuestiona si está causado por la actividad humana o por factores naturales, y presenta las políticas climáticas como “otra parte más de la corrupción”.

### Las mentiras de YouTube

Cómo la mayor plataforma de vídeo del mundo financia la desinformación climática en contra sus propias normas y de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA)

Un informe de la **Fundación Maldita.es**. Marzo de 2026

## Monetización

Todos los vídeos identificados en esta investigación están monetizados y muestran anuncios antes o durante su reproducción. La monetización es clave para entender por qué la desinformación climática se difunde a gran escala en la plataforma.

El programa de partners de YouTube [paga a los creadores el 55% de los ingresos netos](#) generados por los anuncios que aparecen en sus vídeos, mientras que la plataforma se queda con el 45% restante. Esto significa que cada visualización de un vídeo con desinformación climática genera ingresos tanto para el creador como para YouTube. Esto significa que, **la plataforma no solo aloja este contenido sino que también obtiene beneficios económicos de su difusión.**

Este modelo de reparto de ingresos incentiva a los creadores a publicar contenidos que generan más interacción. Como se menciona en la sección anterior, la desinformación resulta especialmente eficaz generando visualizaciones y una alta interacción entre los usuarios. El resultado es un ciclo en el que los vídeos con información engañosa atraen visualizaciones, esas visualizaciones generan ingresos publicitarios y esos ingresos, a su vez, fomentan la producción de contenidos similares. No se trata de un efecto colateral, sino de una consecuencia directa del diseño del propio programa de partners. YouTube está financiando y obteniendo beneficios del mismo tipo de contenido que sus propias políticas dicen prohibir.

En conjunto, la escala, el alcance y la monetización de la desinformación climática en YouTube apuntan a un problema que va más allá de fallos puntuales de moderación. Se trata del tipo de riesgo sistémico que busca abordar la Ley de Servicios Digitales: situaciones en las que los propios **sistemas de una plataforma contribuyen a la difusión masiva de contenidos perjudiciales.**

### Las mentiras de YouTube

Cómo la mayor plataforma de vídeo del mundo financia la desinformación climática en contra sus propias normas y de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA)

Un informe de la **Fundación Maldita.es**. Marzo de 2026

# La brecha entre las normas y su aplicación

## Las normas de YouTube

En 2021, YouTube [anunció](#) que empezaría a prohibir “los anuncios y la monetización de contenido que contradiga el consenso científico bien establecido sobre la existencia y las causas del cambio climático”, indicando que usarían “una combinación de herramientas automatizadas y revisión humana para hacer cumplir esta política para [...] los vídeos de YouTube que se monetizan a través del Programa de socios de YouTube que la incumplan.”

Sin embargo, cinco años después de la adopción de estas políticas, los vídeos identificados en esta investigación siguen estando monetizados. Es evidente que YouTube utiliza sistemas automatizados capaces de detectar contenidos relacionados con el cambio climático porque muchos de los vídeos analizados muestran paneles informativos que enlazan a páginas de la ONU sobre cambio climático o a artículos de Wikipedia sobre teorías de la conspiración. Según la [evaluación de riesgos](#) publicada por la plataforma en 2025 en el marco de la Ley de Servicios Digitales, estos avisos aparecen en contenidos relacionados con temas propensos a información engañosa.

**El problema es que la detección de estos contenidos no se traduce en la aplicación de las normas de la plataforma. Muchos de estos vídeos activan paneles informativos que advierten sobre temas propensos a información engañosa y aun así, siguen mostrando anuncios, a pesar de que, según las propias políticas de YouTube, no deberían poder monetizarse.**

 [Contrail ↗](#) 

Wikipedia • Contrails or vapour trails are line-shaped clouds produced by aircraft engine exhaust or changes in air pressure, typically at aircraft cruising altitudes several kilometres/miles above the Earth's surface. They are composed primarily of water, in the form of ice crystals.

### ¿Estamos respirando algo peligroso?



**El Canal del Coronel**  
877k subscribers

[Join](#) [Subscribe](#)

 12k 

 Share

 Save

 Thanks 

 [Climate change ↗](#) 

United Nations • Climate change refers to long-term shifts in temperatures and weather patterns. Human activities have been the main driver of climate change, primarily due to the burning of fossil fuels like coal, oil and gas.

