



NAUTERRA

Calvo

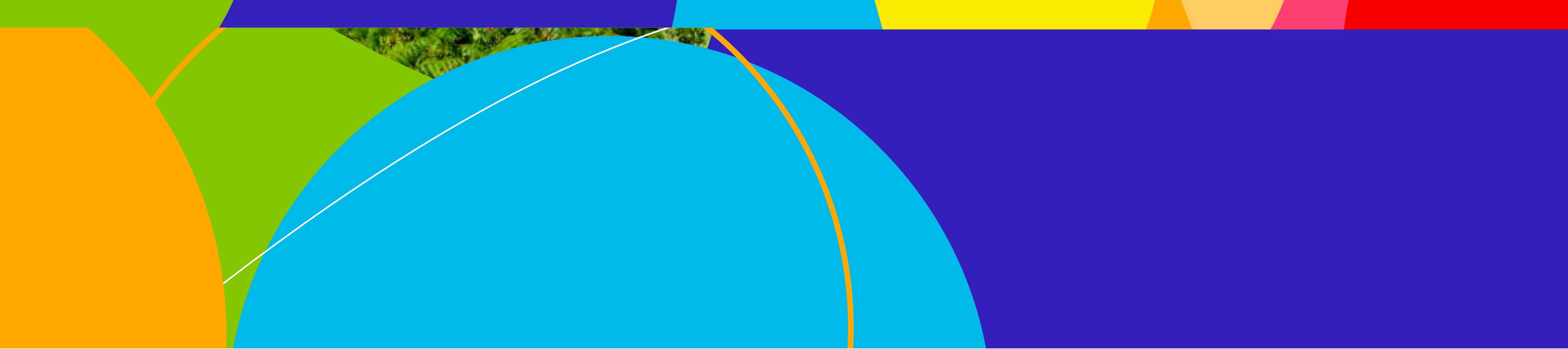
NOSTROMO

Gomes
da Costa

Nos movemos hacia un futuro más sostenible

2025 Informe Anual

Estado de Información No Financiera Consolidado



Este informe ha sido elaborado cumpliendo los requisitos establecidos en la **Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad**. Nauterra publica cada año desde 2017 estos informes, que son de acceso público a través de su web corporativa: www.nauterra.com y se depositan en el Registro Mercantil y de Bienes Muebles de A Coruña.

El marco internacional de referencia empleado para la elaboración del informe ha sido el establecido por la **Global Reporting Initiative (GRI)** en su versión GRI Universal Standards 2021 y los estándares sectoriales GRI G4 Food Processing Sector Disclosures 2014 y GRI 13 Agriculture, Aquaculture and Fishing 2022. A lo largo del informe se han incluido etiquetas para señalar la correspondencia de los contenidos con los indicadores GRI reportados.

Adicionalmente, para la elaboración del análisis de materialidad se han seguido las recomendaciones de la **Directiva (UE) 2022/2464** sobre **información corporativa en materia de sostenibilidad**, y las contenidas en la **guía de implementación de EFRAG IG 1 Materiality Assessment**.

Además, el informe relaciona el desempeño de Nauterra con el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas**. Se ha elaborado un índice específico para poder hacer seguimiento de la evolución de su cumplimiento.

De conformidad con la Ley 11/2018, este informe, en tanto que Estado de Información no Financiera (EINF), y los indicadores ligados al cumplimiento de los objetivos 2025, han sido objeto de verificación por parte de Deloitte. El informe de verificación independiente está incluido en el apartado correspondiente del Informe Anual 2025 de Nauterra.

Si tiene alguna duda sobre el proceso de elaboración del presente documento, la información que contiene o quiere ampliar datos sobre alguno de los temas reportados, por favor, dirija su consulta al departamento de Sostenibilidad a través de la dirección de correo electrónico: sostenibilidad@nauterra.com

Índice de contenidos

Mensaje del Presidente y del CEO	4
2025 de un vistazo	5
Cifras relevantes	5
Hitos del año	6
Compromiso responsable	7
1. Información general	18
Propósito y valores	19
Doble materialidad	20
Modelo de negocio y cadena de valor	25
Marcas y mercados	28
Innovación	33
2. Información ambiental	38
Cambio climático	39
Economía circular	49
Recursos marinos y biodiversidad	60
Gestión del agua	78
3. Información social	83
Consumidores, clientes y alimentación saludable	84
Nuestro equipo	101
Cadena de suministro	131
Relación con la comunidad	141
4. Información de gobernanza	148
Buen gobierno, ética y transparencia	149
Estructura de gobierno y dirección	156
5. Generación de valor	163
Resumen financiero	164
Información fiscal	165
6. Índices	166
Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	167
Índice GRI	169
Índice Objetivos de Desarrollo Sostenible	183
7. Anexos	186
Informe de verificación independiente	209

Mensaje del presidente y del CEO

GRI: 2-1, 2-22

85 años navegando juntos



Luciano Calvo
Presidente de Nauterra



Mané Calvo
CEO de Nauterra

Cumplir **85 años de trayectoria empresarial es un gran hito**, pero hacerlo con un año récord en la historia de la compañía solo es posible gracias a dos factores: la confianza de quienes nos eligen cada día para estar en sus mesas, y la capacidad de transformación y compromiso de **nuestro equipo**.

Hemos cerrado 2025 con una **cifra de negocio de 765 millones de euros**, que representa **un 5,2% más que el año anterior**, y alcanzado los **80 millones de ebitda**, con un **crecimiento del 25%** respecto a 2024. Un año extraordinario que consolida el modelo de negocio y crecimiento de Nauterra.

Durante el ejercicio se vendieron **115.822 toneladas de conservas y aceite**, un 9,4% más que **el año anterior y el mayor volumen de ventas de la historia de la compañía**. Brasil se mantuvo un año más como el mercado más relevante en volumen, seguido de España, Italia, Centroamérica y Argentina.

Liderazgo global y reconocimiento al talento

Nuestras marcas han demostrado una fortaleza excepcional en los mercados clave. **Calvo lidera** como marca de fabricante en **atún y mejillón en España**, además de encabezar las ventas de **atún en Centroamérica**. En **Brasil**, el **mercado de atún y sardina** sigue dominado por **Gomes da Costa y 88**, las firmas más elegidas por los consumidores, al tiempo que **Nostromo** se reafirma como la **segunda marca de referencia en Italia**.

En total hemos vendido productos en **68 países de todo el mundo**, reafirmando nuestra posición como una empresa global.

Este liderazgo comercial se complementa con la excelencia interna: fuimos reconocidos como una de las **mejores empresas para trabajar** por la publicación Forbes en **España** y por **Great Place to Work (GPTW)** en **El Salvador, Brasil e Italia**, confirmando que es nuestro equipo humano el que define la excelencia de Nauterra.

En julio se jubiló nuestro director financiero, David Llanas, tras más de 25 años en la compañía, siendo relevado por Diego Otero, que hasta la fecha tenía el cargo de director de control de gestión. Aprovechamos estas líneas para agradecer públicamente a David su trabajo todos estos años.

Innovación que marca la diferencia

Durante este ejercicio, hemos reforzado nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo con una inversión de más de 3 millones de euros, dirigida a hacer más eficientes nuestros procesos y a desarrollar soluciones prácticas, sostenibles y adaptadas a las nuevas necesidades del consumidor. Cabe destacar que nuestro envase Vuelca

Fácil fue reconocido como la cuarta innovación más exitosa de la última década en gran consumo, según un estudio de Worldpanel by Numerator.

Cambios operativos en nuestra flota

En el ámbito operativo, hemos llevado a cabo una **reorganización de nuestra flota** con el objetivo de **maximizar la eficiencia** de nuestras operaciones en el mar. Tras un análisis estratégico, el buque Montelape se trasladó del océano Atlántico al Pacífico, y, además, decidimos focalizarnos exclusivamente en la pesca de atún, desinvirtiendo en la actividad de transporte de mercancías. Así, la flota de barcos de Nauterra cerró 2025 con 8 barcos: 3 atuneros y 2 buques de apoyo en el océano Atlántico, y 3 atuneros en el océano Pacífico.

Compromiso Responsable: mirando al futuro

2025 ha sido el año de cierre de este primer ciclo de objetivos de **Compromiso Responsable** y celebramos **haber cumplido casi el 70% de las metas** que nos habíamos propuesto. Iniciamos en 2026 una nueva hoja de ruta con nuevos objetivos más ambiciosos para convertir a Nauterra en una empresa líder en gestión responsable.

Gracias a todos los que forman parte de la familia Nauterra. 85 años después, seguimos navegando con la misma pasión y con más fuerza que nunca.

2025 de un vistazo

GRI 2-6

Cifras relevantes

Negocio

Cifra de negocio 765 M€ ↑

Ebitda 80 M€ ↑

Inversión en I+D+i 3 M€ ↓

Toneladas
vendidas de
conservas y aceite

115.822

↑

Presencia comercial en **68** países ↓

Personas

Colaboradores en todo el mundo 5.454 

Mujeres en plantilla 60,98 % ↓

Mujeres en Comité de Dirección Mujeres en mandos intermedios

22,73 % ↓ 40,75 % ↓

Inversión en acción social 453.411 € ↑

Formación 39,95 h/persona ↑

Proveedores de riesgo auditados externamente 93,65 % ↑

Planeta

Electricidad de origen renovable 91,90 % ↓

Residuos no peligrosos valorizados **98 %**

Atún con origen responsable y sostenible certificado 99,77 % ↑

Materiales reciclables en
nuestros productos

98 %

Hitos del año

Cumplimos 85 años

Nauterra cumple **85 años de historia** desde que fue fundada en 1940 en Carballo. Con motivo de este aniversario recuperamos el diseño de las primeras latas de conservas creadas por **Luis Calvo** para lanzar una **edición exclusiva** en Navidad.



Objetivo cumplido

Cerramos el ciclo habiendo cumplido **casi el 70% de los objetivos de Compromiso Responsable** que definimos en 2020. En 2026 ponemos en marcha los nuevos objetivos: más ambiciosos y más exigentes.



compromiso
responsable

Vuelca Fácil entre las mejores innovaciones de la década

Vuelca Fácil reconocida como **una de las cuatro innovaciones de más éxito** en gran consumo de la última década, según un estudio elaborado por Worldpanel by Numerator. En 2025 ya se vende en **38 países**.



Great Place to Work

Nauterra ha sido certificada **GPTW** en **El Salvador** por primera vez, siendo reconocida además como **una de las 10 mejores empresas para trabajar** en el país. Repetimos certificación en **Brasil** y en **Italia**.



Liderazgo de nuestras marcas

Gomes da Costa y **88** lideran de forma absoluta en sardinas y atún en Brasil. **Calvo** sigue siendo la marca líder de atún y mejillón en España, y revalida su primer puesto en atún en Centroamérica. **Nostromo** se consolida como la segunda marca referente en Italia.

El cumplimiento de estos objetivos, transversales a toda la compañía, se monitoriza **mensualmente** a través **del Comité de Sostenibilidad**¹ y **semestralmente** en el **Comité de Dirección** en cada una de las Divisiones. Su evolución es **verificada por un tercero independiente cada año**. Los resultados se hacen públicos en la web corporativa y en estas páginas.

Concluido el periodo de cumplimiento de los objetivos de Compromiso Responsable, a continuación, se presenta un balance de su consecución, de las áreas de mejora detectadas y de las lecciones aprendidas.

La compañía ha establecido **tres niveles de ejecución** para sus objetivos:



Esta aproximación permite reflejar de manera más precisa el desempeño real de la organización, evitando una interpretación binaria (cumplido/no cumplido) que no capture adecuadamente el progreso realizado. En particular, este enfoque reconoce los avances significativos en objetivos complejos que, aun no alcanzando plenamente la meta, muestran una evolución sustancial habiendo generado una significativa reducción del impacto de la compañía.

Asimismo, el establecimiento de estos umbrales responde a la naturaleza progresiva de muchos de los objetivos definidos, que implican transformaciones operativas, tecnológicas y culturales a medio y largo plazo. De este modo, se favorece una evaluación más equilibrada, transparente y alineada con la mejora continua, facilitando la identificación de áreas prioritarias de actuación de cara a la siguiente fase estratégica.



1. Existe un Comité de Sostenibilidad en cada División y está integrado por los responsables de las áreas y de las actividades que inciden directamente en la consecución de los objetivos de Compromiso Responsable.

A. Cierre de la estrategia de sostenibilidad 2025

En términos globales, **se considera cumplido el 69% de los 21 objetivos planteados** y un **5% adicional presenta un grado de cumplimiento próximo a su consecución**. Estos datos reflejan avances significativos, pero también muestran que aún queda margen de mejora y algunos desafíos pendientes.

Océanos

Nauterra ha centrado sus esfuerzos en garantizar el origen sostenible de sus suministros, mejorar la trazabilidad hasta el consumidor final y promover prácticas responsables tanto en su propia flota como en la de terceros.

Los resultados alcanzados reflejan un desempeño sólido, con avances destacados en ámbitos clave. En particular, **el 99,77% del atún comercializado en marcas propias cuenta con origen sostenible certificado**, y **el 100% de los FAD² utilizados por la flota son no enmallantes y cumplen con estándares de biodegradabilidad**, alineados con los principales organismos internacionales.

Además, Nauterra ha impulsado diversas iniciativas para **reducir el impacto de los residuos en el entorno marino**, actuando tanto en su flota como en colaboración con la cadena de valor. Desde 2018 se ha **recuperado y dado un segundo uso a 630 toneladas de redes y cabos** y se han retirado un total de **4,38 toneladas de residuos en ríos y playas** a través de la promoción de jornadas de limpieza y sensibilización.

No obstante, persisten **retos relevantes**. En materia de **trazabilidad accesible al consumidor** (los consumidores de Calvo y Nostromo pueden conocer a través de las páginas web de producto mayor detalle del que aparece en el estuche sobre el origen de las materias primas que van a consumir: especie, región oceánica, zona FAO, fecha de la captura, barco de pesca y puerto de desembarque) se han conseguido **avances significativos en algunos mercados**, con un 91,35% de productos trazables por el consumidor en España y un 100% en El Salvador, pero la no implantación del sistema en Brasil a tiempo ha limitado el resultado global, situando el cumplimiento en el 40,92% frente al objetivo del 100%.

Asimismo, aunque se ha mantenido estable el número de FAD activos y se ha incrementado progresivamente la pesca sin estos dispositivos, el porcentaje de capturas sin FAD alcanza actualmente el 16,07%, por debajo del objetivo del 30%.

Medioambiente

Nauterra ha centrado sus esfuerzos en reducir su impacto ambiental mediante la **mejora de la eficiencia en el uso de recursos**, la **disminución de emisiones** y el impulso de **modelos más circulares en materiales y residuos**.

Los resultados reflejan una evolución favorable en gran parte de los objetivos, con progresos destacados en algunos ámbitos de actuación. En particular, se han cumplido los objetivos de **reducción de emisiones de CO₂** tanto en las fábricas como en la flota de barcos, y se ha superado ampliamente el objetivo de **electricidad de origen renovable**, alcanzando un **91,90% sobre el total frente al 50% previsto**. Asimismo, el **98% de los materiales utilizados en los productos son reciclables**, consolidando avances en diseño sostenible.

Además, Nauterra ha continuado impulsando iniciativas orientadas a la gestión de residuos alcanzando un **98% de residuos valorizados en todas sus actividades y geografías**, muy cerca del objetivo de residuo cero, y con 4 de las 5 **fábricas** del Grupo **certificadas Residuo Cero**.

Pese a los avances, continúan existiendo **retos relevantes**. En materia de **agua y energía**, aunque se ha producido una mejora en los últimos años, no se ha alcanzado el objetivo de reducción de los índices de intensidad de consumo por tonelada producida respecto a los valores de 2018 en las fábricas. Esta desviación se explica fundamentalmente por cambios operativos implementados en las fábricas desde entonces: ampliaciones de superficie productiva, nuevos procesos del ciclo de fabricación o construcción de cámaras frigoríficas adicionales a las ya existentes. No obstante, la compañía decidió mantener los objetivos fijados para 2025 sin adaptarlos a estos cambios y continuar avanzando conforme a las metas inicialmente definidas. Asimismo, la **incorporación de materiales reciclados o certificados sostenibles se sitúa en el 46,61%**, por debajo del objetivo fijado del 85%, principalmente por la limitada disponibilidad de materiales reciclados o certificados que cumplan con los requisitos técnicos, de calidad y seguridad alimentaria necesarios.

Personas

Nauterra ha centrado sus esfuerzos en **promover un entorno de trabajo seguro, diverso e inclusivo**, así como en impulsar el **desarrollo profesional** de sus equipos y **extender los estándares de sostenibilidad a su cadena de suministro**.

El desempeño alcanzado pone de manifiesto avances relevantes en áreas estratégicas. En particular, se ha logrado reducir el **índice de frecuencia de accidentes**, reforzando la cultura de seguridad en la organización, y se mantiene el compromiso de ofrecer **productos nutritivos y saludables**. Asimismo, el objetivo de formación ha sido superado, alcanzando una media de **39,95 horas por empleado**, por encima de la meta de 36 horas establecida.

La gestión de proveedores se consolida como una de las palancas clave de la estrategia de sostenibilidad de la organización. Durante el periodo, Nauterra ha avanzado en la incorporación de criterios ASG en su cadena de suministro, alcanzando un **93,65% de proveedores de riesgo crítico o alto auditados**, lo que supone una importante extensión de sus compromisos de sostenibilidad más allá de sus operaciones directas.

En materia de diversidad, se han registrado avances, con una **representación femenina del 22,73% en el Comité de Dirección y del 40,75% en mandos intermedios**, aunque estos indicadores aún se sitúan por debajo de los objetivos establecidos. La compañía centró sus esfuerzos en la categoría de mandos intermedios, habiendo alcanzado el objetivo marcado para 2025 (44%) en años intermedios del periodo establecido, para garantizar así que en las etapas previas a la alta dirección existe una representación suficiente de mujeres que puedan garantizar un **relevo natural en el Comité de Dirección**.

A pesar de los progresos, permanecen algunos **desafíos relevantes**. El **índice de gravedad de accidentes** no ha alcanzado el objetivo establecido, en parte debido a la **alta rotación de personal en las fábricas** (35% en Brasil y 47% en El Salvador), un factor que incrementa la exposición al riesgo en determinados puestos operativos. En respuesta, la compañía está reforzando los programas de formación en seguridad desde la incorporación, intensificando la supervisión operativa y desplegando iniciativas específicas orientadas a consolidar comportamientos seguros.

Aprendizajes clave

La implementación de la estrategia ha permitido no solo avanzar en el cumplimiento de los objetivos definidos, sino también generar **aprendizajes relevantes que refuerzan la capacidad de la compañía para afrontar los retos futuros:**



En este contexto, la experiencia adquirida durante el periodo constituye una base sólida sobre la que construir la **nueva estrategia de Compromiso Responsable 2030**, orientada a **eleva**r el nivel de ambición e **integrar aún más la sostenibilidad en el modelo de negocio**.

Este proceso se está construyendo a partir de la **identificación y gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO)**, en línea con los nuevos requerimientos regulatorios y de reporte, lo que permitirá reforzar su incorporación efectiva en la toma de decisiones.

De este modo, la sostenibilidad se consolida no solo como un eje estratégico, sino como un elemento plenamente integrado en la gestión y en la creación de valor a largo plazo.

3. Nauterra ha establecido una clasificación basada en tres niveles: se consideran objetivos cumplidos aquellos que alcanzan un nivel de ejecución superior al 90%, próximos a cumplimiento los que se sitúan entre el 75% y el 90%, y no cumplidos aquellos con un nivel de consecución inferior al 75%.

OCÉANOS

Objetivo:  300 FAD activos por barco

Definición

Reducir a 300 el número de dispositivos de agregación de peces (FAD) utilizados por barco de la flota de Nauterra para la captura de atún.

Año base: 2018. Valor base: 359.

