

DMOCRACIA: una campaña de comunicación bajo el lenguaje de la moda

La campaña alcanza más de 4 millones de visualizaciones en 3 semanas.

[DESCARGA MATERIALES](#)

Madrid, 8 de julio de 2026

La Celebración de los 50 años de España en libertad ha lanzado DMOCRACIA, una campaña de comunicación que utiliza el lenguaje de la moda en el marco del Congreso de los Diputados para acercar el concepto de democracia a la población joven según sus códigos. Para ello, ha creado una 'colección cápsula' bajo el asesoramiento de Bnomio, creativo y diseñador que ha trabajado para marcas, desarrollando además una serie de elementos de comunicación propios de una de las marcas de ropa urbana que atraen la atención de la gente joven.

Por lo tanto DMOCRACIA no es una nueva marca de ropa, como se ha dicho en algunos medios, sino una campaña de comunicación que ha tenido un amplio eco en redes. Ha alcanzado en tres semanas más de 4,2 millones de visualizaciones sólo en las redes sociales de @50enlibertad, llegando a más de 600.000 personas, más del 75% de ellas menores de 35 años. Todo ello sin pago publicitario a las plataformas de Meta o TikTok y con un coste que se encuentra muy por debajo del 50% de la media de las campañas institucionales de los últimos años.

La estrategia de difusión, que continúa, se ha basado en un plan de contenidos codificados de la forma más orgánica posible, buscando que el relato sea transmitido por personas relevantes para el *target*: influencers, creadores de contenido y medios digitales relevantes para la generación 'Z'. Los perfiles han sido elegidos por su relevancia en moda y lifestyle, pero también por su capacidad para transmitir los valores del proyecto.

Aunque utiliza el mismo lenguaje que una marca de ropa, no lo es. Las prendas no están a la venta: se ha producido un número limitado de unidades que se utilizarán a lo largo del año en los actos y eventos del programa España en Libertad.

Comunicación no verbal y política

La moda, como la música, los videojuegos, las series o el cine, son uno de los lenguajes que la ciudadanía joven entiende de manera más directa. Y la moda es también indiscutiblemente un elemento más de la comunicación política y de valores

hoy en día. En DEMOCRACIA el medio es el mensaje, uniendo fondo y superficie: todo lo que vestimos comunica una determinada forma de situarse ante el mundo.

El lanzamiento se ha articulado en torno a una sesión de fotos de la colección en el Congreso de los Diputados, aprobada como no podía ser de otra manera por la Mesa del Congreso. Las imágenes muestran el contraste entre la arquitectura institucional y la estética urbana, siempre desde el respeto, pero también desde el lenguaje contemporáneo.

Valores democráticos

La Celebración de los 50 años de España en Libertad es una iniciativa del Gobierno de España coordinada por un Comisionado especial y la Secretaría de Estado de Memoria Democrática. Su objetivo es acercar la memoria democrática a las nuevas generaciones y fomentar una ciudadanía crítica y consciente.

Este objetivo se enmarca en la campaña de concienciación del valor de las libertades y la democracia en España, en la que se trata de poner en valor los logros alcanzados en estas cinco décadas de democracia, subrayando el papel fundamental de la ciudadanía en la construcción de un país moderno, justo e inclusivo, reafirmando el compromiso con los valores democráticos, la libertad y el progreso. En este sentido, la población objetivo de la campaña es la ciudadanía en su conjunto, aunque se dirige con especial atención a los jóvenes, para que conozcan y valoren la evolución de la democracia en España.

Contacto de prensa

Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática
Secretaría de Estado de Memoria Democrática

comunicacionenlibertad@correo.gob.es

+34 91 273 47 33