### ¡NO PUEDO CREERLO! CATÁSTROFE TOTAL EN ESPAÑA, TODA LA VERDAD QUE OCULTAN



**Elena Berberana**  
203k subscribers

[Join](#) [Subscribe](#)

 9.1k 

 Share

 Save

 Thanks 

## Las mentiras de YouTube

Cómo la mayor plataforma de vídeo del mundo financia la desinformación climática en contra sus propias normas y de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA)

Un informe de la **Fundación Maldita.es**. Marzo de 2026

5

## La Ley de Servicios Digitales (DSA)

Según la DSA, esta brecha entre las políticas de la plataforma y su aplicación tiene consecuencias legales. El artículo 34 obliga a las plataformas designadas como muy grandes, incluida YouTube, a tener en cuenta sus propias condiciones de uso y, sobre todo, la forma en que aplican esas normas al evaluar los riesgos sistémicos en sus plataformas. Si una plataforma establece reglas que prohíben monetizar desinformación climática pero no las aplica, está incumpliendo sus propios compromisos. Asimismo, el artículo 14 exige a las plataformas a actuar de forma diligente, objetiva y proporcionada al aplicar y hacer cumplir sus políticas. En este sentido, las condiciones de uso de YouTube no son voluntarias, son uno de los criterios con los que se evalúa su cumplimiento con la ley.

Los artículos 34 y 35 también obligan a las plataformas muy grandes a identificar, evaluar y mitigar los riesgos sistémicos que puedan derivarse de sus servicios. La desinformación aparece de forma explícita entre esos riesgos. En el caso de la desinformación climática, el problema afecta también a otros riesgos como la salud pública o la seguridad. Por ejemplo, cuando algunos vídeos afirman que el CO<sub>2</sub> es inocuo o mantienen narrativas falsas que se difunden tras desastres naturales. Las plataformas no solo deben evaluar estos riesgos. También deben adaptar sus medidas y corregir fallos cuando las acciones adoptadas para mitigar estos riesgos no resultan eficaces.

La falta de respuesta de YouTube a nuestras denuncias dentro de la plataforma también entra en conflicto con el artículo 20 de la DSA. Esta norma obliga a las plataformas a informar “sin dilación indebida” a quienes presenten una reclamación de la decisión adoptada respecto al contenido, explicar qué medidas se han tomado y detallar las vías de recurso disponibles. Este mecanismo busca dar a usuarios e investigadores visibilidad sobre cómo las plataformas aplican y hacen cumplir sus propias normas. Nuestra investigación apunta a fallos claros en varios frentes. El modelo de reparto de ingresos de YouTube crea incentivos económicos para producir desinformación y la aplicación de sus normas parece débil, incluso cuando se trata de cuentas con gran alcance. **La investigación sugiere que el funcionamiento de la plataforma favorece la manipulación informativa sobre el cambio climático en lugar de mitigarla.**

Esto a su vez contradice los compromisos asumidos por YouTube en el Código de Buenas Prácticas sobre Desinformación de la Unión Europea, que la Comisión Europea utiliza como referencia para evaluar el cumplimiento de la DSA. Este marco de corregulación requiere a las plataformas retirar la monetización de contenidos desinformadores, eliminar los incentivos económicos para producirlos y limitar su amplificación algorítmica. El hecho de que algunos de los canales de noticias y política con más suscriptores de YouTube en España sigan monetizando desinformación climática con gran alcance apunta a un incumplimiento claro de estas obligaciones.

### Las mentiras de YouTube

Cómo la mayor plataforma de vídeo del mundo financia la desinformación climática en contra sus propias normas y de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA)

Un informe de la **Fundación Maldita.es**. Marzo de 2026

# Metodología Detallada

## Selección de canales

La selección de canales se centró en cuentas con gran alcance y con la capacidad de llegar a una audiencia amplia. Para ello, se combinaron dos muestras distintas. En primer lugar, utilizamos [SubSub](#), una plataforma que analiza el ranking de canales de YouTube, para identificar los 50 canales españoles con más suscriptores en la categoría de noticias y política. Revisamos cada uno de ellos y seleccionamos los que difundían desinformación climática. En segundo lugar, añadimos a la muestra canales con gran alcance que Fundación Maldita.es ya había identificado anteriormente como fuentes recurrentes de desinformación climática en YouTube. Para cada canal seleccionado registramos datos como el número de suscriptores y las visualizaciones de los vídeos. Esta información se recopiló en una base de datos utilizando la herramienta [YouTube Data Viewer de TubePilot](#), lo que permitió medir el alcance y la difusión de estos contenidos.