Indicador

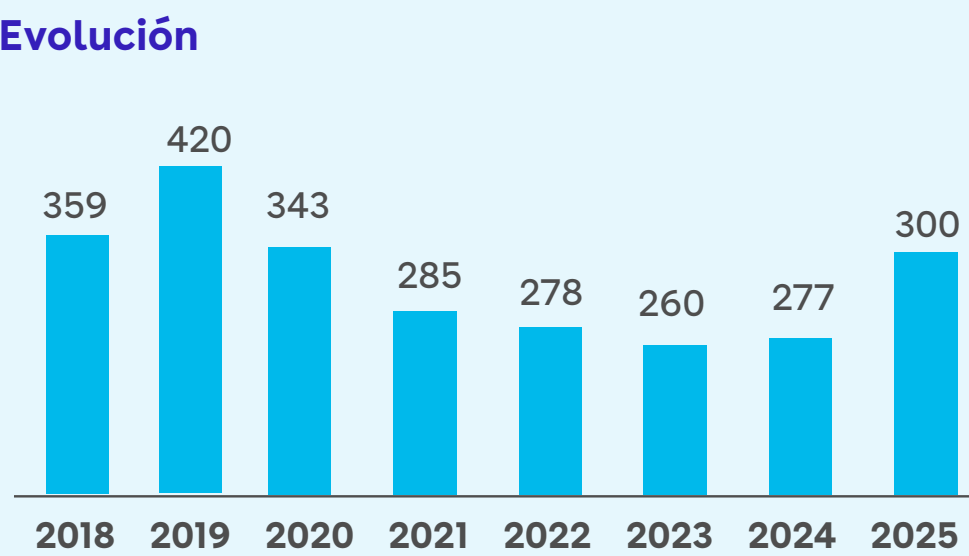
Número promedio de FAD activos por barco de la flota de Nauterra, calculado como el ratio entre los FAD utilizados en total por la flota en el año y el número de barcos de la misma.

Objetivo 2025:

300

Valor 2025:

300



 Objetivo cumplido

Objetivo:  100% FAD no enmallantes

Definición

Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Nauterra sean no enmallantes para evitar que especies no objetivo de la pesca puedan quedar atrapadas en ellos.

Indicador

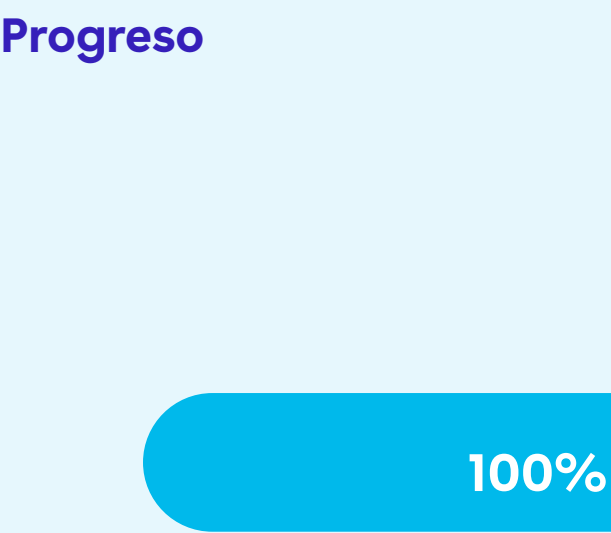
Porcentaje de FAD no enmallantes sobre el total de FAD utilizados por la flota de Nauterra en el año.

Objetivo 2025:

100%

Valor 2025:

100%



 Próximo a cumplimiento

Objetivo:  100% FAD que cumplen con las categorías de biodegradabilidad

Definición

Conseguir que todos los FAD utilizados por la flota de Nauterra cumplan con los criterios de biodegradabilidad de las ORP, que a cierre de 2025 son las categorías II y III de la Comision Interamericana del Atún Tropical.

Indicador

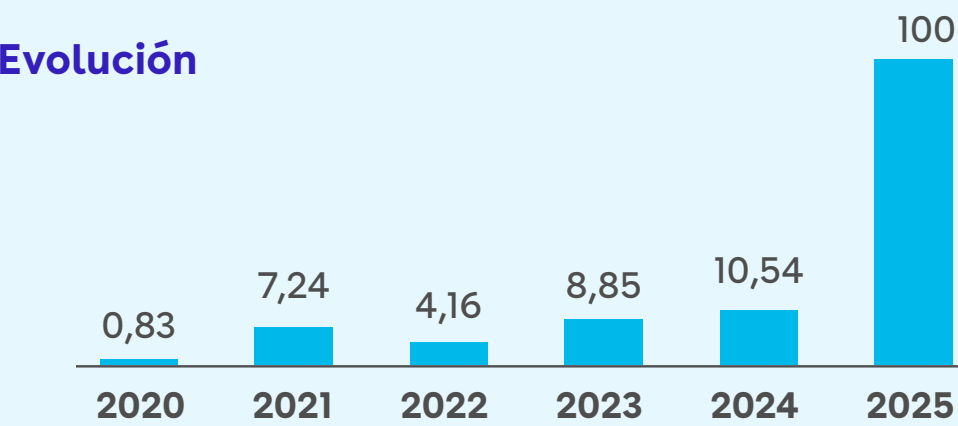
Porcentaje de FAD biodegradables sobre el total de FAD utilizados por la flota de Nauterra en el año.

Objetivo 2025:

100%

Valor 2025:

100%



Los datos 2020-2024 corresponden a la evolución de pruebas experimentales de FAD 100% biodegradables, mientras que el dato de 2025 representa el cumplimiento de los criterios de biodegradabilidad establecidos por las ORP.

Objetivo:  30% de pesca sin el uso de FAD en nuestra flota

Definición

Incrementar hasta un 30% el volumen de atún capturado sin el uso de dispositivos de agregación de peces (FAD-free) sobre el total de atún capturado por la flota de Nauterra.

Indicador

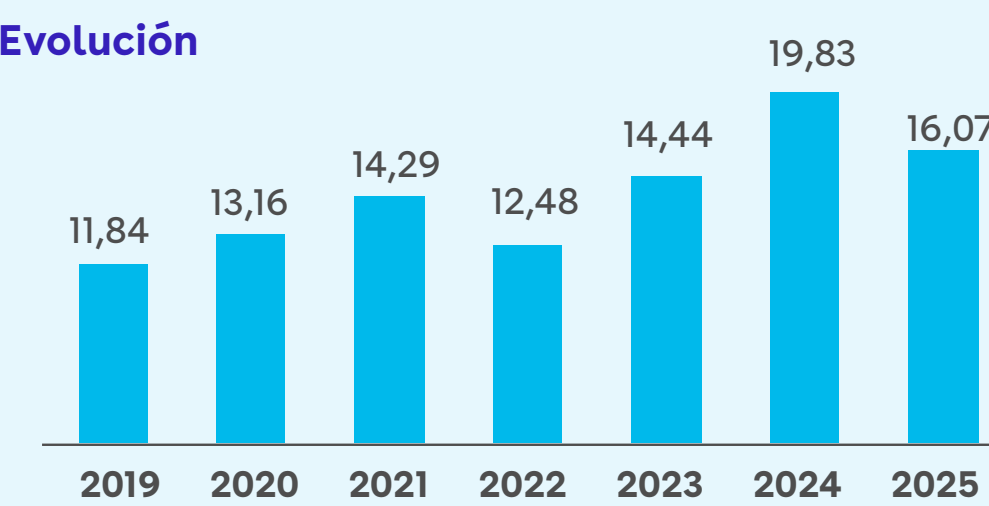
Porcentaje de capturas FAD-free sobre el total de capturas realizadas por la flota de Nauterra en el año.

Objetivo 2025:

30%

Valor 2025:

16,07%



 No cumplido

MEDIOAMBIENTE

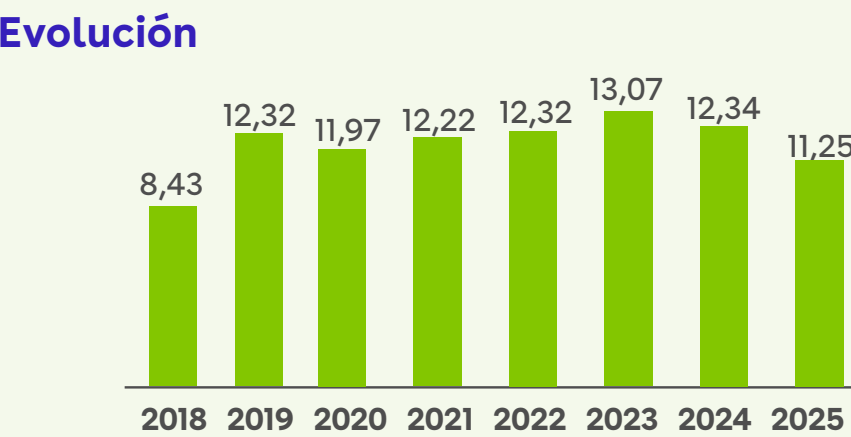
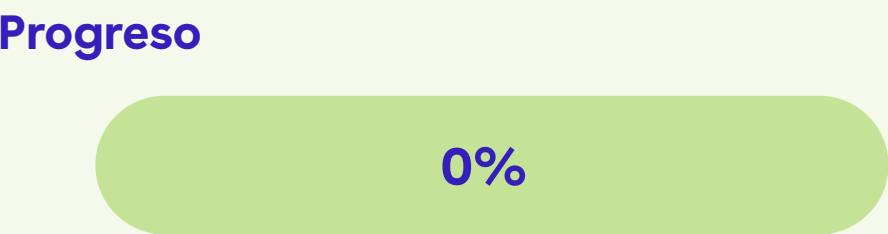
Objetivo:  -10% de consumo de agua por tonelada producida

Definición
Reducir al menos en un 10% el consumo total de agua por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Nauterra.
Año base: 2018.
Valor base: 8,43 m³/t

Indicador
Intensidad del consumo de agua calculada como el ratio entre el consumo de agua total del año en m³ y las toneladas de producto terminado.

Objetivo 2025:
7,58

Valor 2025:
11,25



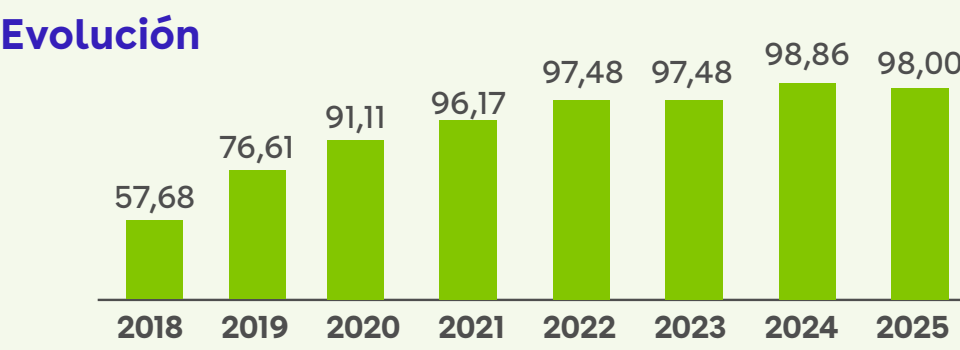
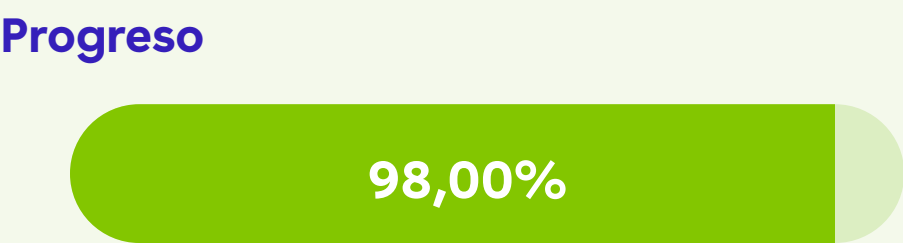
Objetivo:  0 residuos a vertedero

Definición
Conseguir que ningún residuo de los considerados como no peligrosos, generados tanto en fábricas como en oficinas, tenga como destino el vertedero; es decir, conseguir la valorización (reciclaje, reutilización o valorización energética) del 100% de este tipo de residuos.
Residuo no peligroso: que no presenta riesgos significativos para la salud o el medioambiente, calificado como tal por la legislación ambiental vigente.

Indicador
Porcentaje de residuos no peligrosos que son valorizados (según la definición del objetivo) sobre el total de residuos no peligrosos generados en el año.

Objetivo 2025:
100%

Valor 2025:
98,00%



Objetivo:  95% de material reciclable en los productos

Definición
Conseguir que al menos el 95% de los productos puestos por Nauterra en el mercado puedan ser reciclados.

Indicador
Porcentaje de material reciclable en los productos sobre el total de los productos puestos por Nauterra en el mercado en el año.

Objetivo 2025:
95%

Valor 2025:
98,01%



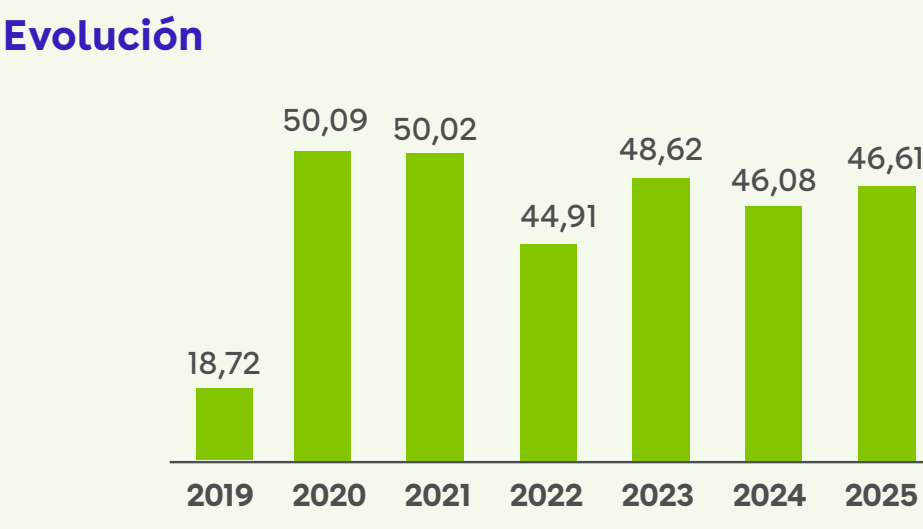
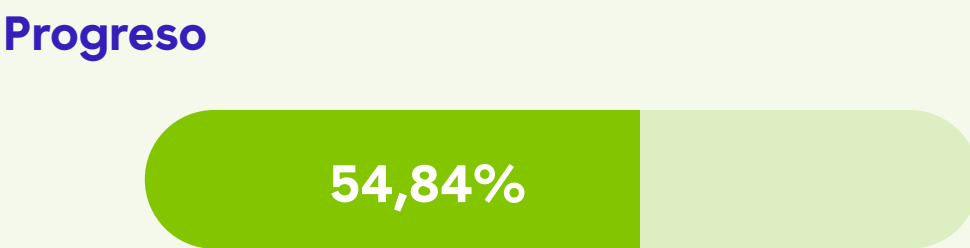
Objetivo:  85% de materiales de origen reciclado o certificado como sostenible

Definición
Conseguir que al menos el 85% de los materiales utilizados en la producción sean de origen reciclado o estén certificados como sostenibles.

Indicador
Porcentaje de materiales que son de origen reciclado o certificados como sostenibles sobre el total de materiales comprados por Nauterra en el año.

Objetivo 2025:
85%

Valor 2025:
46,61%



PERSONAS

Objetivo:  36 h de formación por empleado

Definición

Alcanzar las 36 horas de formación por empleado y año, incluyendo formatos online y presencial y cursos impartidos por personal propio o externo.

Indicador

Promedio de horas de formación al año por empleado calculado como el ratio entre la suma de horas de formación percibidas por todos los empleados de Nauterra y la plantilla media de empleados durante el año.

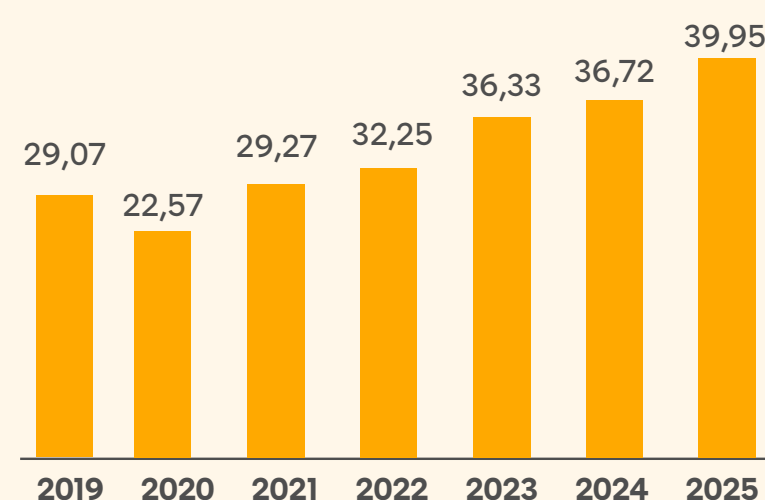
Objetivo 2025:
36

Valor 2025:
39,95

Progreso

100%

Evolución



Objetivo:  100% proveedores con riesgo alto o crítico auditados por un tercero independiente

Definición

Monitorizar y auditar, de acuerdo con la metodología BSCI de amfori, a todos los proveedores de mayor riesgo de Nauterra.

Para ello, se evaluarán anualmente todos los proveedores de la cadena de valor y se les clasificará en función del nivel de riesgo de incumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de Nauterra. Los que presenten un nivel de riesgo crítico o alto serán auditados por un auditor externo independiente acreditado.

Indicador

Porcentaje de proveedores de riesgo crítico y alto que han sido auditados por un auditor externo independiente, acreditado, sobre el total de proveedores evaluados y clasificados con riesgo crítico y alto.

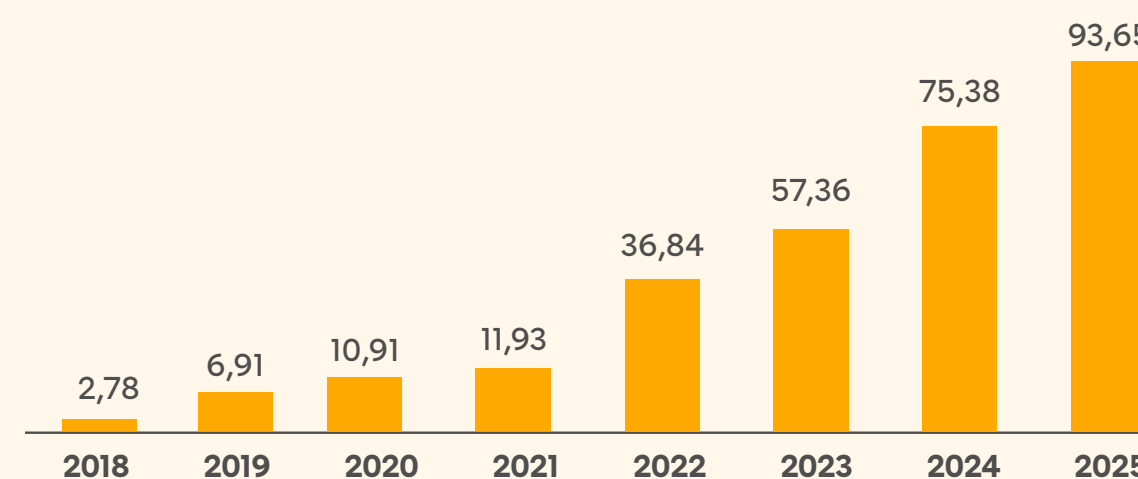
Objetivo 2025:
100%

Valor 2025:
93,65%

Progreso

93,65%

Evolución



Objetivo:  100% de productos nutritivos y saludables

Definición

Mantener los estándares actuales de sal y grasas en los productos de Nauterra, para asegurar una oferta del 100% de productos nutritivos y saludables.

Cualquier nuevo producto que se ofrezca al mercado deberá igualar o mejorar los estándares actuales (todos los productos fabricados y comercializados por Nauterra son 100% nutritivos y saludables: son ricos en proteínas, vitaminas y Omega 3).

Año base: 2018.

Indicador

Porcentaje de productos nutritivos y saludables según los criterios detallados en la definición del objetivo, sobre el total de productos fabricados y comercializados por Nauterra en el año.

Objetivo 2025:
100%

Valor 2025:
100%

Progreso

100%



Objetivo cumplido



Próximo a cumplimiento

No cumplido

1. Información general

Propósito y valores

Doble materialidad

Modelo de negocio y cadena de valor

Marcas y mercados

Innovación



Propósito y valores

GRI 2-22, 2-23, 2-24

Nuestra razón de ser



Doble materialidad

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-12, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 207-3

Nauterra publica anualmente un informe con el objetivo de informar a sus grupos de interés acerca de la gestión, evolución y estrategia de sostenibilidad llevada a cabo por la organización. Así, el Informe Anual 2025 da cuenta del **desempeño durante el ejercicio 2025** en los ámbitos **ambiental, social y de buen gobierno** (ASG) de las sociedades de Nauterra en todas las geografías en las que desarrolla sus actividades: España, Italia, El Salvador, Brasil, Costa Rica, Guatemala y Argentina.

Este informe incluye la información relativa al ejercicio 2025 de Nauterra, que incorpora **todas las sociedades que consolidan en la matriz Luis Calvo Sanz S.A.**, que tienen actividad y sobre las que la compañía ejerce control, siguiendo los mismos criterios de alcance que la información financiera, así como la actividad realizada a través de la Fundación Luis Calvo Sanz.

La información se consolida según corresponda:

- La información financiera se rige según los principios de consolidación incluidos en las cuentas anuales.
- La información no financiera se consolida por centros de trabajo, países y divisiones, y se presenta, según la naturaleza del dato, consolidada a nivel grupo, división, región o país.

El alcance en ambos casos es el mismo.



Nauterra ha realizado un análisis de doble materialidad para identificar los asuntos con mayor impacto para la compañía y sus principales grupos de interés en materia ambiental, social y de gobernanza.

La doble materialidad considera dos perspectivas: la **materialidad de impacto**, tanto positivo como negativo de la compañía hacia el entorno

(medioambiente y personas) y la **materialidad financiera** (riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad que pueden afectar económicamente a la organización). Este ejercicio permite visualizar los asuntos más relevantes que deberán ser abordados con **planes de acción y definición de objetivos específicos** por parte de la empresa.

Para este ejercicio, se ha realizado una identificación y valoración de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO) de la compañía, que han permitido identificar los temas relevantes para Nauterra. El punto de partida de este ejercicio ha sido el análisis de doble materialidad realizado en el ejercicio anterior.

Asimismo, la compañía ha incorporado la **visión** de sus **principales grupos de interés**, tal como propone la Directiva CSRD, a través de una metodología amplia de escucha y diálogo en la que se ha incluido la perspectiva de todos ellos (clientes, empleados, proveedores, directivos, accionistas y consumidores).

El análisis de materialidad se desarrolló en cinco fases.



Metodología de análisis de doble materialidad

La materialidad de impacto y financiera se calculó teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

Materialidad de impacto

La tipología de los impactos puede ser:

- **Positivo actual** (escala y alcance)
- **Positivo potencial** (escala, alcance y probabilidad)
- **Negativo actual** (escala, alcance e irremediabilidad)
- **Negativo potencial** (escala, alcance, probabilidad e irremediabilidad)

Escala

Se obtiene el valor mediante el volcado de los datos globales por subtema de las encuestas realizadas a los diferentes grupos de interés.

Probabilidad

- **Cierta:** ocurre 1 o más veces al año
- **Probable:** puede ocurrir en los próximos 4 años
- **Improbable:** no es probable que ocurra en los próximos 4 años
- **Remota:** únicamente sucede en circunstancias excepcionales

Alcance

- **Global:** tienen un efecto extensivo sobre la población y la geografía
- **Medio:** se refiere a conjuntos poblacionales o espacios geográficamente definidos
- **Limitado:** sector, entorno o asunto muy concreto, con unos márgenes geográficamente definidos y una población determinada

Remediabilidad

- **Irremediable:** no se puede volver al estado inicial
- **Muy difícil:** tarda más de 5 años
- **Difícil:** tarda entre 2 y 5 años
- **Con esfuerzo:** tarda menos de 2 años
- **Fácil:** tarda menos de 1 año

Materialidad financiera

- **Riesgos** (escala, valoración económica, probabilidad y horizonte temporal)
- **Oportunidades** (escala, valoración económica, probabilidad y horizonte temporal)

Escala

Se obtiene el valor mediante el volcado de los datos globales por subtema de las encuestas realizadas a los diferentes grupos de interés.

Probabilidad

- **Cierta:** ocurre 1 o más veces al año
- **Probable:** puede ocurrir en los próximos 4 años
- **Improbable:** no es probable que ocurra en los próximos 4 años
- **Remota:** únicamente sucede en circunstancias excepcionales

Valoración económica

- **Alto:** > 3.000.000 €
- **Moderado:** 2.000.001 € a 3.000.000 €
- **Medio:** 1.000.001 € a 2.000.000 €
- **Bajo:** ≤ 1.000.000 €

Horizonte temporal

- **Corto plazo:** 1 año
- **Medio plazo:** entre más de 1 año y 5 años
- **Largo plazo:** más de 5 años

Matriz de materialidad de Nauterra 2025

Durante 2025 se identificaron:

11 temas

24 subtemas materiales¹

Ambiental		Materialidad	
Tema	Subtema	Impacto	Financiera
Cambio climático	Adaptación al cambio climático	0	2,41
	Mitigación del cambio climático	4,65	0
	Energía	4,87	2,15
Contaminación	Contaminación del agua, aire y suelo	2,79	0
	Contaminación de organismos vivos y residuos alimentarios	0	2,69
Agua	Agua	3,17	1,41
Recursos marinos y biodiversidad	Recursos marinos	0,74	0
	Efectos sobre la biodiversidad y los ecosistemas	3,71	2,41
	Impactos y dependencias de los servicios ecosistémicos	0	2,81
Uso de recursos y economía circular	Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos	4,20	3,40
	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios	4,76	0
	Residuos	4,79	3,29

Social		Materialidad	
Tema	Subtema	Impacto	Financiera
Buenas prácticas laborales	Condiciones de trabajo	4,74	1,62
	Salud y seguridad laboral	4,74	0,68
	Igualdad de trato y oportunidades para todos	3,74	2,69
	Otros derechos laborales	0	2,20
Cadena de valor y derechos humanos	Condiciones de trabajo	3,74	0
	Igualdad de trato y oportunidades para todos	0	1,37
	Otros derechos laborales	3,79	1,79
Relación con la comunidad local	Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos	3,73	3,23
	Derechos civiles y políticos de los colectivos	0	2,02
Consumidores y alimentación saludable	Incidencias relacionadas con la información para los consumidores o usuarios finales	3,93	2,70
	Seguridad personal de los consumidores o usuarios finales	4,93	2,84
	Inclusión social de los consumidores o usuarios finales	4,87	2,19

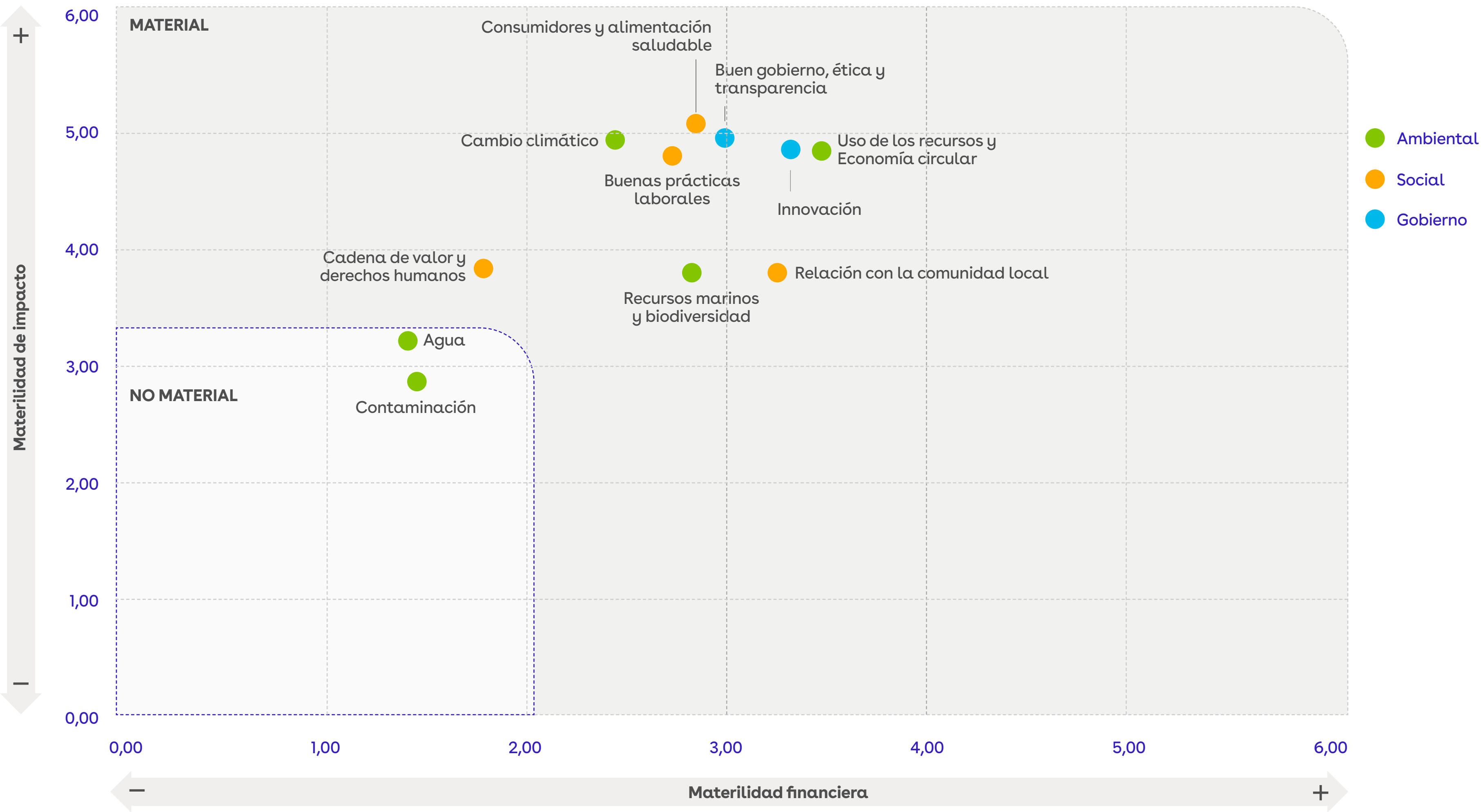
Gobernanza			
Tema	Subtema	Impacto	Financiera
Buen gobierno, ética y transparencia	Cultura corporativa	4,71	1,97
	Protección de los denunciantes	0	1,57
	Bienestar animal	4,87	2,93
	Compromiso político	3,47	0
	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago	3,83	1,71
Innovación	Corrupción y soborno	0	1,97
	Nuevos productos de alimentación saludable	4,80	3,30
	Diseño de procesos más eficientes	0	3,22

Los temas destacados en **negrita** corresponden a aquellos considerados materiales para la compañía en materia ambiental, social y de gobernanza, identificados a partir del análisis de doble materialidad.

1. En 2024 se identificaron 9 temas y 21 subtemas materiales

Matriz de materialidad de Nauterra 2025

Esta valoración de la materialidad de impacto y financiera desglosada por temas da lugar a la siguiente matriz de materialidad.



Los tres temas con una mayor valoración en el análisis de materialidad de impacto son:

- **Cambio climático**
- **Consumidores y alimentación saludable**
- **Buen gobierno, ética y transparencia**

Los tres temas con una mayor valoración en el análisis de materialidad financiera son:

- **Uso de los recursos y economía circular**
- **Relación con la comunidad local**
- **Innovación**

Los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes vinculados con temas y subtemas materiales se muestran en detalle a lo largo del informe en los capítulos dónde se desarrollan cada uno de los asuntos asociados.

Modelo de negocio y cadena de valor

GRI: 2-1, 2-29, 207-2

Nauterra es una **compañía global de alimentación especializada en productos saludables** y nutritivos como las conservas de pescado.

Su actividad está organizada en torno a dos divisiones:

División Europa, que gestiona los mercados de España, Italia, los de la región CAM-Caribe (Centroamérica y Caribe) y mercados internacionales de Europa, Oriente Medio, Asia y Norteamérica; y la actividad de la flota pesquera propia.

División América, que gestiona Brasil, Argentina y mercados internacionales de África y Sudamérica.

La matriz del Grupo, que engloba 24 sociedades mercantiles, es la sociedad española Luis Calvo Sanz S.A. y Nauterra es la marca corporativa registrada por dicha matriz.



La actividad comercial de Nauterra está ligada fundamentalmente a las **conservas del mar**: atún, sardina, mejillón, calamar y otros. También comercializa **conservas vegetales y frutas**, así como **ensaladas, aceite de oliva y patés**.

Las conservas de atún son el producto principal en prácticamente todos los mercados donde Nauterra tiene presencia comercial¹.

La compañía participa en todas las fases del proceso productivo a través de la **integración vertical de las actividades de aprovisionamiento de pescado, producción de envases y transformación en producto terminado, comercialización y gestión de los residuos generados** durante el proceso productivo. La compañía cuenta con una flota propia que permite garantizar el suministro de atún de calidad y promover la sostenibilidad de la materia prima pesquera, contribuyendo a la protección de los océanos.

Cadena de valor



Grupos de interés principales

- ★ Accionistas

★ Empleados
- ★ Clientes

★ Consumidores
- ★ Proveedores

★ Organizaciones sectoriales
- ★ Comunidades locales

★ Empleados de la cadena de valor
- ★ Socios estratégicos

★ Organismos e instituciones públicas
- ★ Medios de comunicación

★ Foros de conocimiento

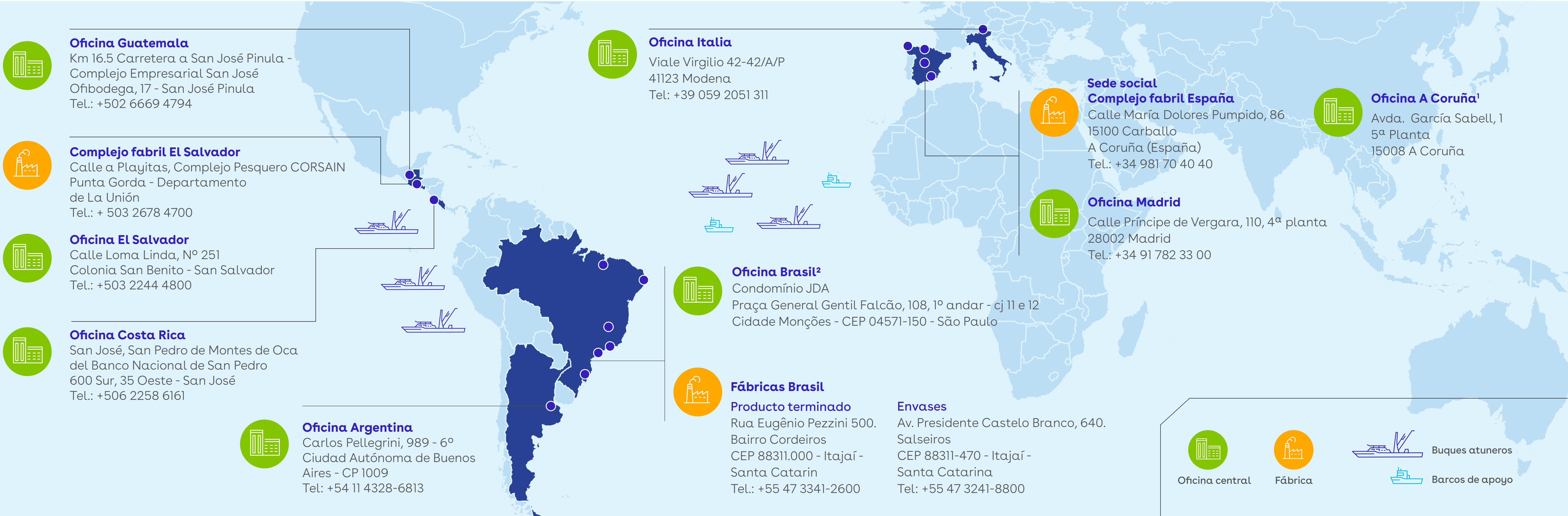
1. A excepción del mercado brasileño donde el mayor volumen de venta de la empresa está asociado a la sardina en conserva.

Marcas y mercados

Mapa de presencia de operaciones

GRI: 2-6

La localización de los centros productivos y oficinas comerciales, junto con las operaciones de la flota³ es la siguiente:



1. En España existe además una oficina de Flota en Boiro y dos oficinas comerciales en las ciudades de Bilbao (País Vasco) y Murcia (Región de Murcia).
2. En Brasil existen además cinco oficinas comerciales en las ciudades de Porto Alegre (Rio Grande do Sul), Calhau - São Luisto Alegre (Rio Grande do Sul), Recife (Pernambuco), Barra da Tijuca (Rio de Janeiro) y São José - Belo Horizonte (Minas Gerais).
3. En diciembre de 2025, el buque frigorífico Montelaura fue dado de baja.

Nuestras principales marcas

GRI: 2-6



Calidad y confianza

La marca con la que empezó todo

Nacida en 1940 en la localidad gallega de Carballo, Calvo es la marca líder en el mercado español en conservas de atún y mejillón. La marca Calvo está presente en **52 países**.

- [Calvo España](#)
- [Calvo Centroamérica](#)
- [Calvo Rumanía](#)
- [Calvo Finlandia](#)
- [Calvo Chequia](#)
- [Calvo Eslovaquia](#)
- [Calvo Libia](#)
- [Calvo España](#)
- [Calvo España](#)
- [Calvo España](#)
- [Calvo Centroamérica](#)
- [Calvo Finlandia](#)
- [Calvo Rumanía](#)
- [Calvo Chequia&Eslovaquia](#)
- [Calvo China](#)
- [Calvo China](#)
- [Calvo España](#)



Tradición y calidad

Del mar a tu mesa

Nacida en 1951 en Italia y adquirida por Nauterra en 1993, Nostromo es la segunda marca líder en el mercado italiano en conservas de atún. La marca Nostromo está presente en **11 países**.

- [Nostromo](#)
- [Nostromo](#)
- [Nostromo](#)



Ayuda y sabor

Tu día a día, más fácil

Nacida en 1954 en Brasil y adquirida por Nauterra en 2004, Gomes da Costa es la marca líder en Brasil en conservas de atún y de sardina. La marca Gomes da Costa está presente en **15 países**.

- [Gomes da Costa Brasil](#)
- [Gomes da Costa Brasil](#)
- [Gomes da Costa Brasil](#)
- [Gomes da Costa Argentina](#)

Categorías de producto

Atún



Sardinias



Caballa



Bonito



Mejillón



Calamar



Salmón



Ensaladas



Frutas



Patés



Vegetales



Aceite de oliva



Hitos de nuestras marcas en 2025



- Marca de fabricante líder en la categoría de atún y de mejillón y 6ª marca de alimentación con mayor crecimiento en penetración de España (+380.000 hogares)
- El envase Vuelca Fácil de Calvo presente ya en 38 países (+6 nuevos países)

Evento destacado: lanzamiento de la edición especial 85 aniversario recuperando la marca Luis Calvo con 5 nuevas recetas diseñadas para la ocasión.





- +0,2 puntos de cuota de mercado en Italia, manteniendo posición como segunda marca de referencia
- Incremento de +6,2% de número de hogares que consumen Nostromo

Evento destacado: promoción de un sorteo de una estancia para cuatro personas, una semana en el parque de atracciones Gardaland.