## Selección de contenidos

A principios de 2025, YouTube [modificó sus filtros de búsqueda](#) y empezó a ordenar los resultados según una señal de “popularidad” indeterminada. Este cambio dificulta localizar determinados tipos de contenido a través del buscador de la propia plataforma. Para sortear esta limitación utilizamos búsquedas booleanas en Google. Combinamos el operador site:YouTube.com con términos relacionados con el cambio climático y con los nombres de los canales analizados. Además, cambiamos la configuración de búsqueda de “Todos los resultados” a “Verbatim”, una opción que obliga a Google a mostrar sólo coincidencias exactas con los términos introducidos. A partir de esos resultados identificamos vídeos cuyos títulos o descripciones indicaban que podían incluir contenido relacionado con el cambio climático. Después revisamos manualmente sus transcripciones con la herramienta [YouTubeToTranscript](#). Por último, analizamos las afirmaciones presentes en estos vídeos para comprobar si constituían desinformación climática. Para ello las comparamos con contenidos previamente desmentidos por Fundación Maldita.es, que clasifica la desinformación climática basándose en evidencias científicas y en el consenso de la comunidad científica.

### Las mentiras de YouTube

Cómo la mayor plataforma de vídeo del mundo financia la desinformación climática en contra sus propias normas y de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA)

Un informe de la **Fundación Maldita.es**. Marzo de 2026





+ site:youtube.es AND ("cambio climático" AND "@nombredecanal") X AI Mode

Google Search

I'm Feeling Lucky

Herramientas ▾

Cualquier idioma ▸

Cualquier fecha ▸

Todos los resultados ▸

Búsqueda avanzada

Todos los resultados ✓

Verbatim

Aproximadamente 126 resultados (0,22 s)

## Monetización

El análisis se centró en vídeos monetizados, ya que la aplicación de las normas sobre publicidad es actualmente el único mecanismo de moderación de YouTube que aborda de forma explícita la desinformación climática. Para comprobar si los vídeos seleccionados estaban monetizados utilizamos una [herramienta externa que detecta la presencia de publicidad](#) en un vídeo. Después contrastamos esa información con las extensiones [TubeLab](#) y [Nexlev](#), que permiten estimar si un canal forma parte del programa de partners de YouTube. Estas herramientas nos permitieron determinar con un grado razonable de certeza si un vídeo estaba monetizado antes de denunciarlo en la plataforma y comprobar posteriormente si el contenido señalado había dejado de monetizarse.

## Reporte de contenidos

Cada vídeo se reportó a través del mecanismo de notificación y acción de YouTube. En cada informe citamos las [normas de publicidad de la plataforma](#), que consideran información errónea perjudicial el contenido que contradice el consenso científico sobre la existencia o las causas del cambio climático y establecen que este tipo de contenidos no debe generar ingresos publicitarios. Todas las denuncias se presentaron el 30 de enero. En el momento de publicación de esta investigación, YouTube no había respondido a ninguna de ellas y los vídeos seguían disponibles en la plataforma y siendo monetizados.

### Las mentiras de YouTube

Cómo la mayor plataforma de vídeo del mundo financia la desinformación climática en contra sus propias normas y de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA)

Un informe de la **Fundación Maldita.es**. Marzo de 2026

## ***Las mentiras de YouTube***

*Cómo la mayor plataforma de vídeo del mundo financia la desinformación climática en contra sus propias normas y de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA)*

*Un informe de **Fundación Maldita.es**  
Marzo 2026*

*Puedes contactar con nosotros escribiéndonos a  
***policy@maldita.es****

## **Las mentiras de YouTube**

Cómo la mayor plataforma de vídeo del mundo financia la desinformación climática en contra sus propias normas y de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA)

Un informe de la **Fundación Maldita.es**. Marzo de 2026