- Marca líder en el mercado de sardina y atún en conserva en Brasil y marca preferida por el consumidor (*Top of Mind*)
- Redes sociales: 952.000 seguidores en Facebook y 100.000 en Instagram

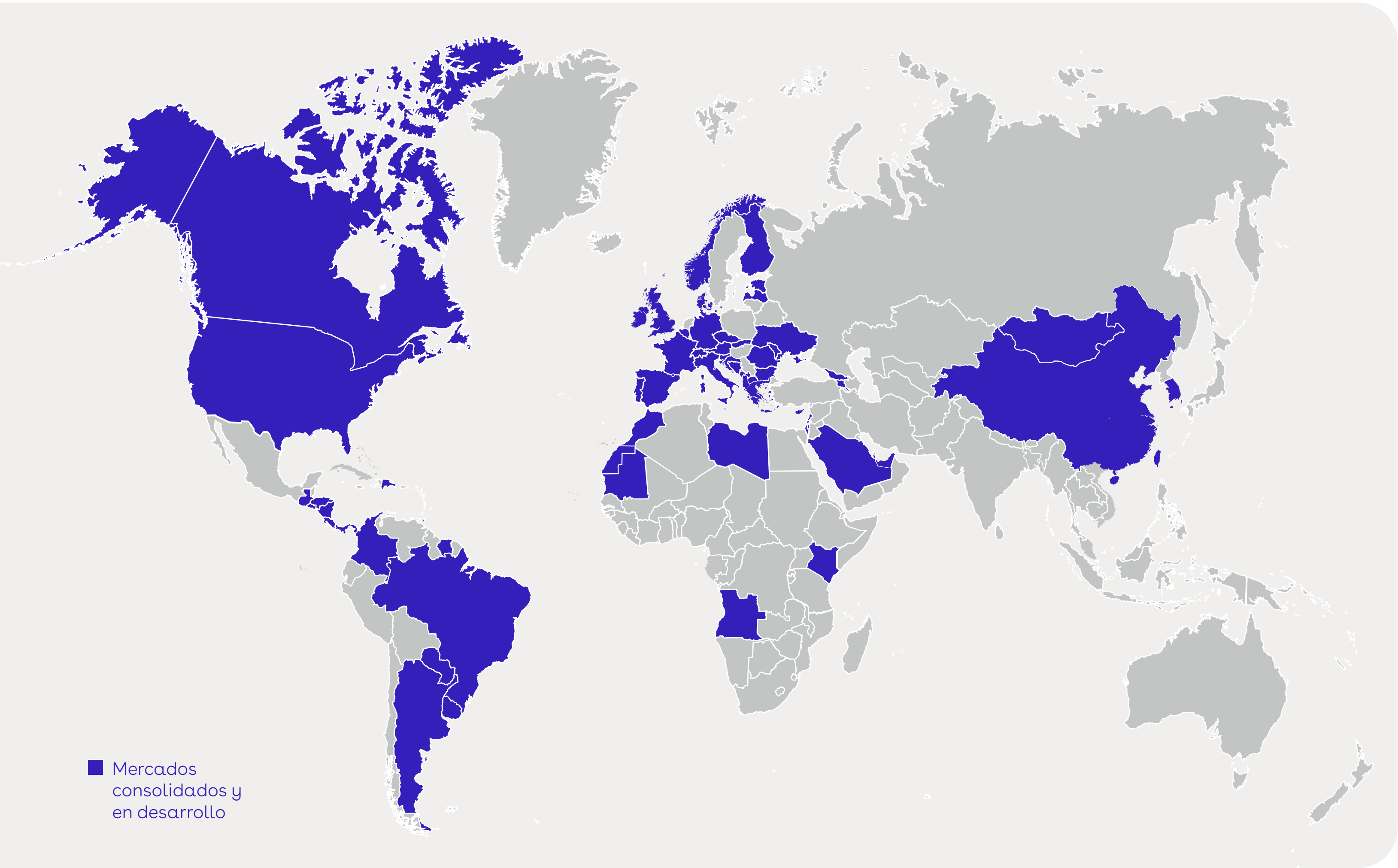
Evento destacado: campaña de publicidad Macarrão & Atum Gomes da Costa - Uma dupla de sucesso (Macarrones con atún-un dúo de éxito).



Nuestros mercados

GRI: 2-6

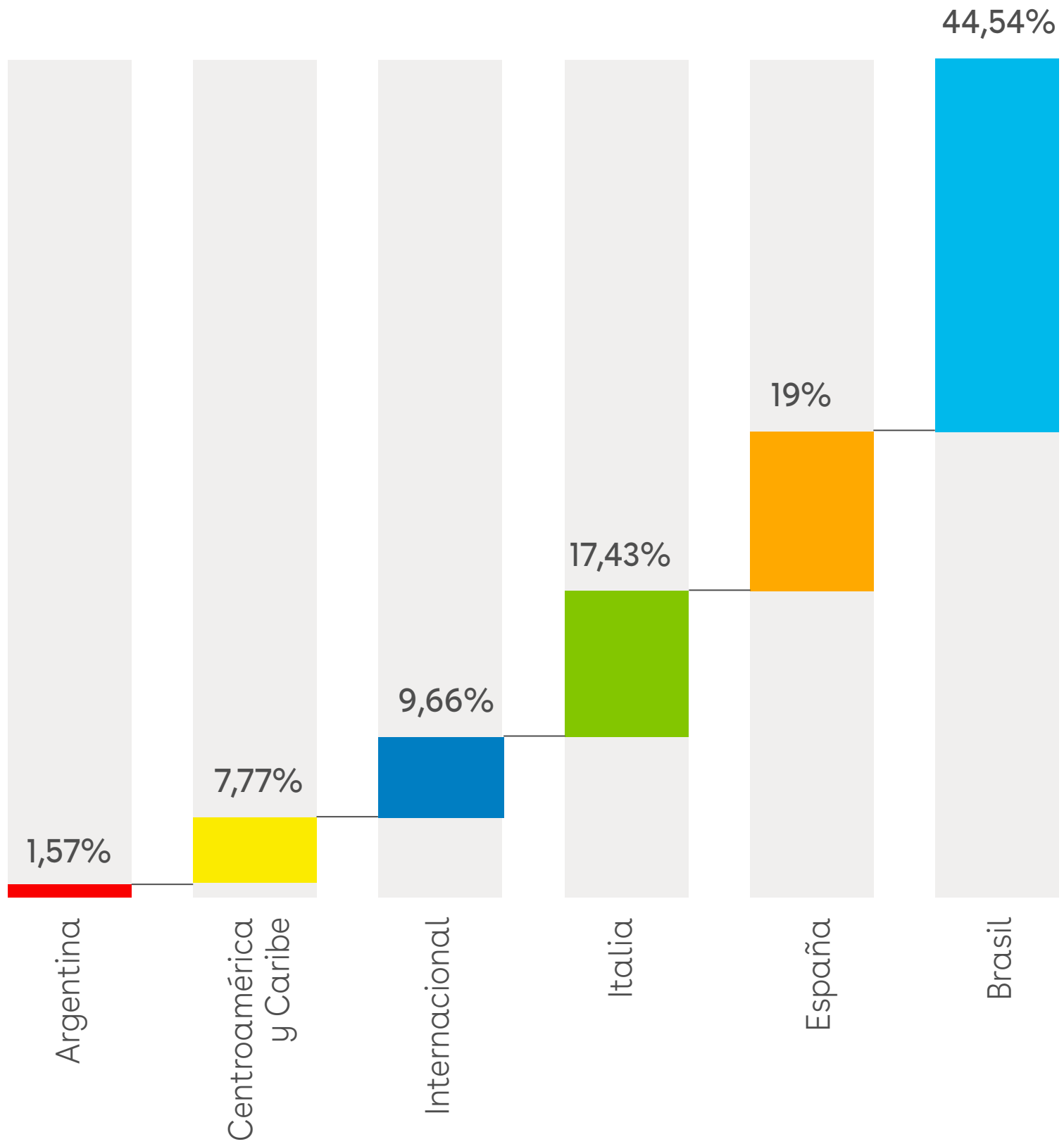
Estamos presentes en 68 países a través de nuestras marcas



Distribución del volumen de ventas por mercados

115.822 t

▼



Innovación

GRI: 203-1

Bajo los subtemas materiales: **diseño de procesos más eficientes y nuevos productos de alimentación saludable** se presentan en este capítulo los principales **impactos, riesgos y oportunidades (IRO)** identificados, así como el marco de actuación, las principales acciones desarrolladas y los desafíos que marcan la gestión de Nauterra en innovación, investigación y desarrollo. Sin embargo, existe información adicional relevante incluida en el capítulo de Consumidores, clientes y alimentación saludable y en los capítulos que tratan temas medioambientales.

Tipo de IRO	Tipo	Estado	Descripción del IRO	Horizonte temporal/ Probabilidad		
				corto	medio	largo
Subtema material	Diseño de procesos más eficientes					
Oportunidad	+	n/a	Mejora de la productividad y eficiencia operativa a través de la adopción de tecnología avanzada.	●	●	●
Subtema material	Nuevos productos de alimentación saludable					
Impacto	+	Actual	Desarrollo de colaboraciones y proyectos innovadores.	■	■	■
Oportunidad	+	n/a	Innovación para nuevas soluciones en el envase y los productos.	●	●	●
Oportunidad	+	n/a	Diferenciación a través de la reformulación y el diseño de nuevas soluciones adaptadas a las necesidades de los consumidores y a las tendencias de mercado.	●	●	●

Horizonte temporal



Probabilidad



A. Marco de gestión

Relación con el negocio y el entorno

La **innovación ha sido una constante en la historia de Nauterra**, presente a lo largo de sus 85 años de existencia como una **herramienta clave para generar valor, diferenciación e impactos positivos reales**.

Productos: la compañía apuesta por crear nuevas soluciones que permitan seguir creciendo en el sector, dar respuesta a las necesidades de los grupos de interés y reforzar su posición en el mercado.¹

Procesos: se incorporan nuevas tecnologías y sistemas de gestión avanzada para lograr una producción más flexible, eficiente y adaptada a los retos y demandas actuales.

Ambas líneas de trabajo están orientadas al cumplimiento de los ejes estratégicos de Nauterra y persiguen cuatro grandes objetivos, como se muestra en el gráfico, con el respaldo del sistema de gestión Nauterra Excellence System (NES).

La innovación forma parte de una **cultura centrada en la mejora continua, la creatividad y la voluntad de hacer las cosas cada vez mejor.**



1. Más información disponible en el capítulo Consumidores, clientes y alimentación saludable.

Documentos de gestión

La innovación, el desarrollo y la investigación en Nauterra se apoyan en los siguientes documentos corporativos y procedimientos internos.

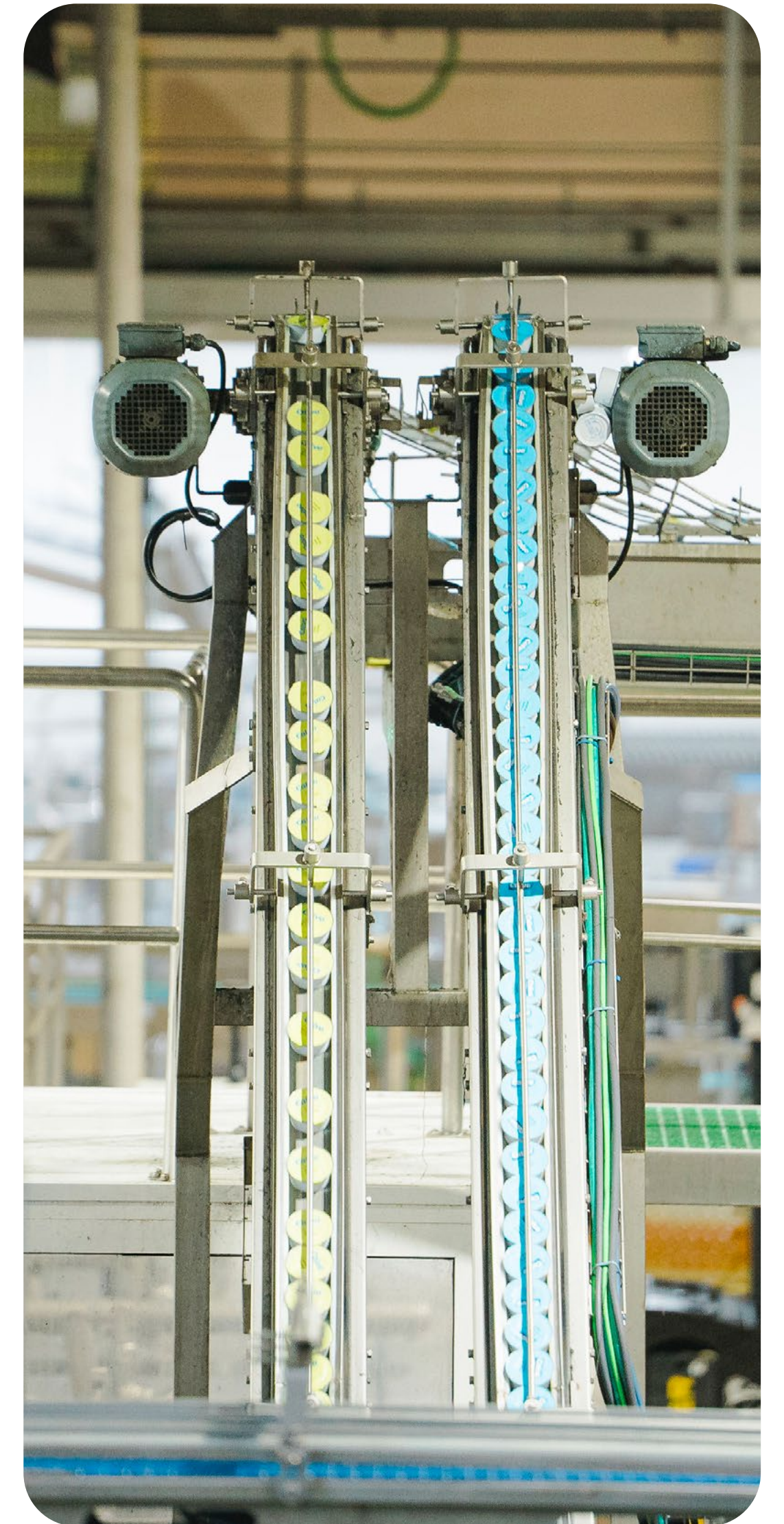
Políticas y procedimientos

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción	Estado
Marco global	Global	Todos	Código de Ética Empresarial	2013 (última revisión 2020)
Desarrollo de productos	División Europa	Empleados y proveedores	Procedimiento de desarrollo nuevos productos	2018 (revisión en proceso)
			Funnel de innovación	2025
	División América	Empleados y proveedores	Procedimiento de desarrollo de nuevos productos y mejora de productos existentes	2016 (última revisión 2025)
Aprobado Pendiente En proceso				

Mecanismos de medición, reclamación y seguimiento

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción
Mecanismos de reclamación	Global	Todos	Canal de denuncias y consultas ²

2. Las reclamaciones, consultas y resultados de los mecanismos de seguimiento son analizados por la compañía y, cuando procede, se integran en la mejora de las prácticas operativas y en la definición de acciones preventivas o correctivas.



B.1 Mejora y desarrollo de procesos

En Brasil, durante el año se diseñó e instaló en la fábrica de envases un **nuevo sistema de cámaras de visión** que permiten detectar de forma más rápida y eficiente si existe algún defecto de fabricación en los envases para sacarlos del circuito eliminando el riesgo de que pasen a la planta de producto terminado.

También en 2025 se **mejoró la eficiencia de las máquinas de cocción de atún** en la fábrica de producto terminado de Brasil, mediante la instalación de un sistema de generación de vacío, reduciendo considerablemente los consumos de energía y de vapor.

Además, en la misma fábrica se ha **rediseñado la producción de sardina** para mejorar la secuencia cadencial, absorbiendo los cambios de ritmo productivo y pequeñas paradas sin afectar a la fase de enlatado.

Asimismo, durante el último ejercicio, la planta de España ha consolidado su transformación tecnológica mediante **inversiones clave en automatización, eficiencia operativa y control de calidad**. Entre los hitos más destacados se encuentra la renovación del área de esterilización con **un autoclave de nueva generación** para moluscos y la culminación con éxito del proyecto de **optimización del termosellado de Vuelca Fácil** con el uso de nuevos materiales; asimismo, se ha avanzado de forma decidida en la **digitalización de la fábrica** con la ampliación del sistema de control centralizado (SCADA).

La apuesta por la innovación se ha reflejado también en la optimización de los recursos y la precisión de los procesos. Se ha completado el diseño de un avanzado equipo de control de cierres que multiplica la capacidad de supervisión de los operarios, y se encuentra en fase piloto un sistema inteligente de ajuste automático de pesos integrado en la red digital de la planta. Estas mejoras, sumadas a la instalación de nuevos sistemas de limpieza automatizada en las líneas para proteger los moldes y al diseño de una interfaz gráfica más intuitiva, permiten asegurar la **máxima calidad de nuestros productos y una gestión de recursos cada vez más eficiente.**

B.2 Mejora y desarrollo de productos

Las fábricas de Nauterra han seguido trabajando en el desarrollo de **nuevos productos y formatos capaces de adaptarse mejor a las demandas y necesidades de clientes (distribución) y consumidores.**

En el capítulo de Consumidores, clientes y alimentación saludable se ofrece el detalle de los nuevos lanzamientos que tuvieron lugar durante el año.

Además, la compañía ha seguido trabajando en dar a conocer el **formato Vuelca Fácil** a más consumidores potenciales en el mercado internacional, impulsando así una forma más eficiente y sostenible de comer atún con campañas de comunicación y activación comercial, lo que ha favorecido que a cierre de 2025 el formato esté presente en **38 países**, creciendo un 31,03% desde 2023.

	2025	2024	2023
Nº países con presencia del formato Vuelca Fácil	38	35	29

C. Retos y próximos pasos

El principal desafío en materia de innovación para Nauterra radica en **consolidar la eficiencia de los procesos** en la totalidad de las operaciones globales, **optimizando el uso de recursos** y **reduciendo el impacto en el entorno**.

La innovación seguirá siendo el motor indispensable para avanzar en los compromisos ambientales de la compañía. Los esfuerzos se enfocarán en el desarrollo e implementación de tecnologías y materiales que promuevan la descarbonización y refuercen la circularidad en el diseño de envases y la gestión de subproductos.

Asimismo, la estrategia sitúa en el centro la **adaptación constante del portafolio de productos a las necesidades cambiantes de clientes y consumidores**. Esto se traducirá en el desarrollo de soluciones más accesibles, formatos más funcionales y perfiles nutricionales alineados con las expectativas de cada mercado.

2. Información ambiental

- Cambio climático
- Economía circular
- Recursos marinos y biodiversidad
- Gestión del agua



Cambio climático

ESRS E1 - Cambio climático

GRI: 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 3-3, 201-2, 208-2

Bajo los subtemas materiales: **energía, mitigación del cambio climático, y adaptación al cambio climático**, se presentan en este capítulo los principales **impactos, riesgos y oportunidades (IRO)** identificados, así como el marco de actuación, las principales acciones desarrolladas y los desafíos que marcan la gestión de Nauterra en materia de **cambio climático**.

Tipo de IRO	Tipo	Estado	Descripción del IRO	Horizonte temporal/ Probabilidad		
				corto	medio	largo
Subtema material	Energía					
Impacto	+	Potencial	Consumo de electricidad de origen 100% renovable en las actividades de Nauterra.			
Impacto	-	Actual	Consumo elevado de combustibles fósiles en fábricas y flota.			
Oportunidad	+	n/a	Ahorros debido a la utilización de combustibles bajos en emisiones para la flota (barcos) propia de Nauterra.			
Subtema material	Adaptación al cambio climático					
Riesgo	+	n/a	Aumentos de los costes operativos debido a la dificultad de aprovisionamiento por desastres naturales y clima extremo asociados al cambio climático.			
Subtema material	Mitigación del cambio climático					
Impacto	+	Actual	Minimización de la huella de carbono y reducción de las emisiones de CO ₂ .			
Impacto	+	Actual	Desarrollo e implementación de un plan de reducción de emisiones para disminuir la huella de carbono de la compañía.			

A. Marco de gestión

Relación con el negocio y el entorno

El cambio climático es relevante para el modelo de negocio de Nauterra por su posible incidencia en la disponibilidad, distribución y estabilidad de los recursos marinos¹, materia prima clave para la compañía. También es importante por las características de su cadena de valor, que incluye actividades industriales, logísticas y pesqueras con un consumo significativo de energía y combustibles.

En este contexto, Nauterra trabaja en su plan de transición climática para reducir la huella ambiental de su actividad y reforzar la resiliencia del negocio frente a riesgos regulatorios, energéticos, de mercado y de aprovisionamiento. Para conseguirlo, impulsa medidas orientadas a mejorar la eficiencia energética, reducir la intensidad de sus emisiones e incrementar el uso de electricidad de origen renovable. Además, mide anualmente su huella de carbono, lo que permite identificar las áreas prioritarias de actuación y orientar los esfuerzos de reducción de emisiones y optimización del consumo energético hacia los ámbitos de mayor impacto.

La gestión del cambio climático se coordina a nivel global desde el departamento de Sostenibilidad y se adapta a la realidad de cada fábrica a través de **Comités locales de Cambio Climático, creados en 2025**. Estos comités se celebran **trimestralmente en cada planta** y cuentan con la participación de las áreas operativas. Su función es identificar riesgos y oportunidades climáticas, diseñar planes de descarbonización por instalación y realizar el seguimiento de las acciones de mitigación, adaptación y transición climática. En el caso de la flota, se celebran reuniones periódicas para monitorizar los avances del sector y analizar potenciales acciones de descarbonización.

Los avances y resultados se trasladan al Comité de Dirección a través de la directora de Sostenibilidad y Comunicación, apoyada por el director Industrial. De este modo, la información climática se integra en la toma de decisiones, especialmente en lo relativo a objetivos, inversiones y priorización de actuaciones.



1. Más información en el capítulo Recursos marinos y biodiversidad.

Documentos de gestión

Los temas relacionados con el cambio climático se gestionan conforme a los siguientes documentos corporativos y procedimientos internos.

Políticas y procedimientos

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción	Estado
Gestión ambiental	Global	Todos	Código de Ética Empresarial	 2013 (última revisión 2020)
		Empleados	Política Global de Medioambiente	 En proceso
	España, Brasil y El Salvador	Empleados	Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI) y manual de gestión del sistema	 2019 (última revisión 2025)
Adaptación y mitigación del cambio climático	España, Brasil y El Salvador	Todos	Plan de reducción de emisiones	 En proceso
 Aprobado Pendiente En proceso				

Mecanismos de medición, reclamación y seguimiento

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción
Energía	Global	Empleados	Seguimiento periódico del consumo energético por fuente y centro de actividad.
			Seguimiento del porcentaje de electricidad procedente de fuentes renovables.
			Seguimiento de consumo energético por tonelada de producto fabricado y por tonelada de pescado capturado.
			Auditorías energéticas periódicas realizadas por un tercero.
Adaptación y mitigación del cambio climático	Global	Empleados, clientes y proveedores	Cálculo y seguimiento de emisiones de alcance 1, 2 y 3.
			Seguimiento de las emisiones por tonelada de producto fabricado y por tonelada de pescado capturado mensualmente en los Comités de Sostenibilidad
			Reuniones trimestrales de los Comités de Cambio Climático en cada fábrica y periódicas con Flota.
Mecanismos de reclamación	Global	Todos	Canal de denuncias y consultas ²

2. Las reclamaciones, consultas y resultados de los mecanismos de seguimiento son analizados por la compañía y, cuando procede, se integran en la mejora de las prácticas operativas y en la definición de acciones preventivas o correctivas.

B. Objetivos, resultados y acciones 2025

B.1. Transición energética

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

Objetivo

- Reducir en un 10% el consumo de energía global por tonelada pescada.
- Reducir en un 10% el consumo de energía de fábricas, oficinas y centros de distribución por tonelada producida.
- Alcanzar un consumo del 50% de energía renovable sobre el consumo eléctrico total de fábricas y oficinas.

El consumo energético de Nauterra se debe principalmente a la flota y a las fábricas, siendo residual el consumo en oficinas y almacenes.

Como parte del cambio hacia un **modelo energético global más eficiente y sostenible**, la compañía impulsa la generación y uso de energía renovable, así como la optimización del consumo energético mediante mejoras en sus procesos y la instalación de maquinaria industrial más eficiente.

Producción y consumo de electricidad de origen renovable

Nauterra **prioriza el uso de electricidad de origen renovable** mediante su compra y el autoconsumo en sus instalaciones.

En las fábricas de **Brasil y España, el 100% de la electricidad consumida es de origen renovable**. Además, **la fábrica de Carballo cuenta desde 2024 con 2.550 paneles fotovoltaicos** en cubierta, que empezaron a funcionar en el mes de marzo de 2025, impulsando el autoconsumo.

En el caso de El Salvador, el complejo fabril consume un 75,96% de electricidad renovable de la red.

Optimización del consumo energético

En la planta de Itajaí (Brasil), se **optimizó el sistema de vapor de los autoclaves de esterilización**. Esta actuación permitió evitar la pérdida de vapor a la atmósfera e instalar un sistema de purga para drenar únicamente el condensado, manteniendo el aprovechamiento térmico del proceso y evitando alrededor de 1.368tCO₂eq al año. El cambio también contribuyó a reducir el ruido exterior y a mejorar el confort térmico en la planta.

En la fábrica de Carballo, España, se aisló el depósito de agua caliente sanitaria para evitar pérdidas de energía y se implantó un **sistema de recuperación energética de condensados de vapor** que anteriormente se enviaban a la depuradora.

En El Salvador, se realizó una auditoría energética en el marco del proyecto de industrias sostenibles impulsado por la International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial. Tras la auditoría, **se instalaron equipos industriales más eficientes, entre ellos climatizadoras de alta eficiencia, una nueva caldera con mayor rendimiento térmico y un autoclave optimizado energéticamente**. También se sustituyeron luminarias convencionales por tecnología LED en áreas administrativas y se implantaron temporizadores y controles de encendido en zonas con baja ocupación.

Además, en Brasil, España y El Salvador se realizaron formaciones sobre buenas prácticas ambientales, incluyendo el uso eficiente de la energía y sus sistemas de gestión.

Resultados, métricas y evolución

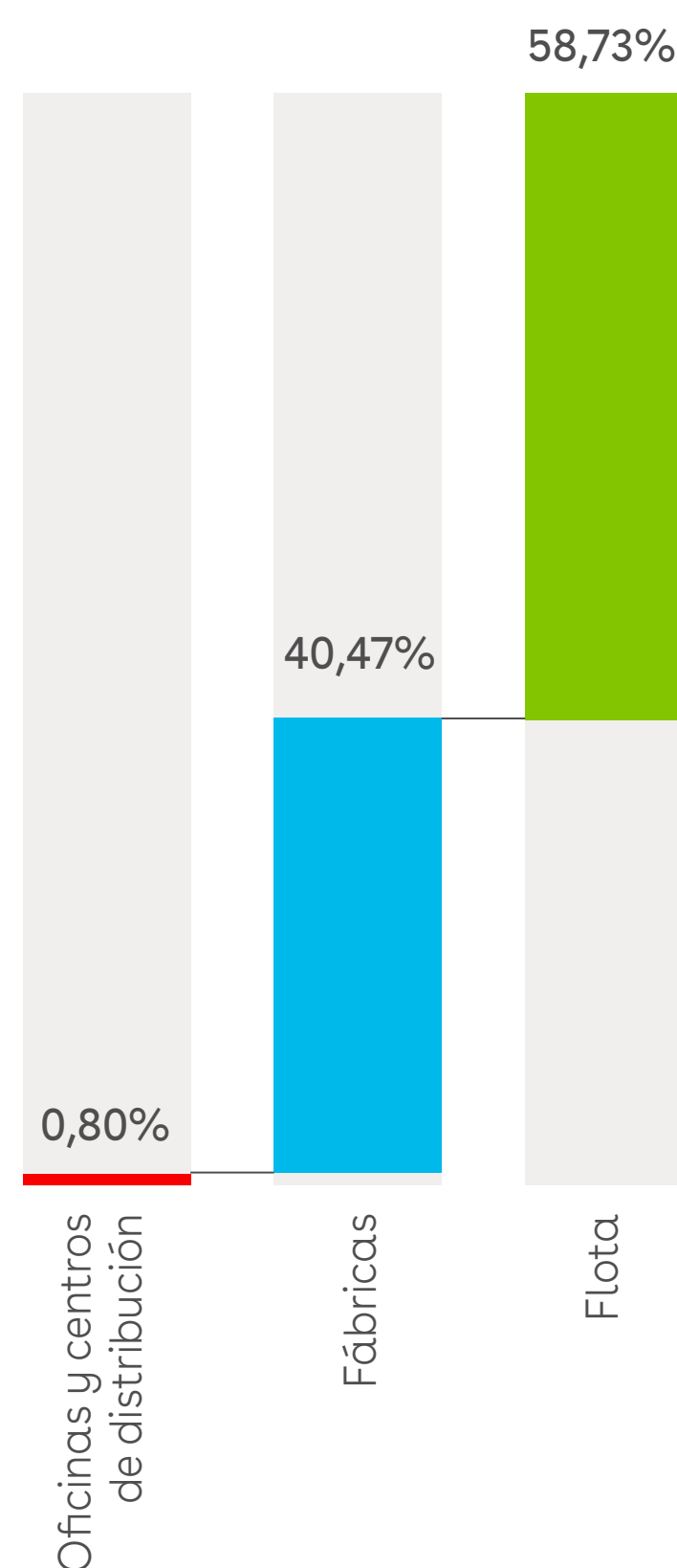
A continuación, se detallan las fuentes de energía empleadas por Nauterra. **En 2025, el consumo total de energía se incrementó en un 2,80% respecto al ejercicio anterior.** Este incremento se produjo en un contexto de mejora de algunos indicadores de intensidad energética, por lo que conviene analizar tanto el consumo absoluto como las ratios asociadas a la actividad.

Consumo energético por fuente (GJ)	2025	2024	2023
Gas natural	146.597	141.334	185.058
Diésel*	860.306	860.448	947.666
GLP (Gas licuado de petróleo)	145.423	137.207	118.923
Fuel	101.437	66.516	60.630
Gasolina	7.291	7.939	7.547
Vapor	0	21.557	13.201
Electricidad**	194.417	180.883	173.487
Total	1.455.471	1.415.884	1.506.512

* Incluye fábricas, flota y vehículos propios.

** El consumo de electricidad renovable representa un 12,28% de la energía total consumida por el grupo.

Distribución del consumo total de energía en Nauterra (GJ)



Cabe subrayar que, en 2025, el **91,90% de la electricidad consumida por Nauterra tuvo un origen renovable**, superando el objetivo 2025 del 50% de consumo con este origen. De esa energía, el 1,95% correspondió a autoconsumo gracias a los paneles solares de la planta de Carballo, España. En esa fábrica, el autoconsumo representó el 7,38% de la electricidad consumida en la planta, tras 9 meses de operación.

	2025	2024	2023
Consumo de electricidad de origen renovable (%)	91,90	92,33	86,76

En las fábricas, **el consumo de energía por tonelada producida se redujo un 3,22%** respecto a 2024. Aunque el indicador mejoró frente al ejercicio anterior, el avance no fue suficiente para alcanzar el objetivo de reducción del 10% previsto para 2025 sobre el año base 2018, debido a que desde entonces algunas de las fábricas han ampliado su superficie operativa o han incluido variaciones sustanciales en algunos de los procesos. La compañía decidió no alterar el objetivo 2025 pese a los cambios y seguir trabajando con la meta que había sido diseñada.

	2025	2024	2023
Consumo de energía por tonelada producida (GJ/t)	3,56	3,68	3,96

Respecto a la flota, el consumo de diésel se redujo en un 0,17% respecto a 2024, y el índice de intensidad de uso de energía mejoró bajando un 2,15% y superando el objetivo de reducción marcado para 2025.

	2025	2024	2023
Consumo de energía por tonelada pescada (GJ/t)	18,15	18,55	22,34

Con relación a la intensidad energética total de Nauterra respecto a su facturación, esta es la evolución:

	2025	2024	2023
Consumo de energía por millón de euros facturado (GJ/M€)	1.903	1.947	2.161

B.2. Mitigación y adaptación frente al cambio climático

GRI: 305-1, 305-2; 305-4, 305-5, 305-7; 13.1.2, 13.1.3, 13.1.4, 13.1.6, 13.1.7, 13.1.8, 13.2.1, 13.2.2

Objetivo

- Reducir en un 10% las emisiones globales por tonelada pescada.
- Reducir en un 10% las emisiones globales por tonelada producida.

Cálculo de la huella de carbono

La compañía **realiza el cálculo y comparte públicamente su huella de carbono (alcance 1 y 2) desde el año 2016**. Esta medición es verificada por un tercero independiente y sigue las directrices metodológicas del *Greenhouse Gas Protocol* (GHG Protocol) y aplica un enfoque de control operacional.

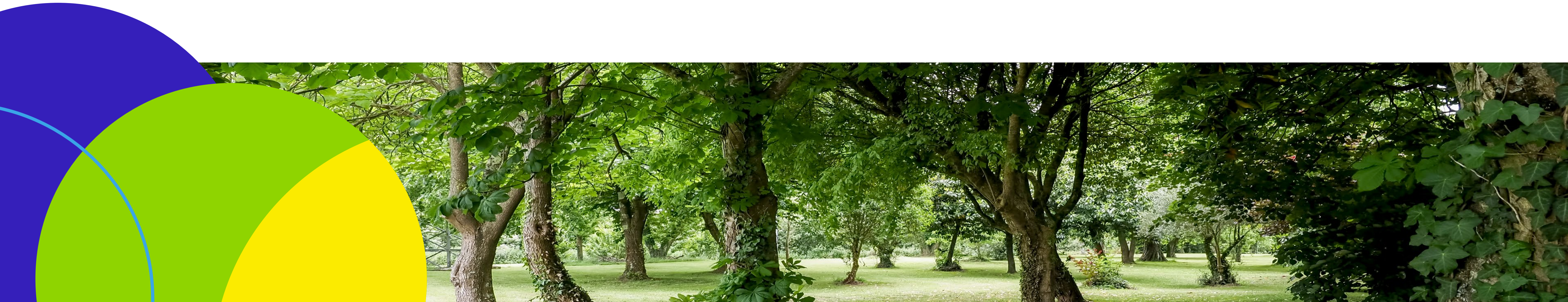
El cálculo incluye todas las instalaciones y/o servicios sobre los que las sociedades de Nauterra tienen autoridad para implementar políticas que afecten a sus operaciones, permitiendo identificar las áreas del negocio con mayores emisiones y priorizar medidas de descarbonización.

Además, la organización continuó con el proyecto iniciado en 2023, para conocer con mayor precisión la **huella de carbono de alcance 3, compartida en estas páginas por primera vez**. Para ello, entre otras cosas, se están realizando encuestas a los proveedores más significativos de suministros y producto terminado de Nauterra España. El objetivo de esta iniciativa es mejorar la calidad de los datos y obtener una visión más precisa del impacto en toda la cadena de suministro. Esta información, será útil para diseñar en el futuro un plan de reducción de emisiones realista, eficiente y alineado con las capacidades del sector.

Riesgos climáticos

En 2025 se integraron en el análisis de riesgos global de Nauterra los resultados del análisis de riesgos climáticos (físicos y de transición) considerando distintos horizontes temporales: corto (menos de un año), medio (entre uno y cuatro años) y largo plazo (cinco o más años), con foco en los complejos fabriles. Además, se **llevaron a cabo cuatro reuniones de cada uno de los Comités de Cambio Climático, 12 en total**. Estos comités tienen por objetivo **diseñar e implementar el plan de descarbonización para cada instalación** y la función de identificar riesgos y oportunidades climáticas.

Adicionalmente, en El Salvador, se llevaron a cabo simulacros relativos a contingencias generadas por el cambio climático que implican la evacuación a un punto seguro del personal de la planta por temperaturas extremas.



Sustitución de la flota de camiones en Brasil

Durante el ejercicio Nauterra, a través de su proveedor logístico G.A LOGISTICA, **sustituyó la flota de camiones** dedicados al transporte de materiales metálicos de su fábrica de envases de Brasil.

La iniciativa surgió de la necesidad de renovar vehículos con más de diez años de antigüedad ya que presentaban un importante consumo de diésel y la necesidad de reparaciones frecuentes. Con los nuevos vehículos, **el consumo de diésel se redujo aproximadamente un 31,06% durante los cuatro meses de funcionamiento en 2025, estimándose una reducción anual del 50%, lo que evitaría la emisión de 19,89 tCO₂eq a la atmósfera**. Esta actuación genera beneficios ambientales, operativos y de seguridad, incluso considerando el incremento del coste establecido contractualmente para contribuir a la financiación de los nuevos vehículos.

El proyecto recibió el **premio Expressão de Ecologia**, el reconocimiento ambiental más consolidado de Brasil, en la categoría Conservación de Energía - Sector Alimentos.



Formación y sensibilización interna

Nauterra considera que facilitar información clara y fiable sobre el cambio climático contribuye a implicar a sus colaboradores en este reto global.

Con este objetivo, la compañía lanzó una **campaña formativa interna sobre las causas y efectos del cambio climático**. En la División Europa, la actividad más destacada fue la ponencia del Dr. Fernando Valladares, referente científico y divulgador en esta materia. En la División América, se celebraron charlas en cada fábrica explicando el impacto del cambio climático, las acciones de Nauterra y los gestos diarios que se pueden aplicar a nivel individual para reducir las emisiones. Además, se ofrecieron formaciones específicas a áreas clave, como el departamento de Mantenimiento.

NAUTERRA

Con motivo del próximo día del medioambiente vamos a invitarte a una charla muy especial:

"Todo lo que siempre quisiste saber sobre el CAMBIO CLIMÁTICO (y nunca te atreviste a preguntar)"

Martes 3 de junio

16:00 (hora de España) / 8:00 (hora de El Salvador) / 1 hora de duración

Online por Microsoft Teams

¿Por qué esta charla es para ti?

Aunque se habla bastante de crisis climática, muchas veces nos surgen dudas: ¿Qué está pasando realmente? ¿Cómo me puede afectar? ¿Dónde puedo encontrar información fiable? ¿Qué es eso del alcance 3?

Esta es tu oportunidad para escuchar —y preguntar— directamente a uno de los mayores expertos en el tema. Una charla accesible, clara y honesta, sin tecnicismos ni juicios. Solo las respuestas que siempre buscaste.

Nuestro ponente

Fernando Valladares es doctor en Ciencias Biológicas, profesor de investigación del CSIC y uno de los divulgadores ambientales más reconocidos del mundo hispanohablante. Su enfoque cercano, riguroso y profundamente humano ha inspirado a miles de personas a comprender la crisis climática.

¡Apúntate aquí!

¿Tienes una pregunta para Fernando? Escribe a sostenibilidad@nauterra.com

VEOLIA

AÇÃO Mudanças Climáticas

Convidamos você para uma ação de conscientização sobre as mudanças climáticas e a importância da descarbonização.

Refleta sobre como suas escolhas impactam no futuro do planeta.

09/06 (segunda-feira)

CD - das 8h às 09h30

Alimentos - das 10h30 às 13h

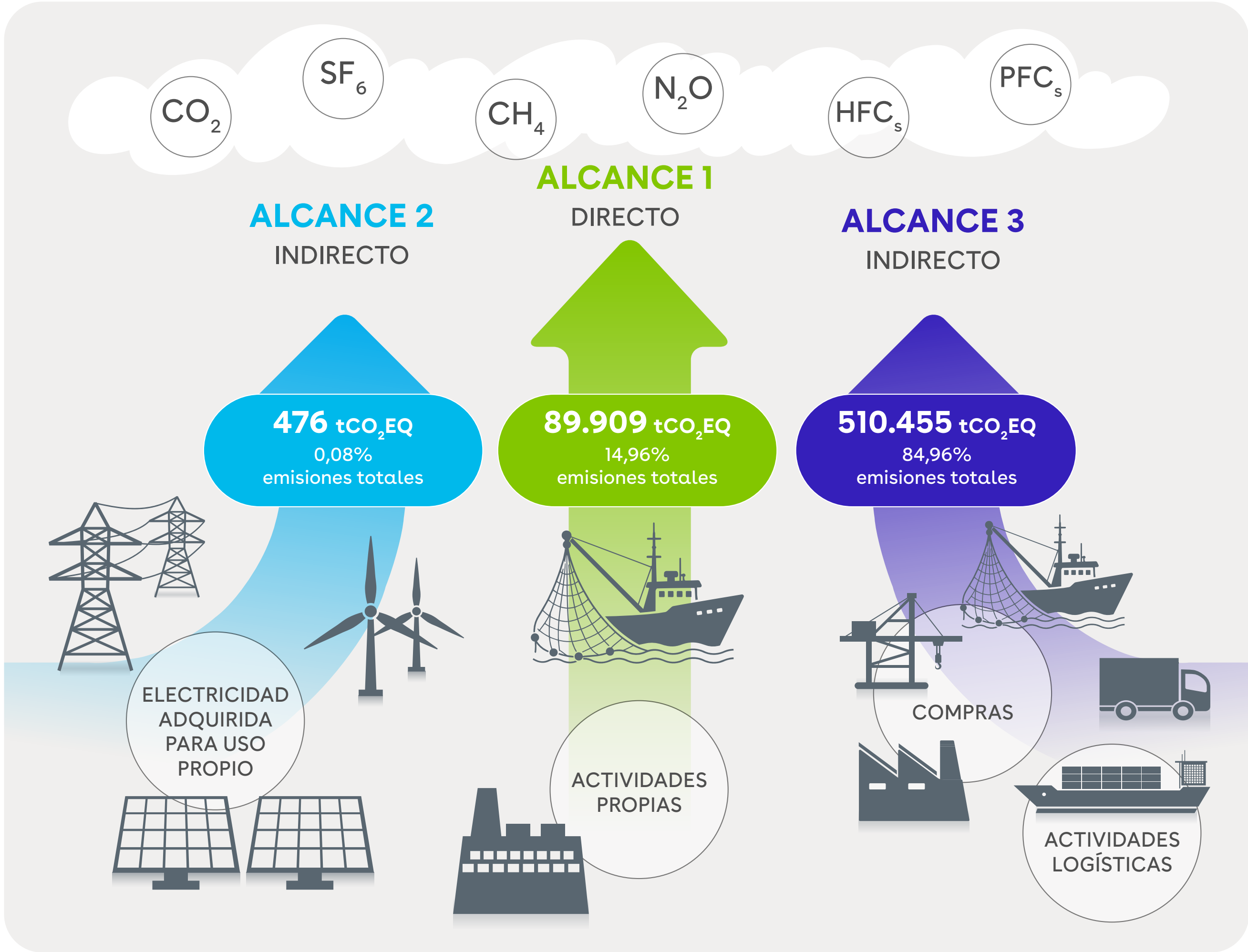
Embalagens - das 14h30 às 16h

Mês do Meio Ambiente

NAUTERRA

Resultados, métricas y evolución

En 2025, las emisiones totales del grupo ascendieron a 600.840 tCO₂eq.⁴



Respecto al ejercicio anterior, el alcance 1 creció 5,22% y el alcance 2 se redujo en un 68,21%.

Emisiones de alcance 1 y 2 (tCO ₂ eq)	2025	2024	2023
Emisiones alcance 1	89.909	85.446	96.043
Emisiones alcance 2	476	1.498	1.401
Total emisiones alcance 1 y 2*	90.385	86.944	97.444
Otras emisiones (No Kioto)	11.685	15.270	18.758
Emisiones NOx	10,40	6,79	6,27
Emisiones SOx	14,63	9,58	8,83

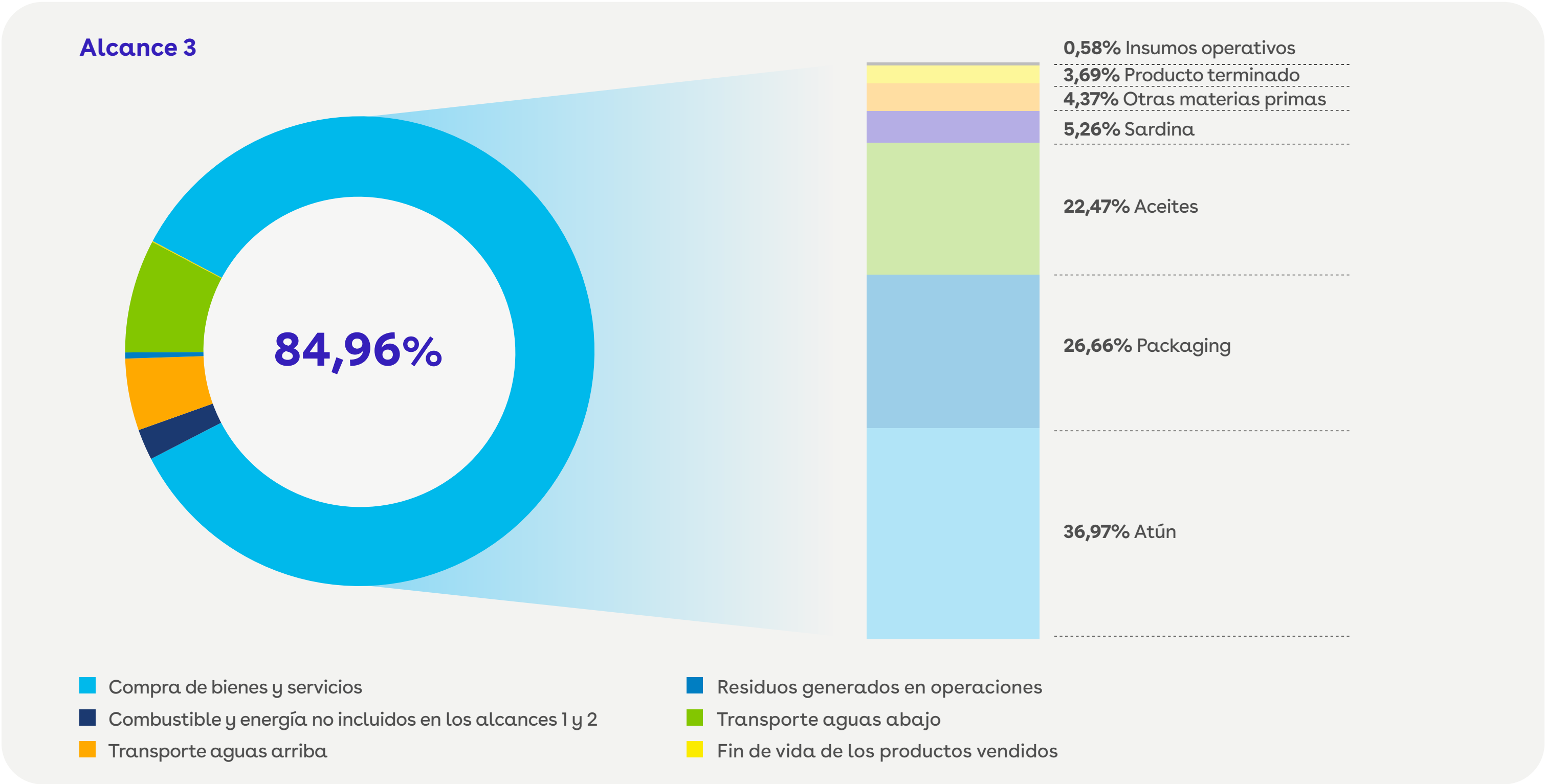
* Las emisiones de GEI generadas por el consumo de combustible de los barcos de la flota han supuesto en 2025 un 68,17% de las emisiones de GEI del Grupo.

4. La huella de carbono se ha calculado sobre una base consolidada, conforme al perímetro definido para la información de sostenibilidad. Para las operaciones en España se han utilizado los factores de emisión publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, conforme a lo indicado en el Real Decreto 214/2025. A partir de este perímetro común, Nauterra establece su plan de reducción de emisiones a nivel global y adapta las actuaciones a la realidad de cada país, teniendo en cuenta las características de sus operaciones y los resultados del inventario de emisiones.

En cuanto a las emisiones de **alcance 3**, asociadas a la cadena de valor de la compañía, Nauterra analizó las 15 categorías definidas por el GHG Protocol. La siguiente tabla recoge las seis categorías más relevantes para la actividad de la compañía, que representan el 98% del total de emisiones de alcance 3.

Las categorías restantes no se presentan de forma desglosada por su menor peso relativo dentro del inventario total.

Emisiones de alcance 3 por categoría relevante (tCO ₂ eq)	2025
Cat. 1. Compra de bienes y servicios	432.133
Cat. 3. Combustible y energía no incluidos en los alcances 1 y 2	10.853
Cat. 4. Transporte y distribución aguas arriba	25.271
Cat. 5. Residuos generados en operaciones	2.125
Cat. 9. Transporte y distribución aguas abajo	39.780
Cat.12. Fin de vida de los productos vendidos	293
Total de emisiones alcance 3	510.455



Los indicadores de intensidad de emisiones se mantuvieron estables respecto al ejercicio anterior. **En las fábricas, las emisiones por tonelada producida fueron de 0,17tCO₂eq/t**, y en la actividad pesquera **las emisiones por tonelada pescada se situaron en 1,31tCO₂eq/t**. En ambos casos se alcanzó el objetivo de 10% de reducción establecido para 2025, situándose por debajo de los umbrales objetivo (0,17tCO₂eq/t producida y 1,53tCO₂eq/t pescada).

Emisiones por tonelada producida (tCO ₂ eq)	2025	2024	2023
	0,17	0,17	0,22

Emisiones por tonelada pescada (tCO ₂ eq)*	2025	2024	2023
	1,31	1,31	1,58

* Este índice incluye también la actividad del buque frigorífico Montelaura.



C. Retos y próximos pasos

De cara al futuro, Nauterra tiene como reto **seguir avanzando hacia la descarbonización e incrementar la eficiencia energética de sus operaciones**, tomando como referencia los objetivos del Acuerdo de París y contribuyendo a la transición hacia una economía baja en carbono.

En materia de emisiones, **la compañía se ha fijado el reto de reducir en 2035 al menos un 40% las emisiones de alcance 1 y 2 generadas en fábricas, oficinas y centros de distribución respecto a 2023**. La medición y el seguimiento de este objetivo se realizarán conforme al *Greenhouse Gas Protocol*, garantizando la trazabilidad y consistencia de los datos.

Para materializar esta ambición, Nauterra seguirá analizando medidas de transición energética, como la sustitución progresiva de las calderas actuales por alternativas de menor intensidad de emisiones en aquellas plantas donde sea viable. También continuará estudiando opciones para avanzar en la descarbonización de la flota, teniendo en cuenta la evolución tecnológica, la disponibilidad de soluciones bajas en emisiones y las necesidades operativas del negocio.

Respecto a sus fábricas, oficinas y centros de distribución la compañía se ha marcado el objetivo de alcanzar el **100% de electricidad de origen renovable en 2030**, con al menos un **20% de autoconsumo**. Este avance permitirá reducir la dependencia energética externa y mejorar la eficiencia ambiental de los centros productivos.

Como primeros pasos dentro de esta hoja de ruta, en 2026 la compañía tiene previsto seguir avanzando en:

- **incrementar la precisión del cálculo de la huella** de carbono, especialmente en la calidad de los datos de **alcance 3**;
- **actualizar el mapa de riesgos climáticos**, reforzando la gestión de riesgos físicos y de transición;
- **actualizar el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del formato Vuelca Fácil**, realizado en 2021, incorporando las etapas de procesamiento, llenado y distribución, con el objetivo de reflejar de forma más completa su desempeño ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida. Esta actualización permitirá evidenciar con mayor robustez su mejor comportamiento ambiental, destacando especialmente su menor huella de emisiones en comparación con los formatos convencionales en lata.



Economía circular

ESRS E5 - Uso de recursos y economía circular

GRI: 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 3-3, 303-1, 301-2, 301-3, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 13.8.1, 13.8.2, 13.8.3, 13.8.4, 13.8.5, 13.8.6

Bajo los subtemas materiales: **entrada de recursos necesarios para el proceso productivo; salida de recursos asociado a los productos y envases; y generación y gestión de residuos**, se presentan en este capítulo los principales **impactos, riesgos y oportunidades (IRO)** identificados, así como el marco de actuación, las principales acciones desarrolladas y los desafíos que marcan la gestión de Nauterra en materia de **economía circular**.

Tipo de IRO	Tipo	Estado	Descripción del IRO	Horizonte temporal/ Probabilidad		
				corto	medio	largo
Subtema material	Entrada y utilización de los recursos					
Impacto	−	Actual	Consumo de recursos y materias primas que puede contribuir al agotamiento de recursos no renovables.			
Riesgo	−	n/a	Aumento de costes debido a las fluctuaciones en los precios por el agotamiento de los recursos naturales.			
Subtema material	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios					
Impacto	+	Actual	Reducción del desperdicio alimentario mediante ecodiseño y mayor aprovechamiento del atún.			
Impacto	+	Actual	Prácticas de fabricación circular que reducen el desperdicio alimentario y favorecen la valorización de residuos como subproductos destinados a alimentación animal.			
Subtema material	Residuos					
Impacto	+	Actual	Prevención de la contaminación y valorización de residuos.			
Oportunidad	+	n/a	Ahorro de costes mediante iniciativas de valorización de residuos y su conversión en subproductos.			

Horizonte temporal

Probabilidad

Cierta

Probable

Improbable

Remota

A. Marco de gestión

Relación con el negocio y el entorno

La economía circular es un **aspecto relevante para el modelo de negocio de Nauterra**, que opera en una cadena de valor intensiva en el uso de recursos naturales, como pescado y marisco; y de materiales, como envases, embalajes y artes de pesca.

Una **gestión eficiente de estos recursos** permite **reducir impactos ambientales, optimizar costes operativos y responder a las expectativas** de clientes, consumidores y reguladores. Además, **refuerza la resiliencia del negocio** frente a riesgos regulatorios, de disponibilidad de recursos y de mercado.

Por eso, Nauterra trabaja para reducir el uso de recursos vírgenes y fomentar el uso de materiales reciclados o de origen sostenible. Además, promueve la reducción y una gestión adecuada de los residuos generados contribuyendo así a reducir la contaminación.



Estos **principios se integran en las decisiones de compra, diseño de envases, gestión operativa de residuos, relación con proveedores** y programas vinculados a la flota.

La gestión de los **aspectos ligados a la economía circular involucra a distintas áreas de la compañía.** Los departamentos de compras, operaciones, I+D y medioambiente lideran este ámbito. La definición estratégica y el seguimiento de los avances en economía circular se reportan mensualmente en el **Comité de Sostenibilidad.**

B. Objetivos, acciones y resultados 2025

B.1 Uso eficiente de recursos y materiales

Objetivo

Hacer un uso más eficiente de las materias primas consiguiendo un 85% de materiales utilizados de origen reciclado o certificado como sostenible.

En 2025, Nauterra continuó impulsando, en línea con años anteriores, una estrategia de compras centrada en **priorizar materias primas para sus envases con contenido reciclado o certificación de origen sostenible** (como FSC o PEFC en el caso del cartón y la madera). Estas acciones contribuyen a reducir la demanda de materias primas vírgenes y ciertos impactos asociados a la extracción de recursos, la gestión de residuos y la gestión forestal, incluidos los impactos sobre ecosistemas y biodiversidad².

Resultados, métricas y evolución

En 2025, el **consumo total de materiales** en Nauterra ascendió a **45.353t**, frente a 37.690t en el ejercicio anterior. A continuación, se detallan los principales consumos de materiales renovables y no renovables adquiridos para sus actividades propias:

Consumo total de materiales (t)	2025	2024	2023
Materiales no renovables			
Metal*	33.095	26.485	29.605
Vidrio	3.071	1.583	1.378
Plástico	564	562	438
Otros (pouch...)	304	180	1.162
Materiales renovables ³			
Papel y Cartón	6.257	6.328	4.413
Madera	2.062	2.732	2.170
Total de materiales consumidos	45.353	37.690	39.166

* El metal incluye acero y aluminio.

En total, el **46,61% de los materiales consumidos por Nauterra en 2025 procedieron de materiales secundarios, es decir, de origen reciclado o sostenible**. Este porcentaje aumentó 1,15 puntos porcentuales respecto al año anterior. Sin embargo, este resultado se situó por debajo de la meta del 85% establecida en los Objetivos de Compromiso Responsable 2025, principalmente por la limitada disponibilidad de materiales reciclados o certificados que cumplan con los requisitos técnicos, de calidad y seguridad alimentaria necesarios. En cuanto a materiales vírgenes, estos representan el 57,47% del consumo total.

Materiales utilizados con origen reciclado o certificado sostenible	2025		2024		2023	
	t	%	t	%	t	%
Metal*	12.690	38,3	9.818	37,1	12.779	43,2
Papel y Cartón	5.565	89,0	4.892	77,3	3.650	82,7
Madera	1.363	66,1	2.083	76,3	1.996	92,0
Vidrio	1.486	48,4	640	40,4	543	39,4
Plástico	35	6,3	18	3,1	9	2,1
Otros (pouch...)	0	0	0	0	64	5,5
Total	21.139	46,61	17.451	46,08	19.042	48,62

* El metal incluye acero y aluminio.

2. Ellen MacArthur Foundation / Global Commitment, 2025 – *Global Commitment 2025 Progress Report*; IEEP, 2025 – informe sobre FSC, PEFC y gestión forestal cercana a la naturaleza.
3. Los materiales renovables son aquellos capaces de regenerarse de manera natural o por intervención humana a un ritmo superior al de su consumo.

B.2. Ecodiseño de productos y envases

Objetivo

Reducir el impacto ambiental de los productos de Nauterra desde su concepción, alcanzando un 95% de material reciclable en los productos.

En 2025, Nauterra continuó trabajando en incrementar el porcentaje de material reciclable en sus envases y embalajes. En el ejercicio, el **98% de los materiales utilizados por Nauterra para el envasado y transporte de los productos puestos en el mercado eran reciclables**.

Asimismo, Vuelca Fácil ha sido reconocida por Worldpanel by Numerator como la 4ª innovación más exitosa del gran consumo en España de la última década, gracias a su envase que facilita el consumo y mejora la experiencia del usuario.

Consolidación del formato Vuelca Fácil en el porfolio

En el año 2021, Nauterra lanzó en España e Italia el envase Vuelca Fácil, un envase que reduce significativamente el impacto medioambiental en comparación con los formatos tradicionales.

Envase Vuelca Fácil

Tapa ligera de aluminio reciclable

Misma cantidad de atún y 5g menos de aceite

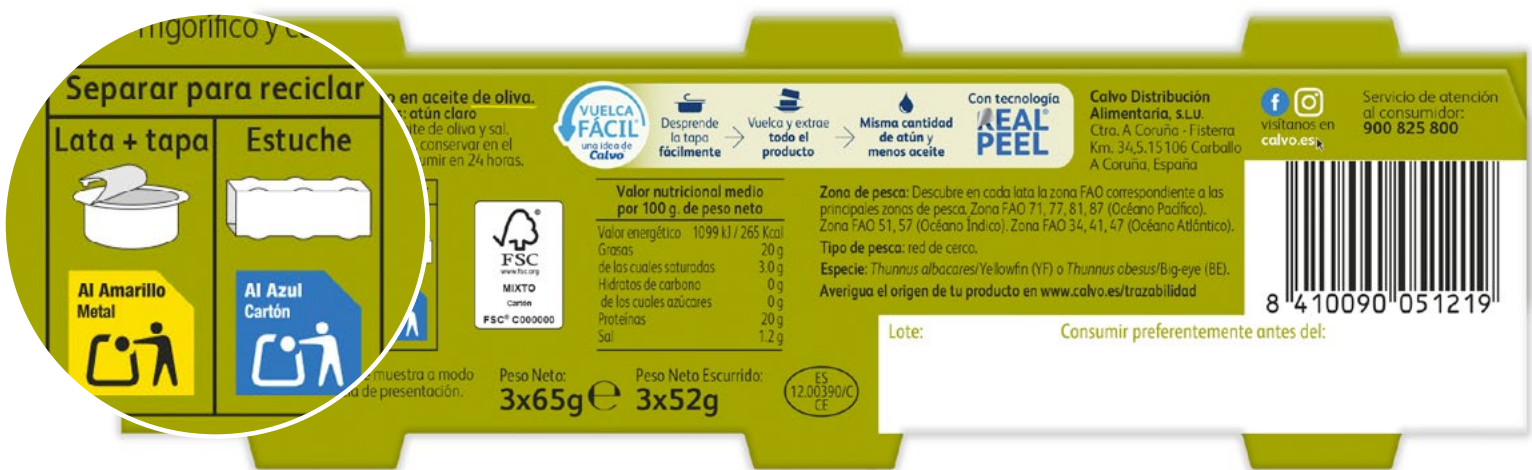
Cuerpo ligero de acero reciclable

36%

menos de impacto en el calentamiento global que los envases convencionales

Ventajas del Vuelca Fácil

Materias primas	Fabricación y distribución	Consumo del alimento	Gestión final del residuo
Reducción de uso de recursos y materiales	Menor impacto ambiental	Disminución del desperdicio alimentario Mejora de la accesibilidad y experiencia del consumidor	Impulso del reciclaje
Diseño un 37% más ligero que la media de los formatos tradicionales	36% menos de impacto sobre el calentamiento global	Volcado fácil que facilita el aprovechamiento todo el producto Su apertura fácil lo hace más cómodo, accesible y seguro para todos	Uso de materiales reciclables e indicaciones para facilitar su separación



El envase Vuelca Fácil permite reducir hasta un **36% el impacto en el calentamiento global**, gracias a un diseño más ligero (un 37% menos de peso que la media de los formatos tradicionales) y a la dosificación precisa de aceite que permite disminuir en 5g el aceite incorporado respecto a los formatos que actualmente hay en el mercado, manteniendo la cantidad de atún. Además, está fabricado con materiales reciclables⁴. También mejora el aprovechamiento del producto y reduce significativamente el desperdicio alimentario frente a los formatos tradicionales.

4. Dato extraído del Análisis de Ciclo de Vida llevado a cabo por un tercero independiente en 2026 comparando Vuelca Fácil con los formatos tradicionales: Fácil Apertura e Easy Peel.



B.3. Prevención y valorización de residuos

Objetivo

Conseguir que ningún residuo de los considerados como no peligrosos⁵, generados tanto en fábricas como en oficinas, tenga como destino el vertedero; es decir, conseguir la valorización (reciclaje, reutilización o valorización energética) del 100% de este tipo de residuos.



Nauterra Residuo Cero

Producción y Consumo Responsables

En el marco del **sistema integrado de gestión**, todas las fábricas cuentan con un procedimiento que indica las distintas categorías de residuos, así como su jerarquía de tratamiento con enfoque residuo cero basado en: a) prevención; b) preparación para la reutilización; c) reciclado; d) otro tipo de valorización (p. ej. la valorización energética); y e) eliminación. Este procedimiento y su implementación ha permitido la certificación residuo cero de las fábricas de envases y producto terminado de España y Brasil desde 2022.

Durante el año, Nauterra siguió impulsando, por octavo año consecutivo, el proyecto **Nauterra Residuo Cero**, que tiene como objetivo **reducir y valorizar la totalidad de los residuos generados** en las fábricas, oficinas y barcos del Grupo evitando así que sean depositados en vertederos. Este año, el proyecto recibió una mención de honor en los premios ODS Santa Catarina (Brasil) por parte del Movimiento Nacional ODS SC en la categoría de Empresa Pública o Privada, por contribuir de forma directa a la consecución de los ODS.

En **Brasil**, destaca el proyecto de **valorización de residuos orgánicos generados en las cocinas y comedores de las fábricas**. La iniciativa permitió separar estos residuos en origen y destinarlos a compostaje, en lugar de enviarlos a vertedero. Durante el ejercicio, se valorizaron 29,91t de residuos orgánicos mediante este proceso.

También en Brasil se celebró la Semana Cero Residuos 2025, con talleres y conferencias centrados en educación ambiental, reciclaje y compostaje.

Flota de Nauterra

Los residuos de flota se gestionan de acuerdo con el Convenio Internacional para Prevenir la Contaminación por los Buques (MARPOL 73/78). Además, existen proyectos específicos para la gestión de FAD (Dispositivos de Concentración de Peces o *Fish Aggregating Device*, en inglés) y de residuos de redes y cabos (ver punto B.4. Gestión de residuos en el mar).

En cada barco, la gerencia técnica y el Primer Oficial imparten formación sobre gestión de residuos a bordo a la tripulación cuando se incorporan al barco.

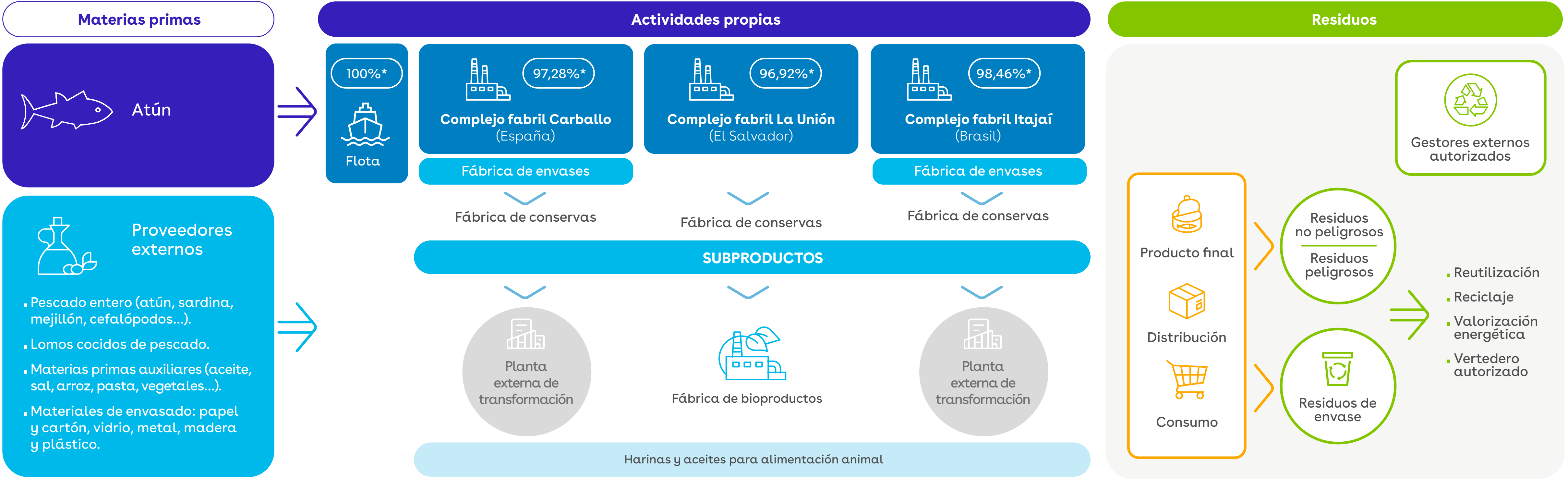
Resultados, métricas y evolución

En 2025 Nauterra **valorizó el 98% de los residuos no peligrosos** generados en las fábricas, oficinas y flota de Nauterra, dos puntos porcentuales por debajo del objetivo de valorización total deseado para 2025 (el 100%). Ese 2% corresponde principalmente a residuos sin alternativas viables de valorización identificadas en los mercados locales.

Durante el año, **la totalidad de residuos (peligrosos y no peligrosos) gestionada fue de 79.109t, de las cuales el 97,92% fue valorizado.**

	2025	2024	2023
Total de residuos gestionados (t)	79.109	71.793	62.780
No peligrosos	78.663	71.455	62.197
Peligrosos	446	338	583
Total de residuos valorizados (%)	97,92	98,76	97,39
No peligrosos	98,00	98,86	97,48
Peligrosos	83,87	76,54	87,00

5. Se define como residuo no peligroso a los que no presenta riesgos significativos para la salud o el medioambiente, calificado como tal por la legislación ambiental vigente.



* % de valorización sobre el total de residuos (peligrosos y no peligrosos) 2025.

Residuos gestionados por destino final (t)	No peligrosos	%	Peligrosos	%	Total	%
Reciclaje, reutilización o compostaje	72.867	92,63%	337	75,65%	73.204	92,53%
Valorización energética	4.224	5,37%	37	8,22%	4.261	5,39%
Incineración sin recuperación de energía	0	0%	1	0,31%	1	0%
Vertedero autorizado	1.572	2,00%	71	15,82%	1.643	2,08%
Total	78.663		446		79.109	

B.4. Gestión de residuos en el mar

Objetivo

Promover iniciativas para la reducción significativa de residuos en los océanos, poniendo en marcha distintos programas colaborativos de mejora que incluyan tanto a la flota propia como a terceros.

En 2025, Nauterra dio continuidad a sus iniciativas sectoriales y a sus **programas de valorización de redes y cabos, de reducción de impacto de los FAD, de voluntariado y de concienciación ciudadana**. También siguió con su ambición de llevar este compromiso a su cadena de valor.

Recuperación y valorización de artes de pesca

Entre los residuos marinos, los cabos y las redes presentan una especial relevancia ambiental, ya que, aunque no se clasifican como peligrosos, pueden generar impactos significativos en los ecosistemas marinos y contribuir a su contaminación. En este contexto, Nauterra participa desde 2023 en el **Convenio Segunda Vida para el reciclaje de redes de pesca en desuso, impulsado por la Alianza Latinoamericana para la Pesca Sustentable y Seguridad Alimentaria (ALPESCAS)**, de la mano de OPAGAC (Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores). Esta colaboración permite donar redes para su valorización y transformación en nuevos materiales o productos.

Desde ese mismo año, la compañía también forma parte de ReCon, una iniciativa liderada por Satlink. Su objetivo es **recuperar y reacondicionar las boyas de ecosonda** utilizadas por la flota atunera de cerco tropical. Estas boyas son reutilizadas con fines científicos y medioambientales, como el marcaje y seguimiento de residuos marinos, estudios oceánicos o sistemas de alerta temprana ante desastres naturales.

Esto permite que la mayoría de los **cabos y redes** desechados por Nauterra tengan una segunda vida. En 2025, el **94,38% de estos residuos fueron valorizados**.

Reducción del impacto de los FAD

La flota de Nauterra cuenta con objetivos concretos para reducir el uso de dispositivos de concentración de peces, conocidos como FAD. Cuando se extravían, estos pueden quedar varados y contribuir a la contaminación marina. Para minimizar este impacto, el **100% de sus FAD cumplen las categorías II y III de biodegradabilidad definidas por la CIAT⁶** y ha mantenido su objetivo **de limitar a 300 los FAD activos por barco**.

Por otro lado, participa activamente en proyectos de investigación y desarrollo probando, desde 2020, **prototipos de FAD 100% biodegradables o mixtos**, de los que aún no se han obtenido aún los resultados deseados.⁷

Sensibilización, limpieza de entornos naturales y extensión a la cadena de valor

Nauterra impulsa un **programa de recogida de residuos en playas, pantanos y ríos**, con la participación de empleados y familiares. En 2025, la compañía participó en dos jornadas de limpieza en zonas costeras de Itajaí, Brasil, celebradas en junio y septiembre, en las que 63 voluntarios de Nauterra **retiraron 269 kg de residuos**.

Asimismo, durante el año, Nauterra se sumó al **Programa Océano Protegido Brasil**, liderado por la ONG Eco Local y orientado a la preservación de los ecosistemas marinos y la promoción de la educación ambiental. En 2025, el programa desarrolló **191 acciones ambientales, recogió 48,1 t de residuos** y movilizó a más de **3.300 voluntarios**. Estas acciones incluyen recogidas profesionales en zonas costeras de difícil acceso y jornadas de sensibilización con voluntarios.

El compromiso de Nauterra con la economía circular se extiende también a su cadena de valor. Por un lado, incluye **la gestión responsable de los residuos en barcos en su Código de Conducta de Proveedores** con cláusulas específicas para proveedores de atún y sardina que exigen la implantación y documentación de sistemas de gestión de residuos en los barcos, incluyendo residuos generados a bordo y residuos recogidos en el mar, conforme a la normativa nacional o a estándares ambientales internacionales como MARPOL. También requieren la gestión responsable de equipos de pesca sobrantes y otros residuos marinos.

Por otro lado, la compañía cuenta en Brasil con un **programa de colaboración con pescadores locales**. Este programa incorpora la monitorización de las operaciones a bordo y permite verificar aspectos de calidad, sociales y medioambientales. Además, los pescadores reciben formación en procesos de calidad y prácticas sostenibles, incluida la correcta gestión de residuos, y están sujetos a auditorías periódicas.

6. La CIAT (Comisión Interamericana del Atún Tropical) define la categoría II como “FAD fabricado con materiales totalmente biodegradables, excepto los componentes de flotación de plástico (por ejemplo, boyas de plástico, espuma, corchos de cerco”; y la categoría III como “La parte sumergida del FAD está fabricada con materiales totalmente biodegradables mientras que la parte superficial y cualquiera de los componentes de flotación contiene materiales no biodegradables (por ejemplo, rafia sintética, armazón metálico, flotadores de plástico, cuerdas de nailon)”.

7. Más información disponible sobre la gestión de FAD en el capítulo Recursos marinos y biodiversidad.

Resultados, métricas y evolución

Desde 2018, Nauterra ha puesto en marcha diferentes programas de reducción de residuos en los océanos con los siguientes resultados:

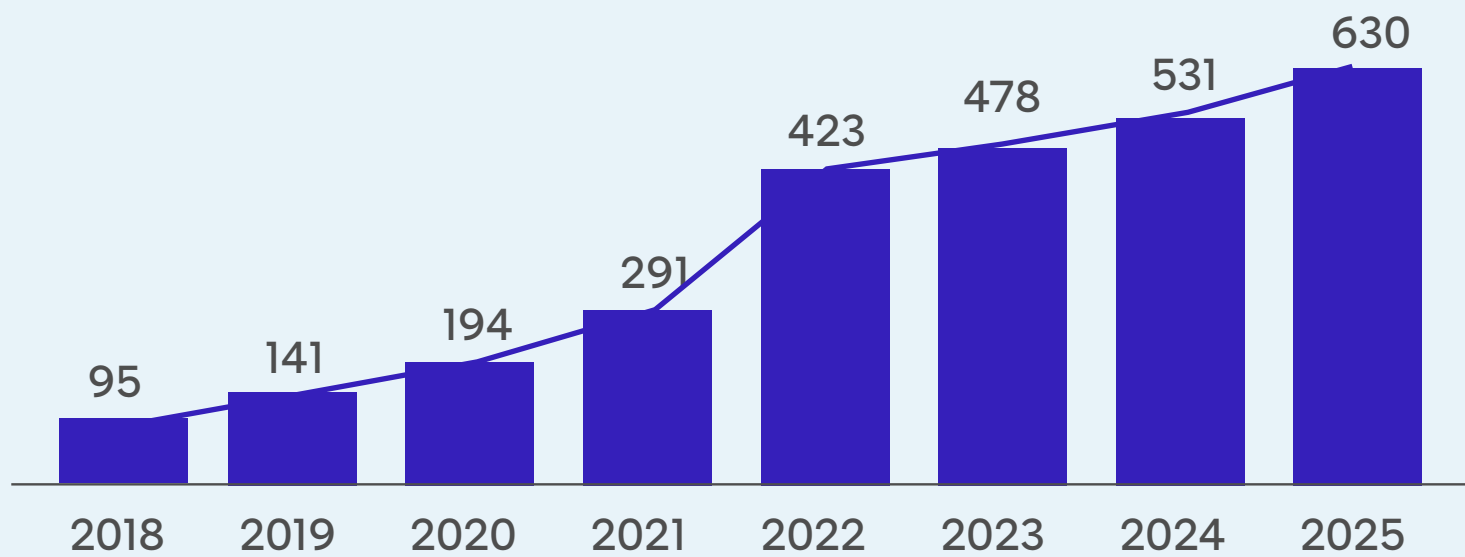
Flota propia



630,01 t

totales de redes y cabos con una segunda vida

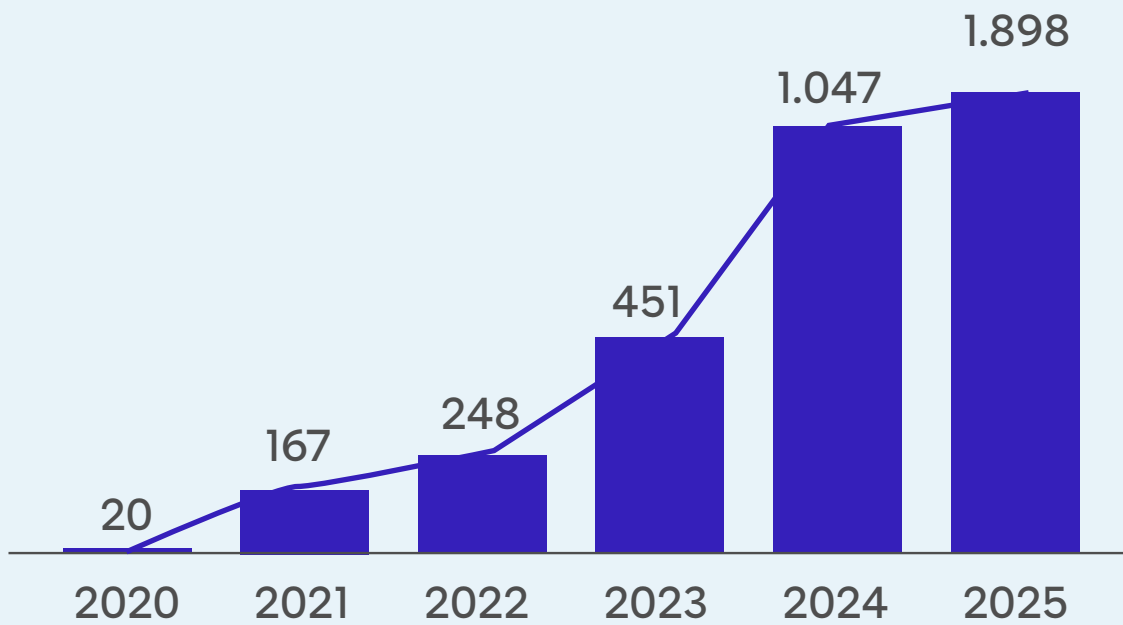
Redes y cabos valorizados (t acumuladas)



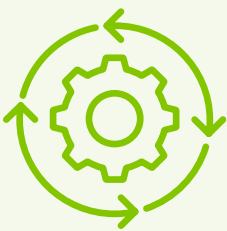
100%

FAD empleados por la flota Nauterra cumplen con las categorías de biodegradabilidad⁸

Nº total de prototipos de FAD bio probados



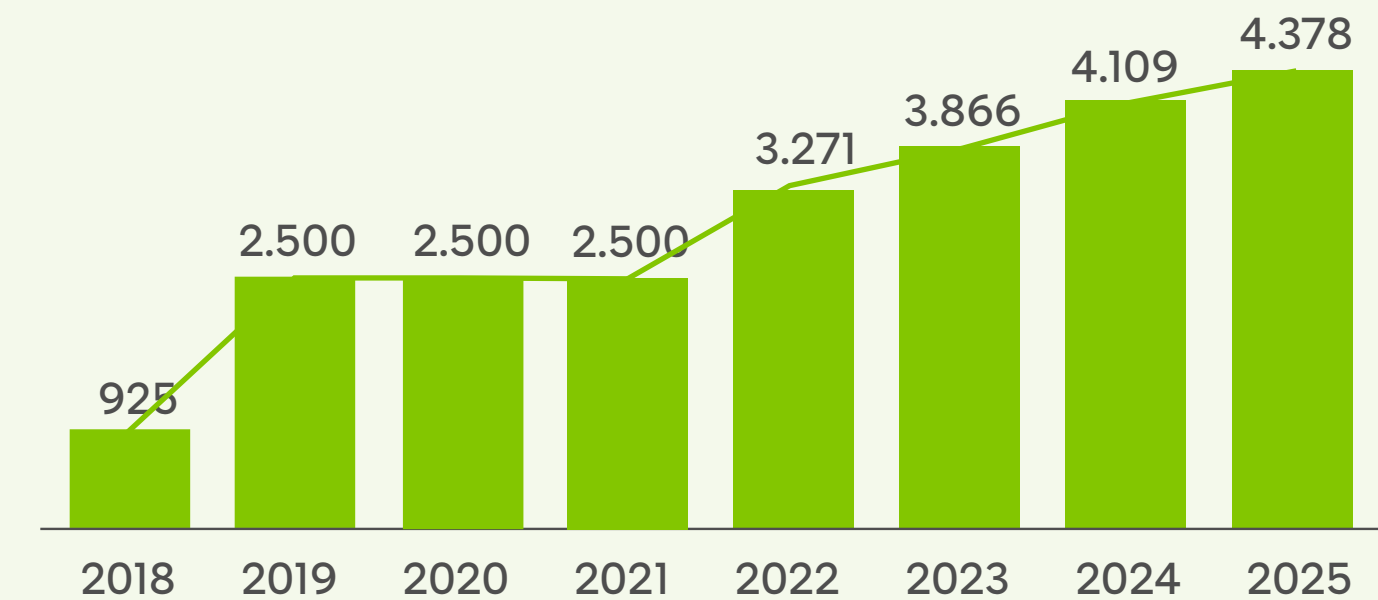
Cadena de valor



4,38t

totales de residuos retirados en jornadas de limpieza de playas y ríos

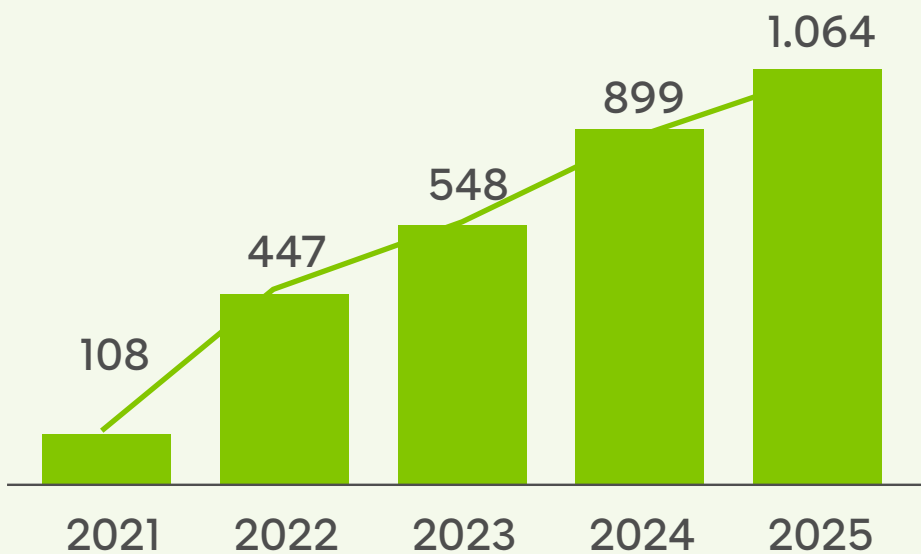
Residuos retirados de ríos y playas (kg acumulados)



>1.000

pescadores locales formados en gestión de residuos

Nº total de pescadores locales formados en gestión de residuos



8. Según las categorías II y III de la Comisión Interamericana del Atún Tropical.



C. Retos y próximos pasos

En los próximos años, Nauterra seguirá avanzando hacia un **modelo más circular**. Para ello, centrará sus esfuerzos en un uso más eficiente de los recursos, el ecodiseño de productos y envases, la valorización de residuos y la reducción de impactos en el medio marino.

En productos y envases, la compañía continuará trabajando para que el **100% de los materiales utilizados sean reciclables, reutilizables o compostables**. También seguirá buscando soluciones para los materiales con mayores limitaciones de reciclabilidad, como algunos envases multicapa o plásticos con restos orgánicos de pescado.

En gestión de residuos, Nauterra mantiene el objetivo de **evitar el envío a vertedero de los residuos generados en sus centros**. Para ello, priorizará la prevención, la reutilización, el reciclaje y la valorización energética. Además, seguirá trabajando para **extender la certificación Residuo Cero al 100% de sus fábricas** y reforzar la trazabilidad y la mejora continua.

En protección de ecosistemas marinos, la compañía prevé destinar hasta 2030 un importe acumulado de **500.000 euros a iniciativas de restauración de ecosistemas marinos y/o limpieza de playas y ríos**.

Asimismo, seguirá trabajando en la recuperación de FAD con una inversión prevista acumulada de 100.000 euros. Estos recursos se destinarán a programas orientados a evitar que los dispositivos queden a la deriva y a seguir desarrollando pilotos de FAD con mayor biodegradabilidad en condiciones reales.

Por último, Nauterra seguirá impulsando la **reducción del desperdicio alimentario** en sus plantas y cadena de valor, mediante mejoras del proceso y el impulso de la donación de productos a colectivos vulnerables, siempre que sea posible.

Recursos marinos y biodiversidad

ESRS E4- Biodiversidad y ecosistemas

GRI: 2-6, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 2-28, 3-3, 13.3.1, 13.3.2, 13.3.3, 13.3.4, 13.3.5, 13.22.1, 13.23.1, 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4, 201-2, 303-4, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 306-1, 307-1, 308-1, 308-2, FP-1, FP-2

Bajo los subtemas materiales: **efectos sobre la biodiversidad y los ecosistemas, e impactos y dependencias de los servicios ecosistémicos**, se presentan en este capítulo los principales **impactos, riesgos y oportunidades (IRO)** identificados, así como el marco de actuación, las principales acciones desarrolladas y los desafíos que marcan la gestión de Nauterra en materia de **recursos marinos y biodiversidad**.

Tipo de IRO	Tipo	Estado	Descripción del IRO	Horizonte temporal/ Probabilidad		
				corto	medio	largo
Subtema material	Biodiversidad - Efectos sobre la biodiversidad y los ecosistemas					
Impacto	+	Actual	Colaboración con la reducción del impacto en los ecosistemas marinos a través de prácticas de pesca sostenible y el uso de FAD biodegradables.			
Impacto	-	Actual	Instalaciones en espacios naturales protegidos.			
Oportunidad	+	n/a	Aumento de los ingresos debido a la aceptación pública por las buenas prácticas de pesca de Nauterra.			
Oportunidad	+	n/a	Recuperación de ecosistemas y/o liderazgo en proyectos de conservación de biodiversidad.			
Subtema material	Biodiversidad - Impactos y dependencias de los servicios ecosistémicos					
Riesgo	-	n/a	Aumento de los costes de adquisición de materia prima debido a cuotas de pesca más estrictas o vedas.			
Oportunidad	+	n/a	Incremento de clientes por la obtención de certificaciones sostenibles por parte de todos los atuneros de Nauterra.			
Subtema material	Buen gobierno, ética y transparencia - Bienestar animal					
Oportunidad	+	n/a	Mejora de la imagen de marca debido al compromiso de Nauterra con la fauna y la flora marina, aplicando prácticas responsables y estándares internacionales que garantizan una pesca sostenible.			

A. Marco de gestión

Relación con el negocio y el entorno

Los recursos marinos son esenciales para el modelo de negocio de Nauterra. Por ello, su disponibilidad y la conservación de los ecosistemas son factores clave para la continuidad de la compañía y para la sostenibilidad de su actividad a largo plazo.

Esta relación se analiza también a través de los **servicios ecosistémicos**, es decir, los beneficios que proporcionan los ecosistemas y que hacen posible o facilitan la actividad económica.

En el caso de la **pesca**, los principales servicios proporcionados por el medioambiente son la **provisión de biomasa** (atún y otros recursos marinos) y aquellos que mantienen la **calidad y estabilidad del entorno marino**, como la **purificación del agua**, la **regulación climática** y el **mantenimiento de hábitats y poblaciones**.

En las **actividades fabriles**, las dependencias se concentran en el **agua** y en la **capacidad de los ecosistemas para regular condiciones ambientales** relevantes para la operación, como la depuración natural, la mitigación de eventos extremos y la protección de infraestructuras.¹

A nivel global, **el principal reto es garantizar una explotación responsable de los recursos marinos. Esto implica prevenir la sobrepesca y combatir la pesca IUU** (ilegal, no declarada y no reglamentada) y **avanzar en la gobernanza internacional de los océanos** capaz de ordenar la capacidad pesquera y favorecer la sostenibilidad del sector.

A este desafío se suman otros **factores que aumentan la presión sobre los ecosistemas marinos** a medio y largo plazo, especialmente el **cambio climático y la contaminación**. El aumento de la temperatura del agua, la acidificación y la reducción de los niveles de oxígeno están alterando la estructura, productividad y biodiversidad de los océanos. En el caso del atún, diversos estudios científicos prevén cambios en la distribución de las principales especies comerciales del Atlántico (atún listado, rabil, patudo, blanco y rojo)² y una reducción media global del 36% en su productividad potencial para 2050³. Estos resultados refuerzan la importancia de anticipar estos cambios e incorporarlos en la gestión pesquera.

Para responder a este contexto, Nauterra articula su gestión en varios ámbitos. En el **aprovisionamiento de materia prima**, su flota aplica **buenas prácticas pesqueras** y trabaja para **reducir la captura incidental** de especies no objetivo y la posible contaminación derivada de los FAD⁴. Además, los proveedores externos tienen que firmar el Código de Conducta de Proveedores de Nauterra donde asumen compromisos tanto a nivel medioambiental como social (y adicionalmente son evaluados e incorporados al Sistema de Compras Responsables para su monitorización y eventual auditoría externa). En la **fabricación de envases, de producto terminado y de bioproductos**, los departamentos de Mantenimiento y Medioambiente de cada fábrica, gestionan los posibles impactos de las plantas sobre su entorno. Además, la compañía participa en proyectos de colaboración orientados a **mejorar la salud de ecosistemas marinos**.



1. Ver más información sobre la gestión de estos temas en los apartados de Relación con el negocio y con el entorno de los capítulos Cambio climático, Economía circular y Gestión del agua.

2. Silva, P. M., Borges, F. O. y Teixeira, C. M. (2025). *Projecting climate change impacts on the distribution of the most captured tuna species in Atlantic waters*. Biodiversity and Conservation, 34, 3633-3656.

3. Erauskin-Extramiana, M. et al. (2023). *Implications for the global tuna fishing industry of climate change-driven alterations in productivity and body sizes*. Global and Planetary Change, 222.

4. Dispositivos de Concentración de Peces (*Fish Aggregating Devices*) son estructuras flotantes que se utilizan para ayudar en la pesca de túnidos aprovechando la tendencia de estos animales a nadar bajo objetos en superficie.

Relación entre las actividades económicas de Nauterra y los servicios que proporciona la naturaleza*



Documentos de gestión

La gestión de los recursos marinos y de la biodiversidad se apoya en los siguientes documentos corporativos y procedimientos internos.

Políticas y procedimientos

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción	Estado
Gestión ambiental	Global	Todos	Código de Ética Empresarial	2013 (última revisión 2020)
		Empleados	Política Global de Medioambiente	
	España, Brasil y El Salvador	Empleados	Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI) y manual de gestión del sistema	2019 (última revisión 2025)
Compras responsables	Global	Empleados, comunidades locales y tercer sector	Política de Compras Responsables	
			Criterios de compra de Nauterra	2017 (última revisión 2025)
			Manual de Compras Responsables de Nauterra	2017 (última revisión 2026)
			Código de Conducta para proveedores de Nauterra	2017 (última revisión 2023)
Sostenibilidad pesquera	Flota	Empleados y clientes	Certificación APR (Atún de Pesca Responsable) en todos los atuneros	2017 (última revisión 2025)
			Buenas prácticas pesqueras para pesca atunera de cerco responsable	2012 (última revisión 2024)
			Buenas prácticas para la gestión de dispositivos de concentración de peces (DCP/FAD)	2009 (última revisión 2022)
			Buenas prácticas sobre operaciones con barcos que usan solo DCP/FAD no-enmallantes	2009 (última revisión 2022)
			Política en contra del cercenamiento de aletas de tiburón (shark finning)	2009 (última revisión 2022)

Mecanismos de medición, reclamación y seguimiento

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción
Gestión ambiental	Global	Todos	■ Seguimiento de emisiones, efluentes y cumplimiento legal en barcos y fábricas de Nauterra, especialmente en instalaciones próximas a espacios naturales protegidos.
Compras responsables	Global	Proveedores, clientes y consumidores	■ Seguimiento del origen del pescado desde la captura hasta el producto final, incluyendo especie, zona FAO, barco, fecha de captura, arte de pesca, puerto de desembarque y fábrica de procesado, cuando procede. ■ Auditorías independientes asociadas a certificaciones como APR, MSC, Friend of the Sea (FoS) y registros de sostenibilidad pesquera.
Sostenibilidad pesquera	España, Brasil y El Salvador	Empleados y clientes	■ Mismos controles de trazabilidad, auditorías y certificaciones solicitadas para proveedores (ver mecanismos de control en el apartado anterior). ■ Control del número de FAD activos por barco y porcentaje de FAD biodegradables*. ■ Registro de especies no objetivo y aplicación de procedimientos de liberación para minimizar el impacto sobre la biodiversidad marina. ■ Presencia de observadores independientes, sistemas de geolocalización y registros permanentes de actividad pesquera.
Mecanismos de reclamación	Global	Todos	■ Canal de denuncias y consultas⁵

*El 100% de los FAD que utiliza la flota de Nauterra son no enmallantes.



5. Las reclamaciones, consultas y resultados de los mecanismos de seguimiento son analizados por la compañía y, cuando procede, se integran en la mejora de las prácticas operativas y en la definición de acciones preventivas o correctivas.

B. Objetivos, acciones y resultados 2025

Las acciones desarrolladas por Nauterra en este ámbito se estructuran en tres líneas: aprovisionamiento pesquero responsable y trazable, reducción del impacto de la actividad pesquera sobre la biodiversidad marina y prevención de impactos ambientales en instalaciones próximas a espacios naturales protegidos.

B.1 Uso eficiente de recursos y materiales

Objetivo

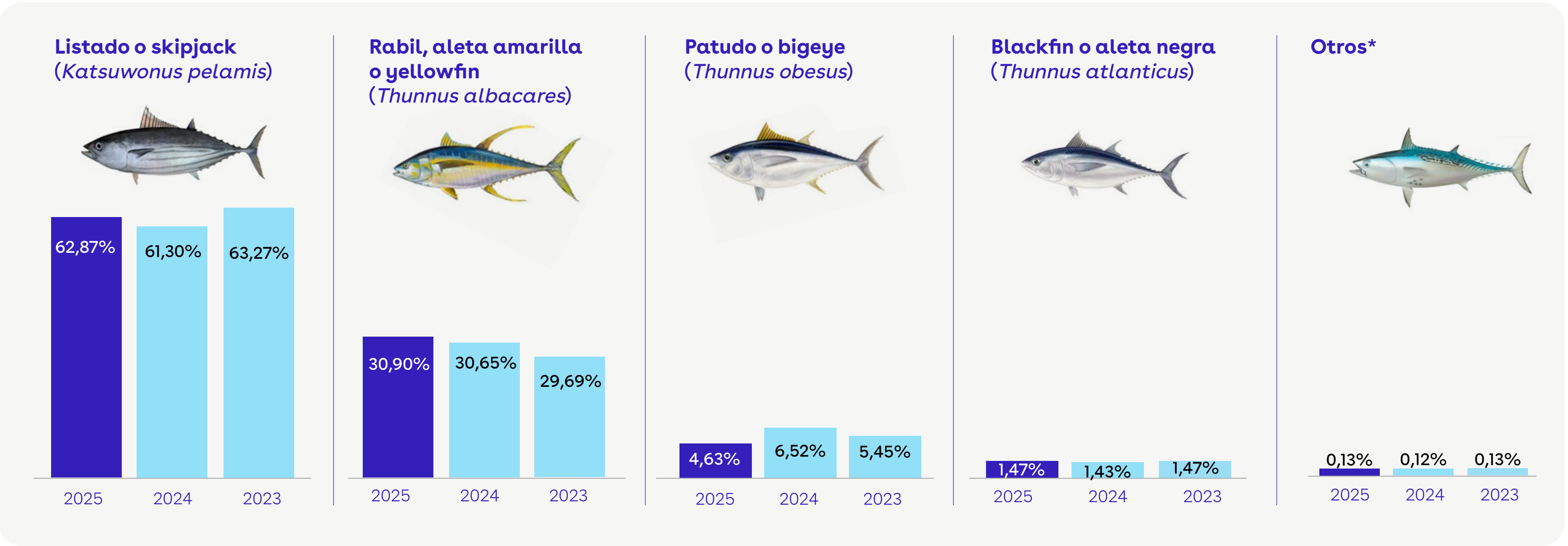
Garantizar que el 100% de los lomos de atún utilizados en marcas Nauterra cuentan con un origen sostenible certificado.⁶

Nauterra utiliza **productos del mar como principales materias primas**, entre los que se encuentran: el atún, la sardina, el mejillón, la caballa, el salmón y los cefalópodos. Estos se complementan con ingredientes seleccionados, como aceite, arroz, cereales, pasta o vegetales, de acuerdo con el compromiso de la compañía de ofrecer una **alimentación saludable**.

El **atún es la materia prima más relevante para Nauterra** y su abastecimiento resulta esencial para la actividad. Se gestiona conforme a estrictos criterios de **legalidad, seguridad y sostenibilidad**, con el objetivo de asegurar la calidad del producto y cumplir los compromisos asumidos con los distintos grupos de interés.

Aprovisionamiento de atún procedente de poblaciones saludables

En sus conservas, **Nauterra utiliza principalmente tres especies de túnidos: listado, rabil y patudo**. Estas especies se conocen como atún tropical porque nadan en aguas cálidas con temperaturas situadas por encima de los 18°C.

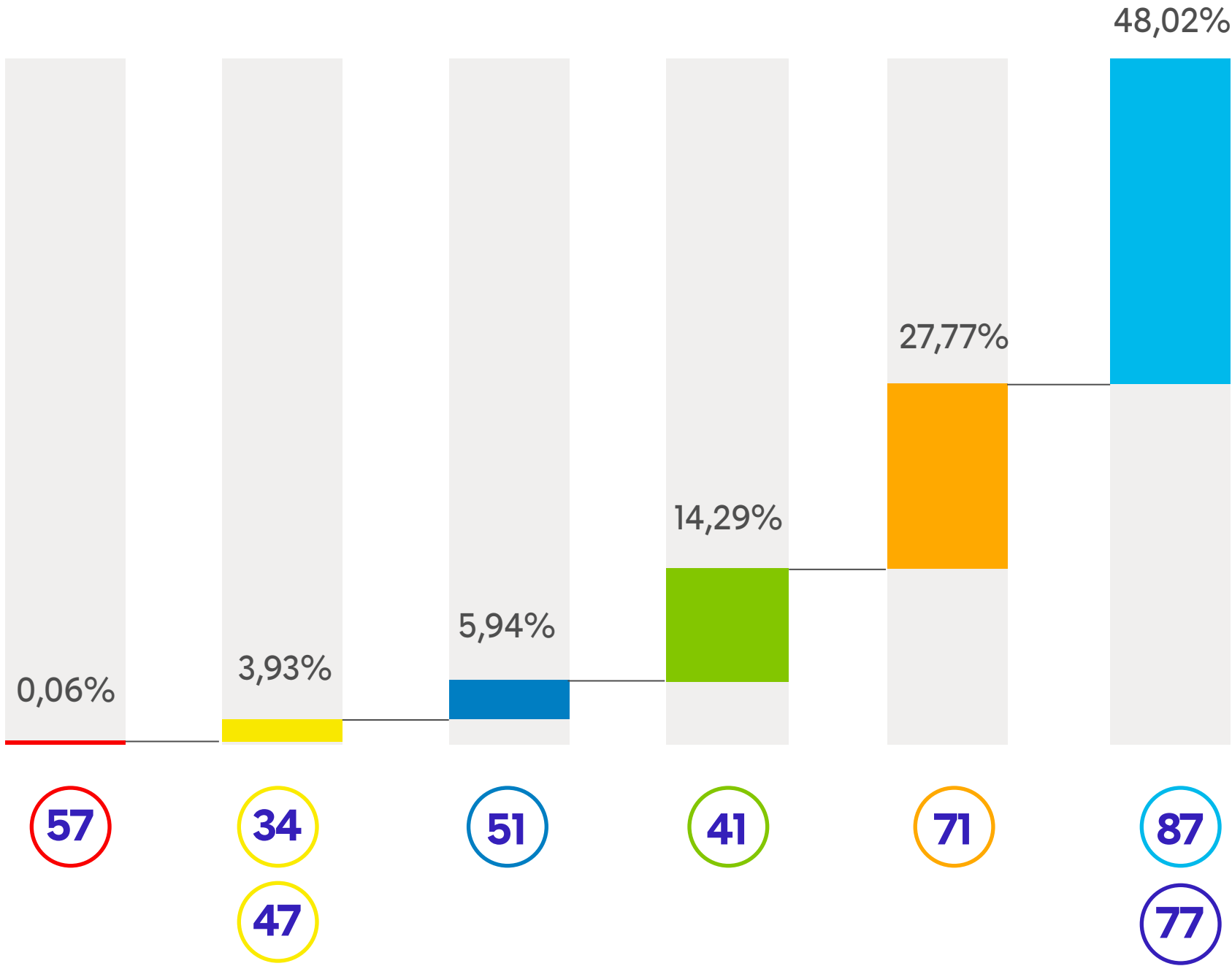


* En la categoría "Otros" se incluyen bonito del norte (*Thunnus alalunga*), melva (*Auxis thazard*) y bacoreta (*Euthynnus alletteratus*).

6. Se considera como de "origen sostenible certificado" si cumple al menos uno de los criterios listados en el apartado "Sostenibilidad del atún en Nauterra" de este mismo capítulo.

Nauterra mantiene la trazabilidad del producto pesquero desde la captura hasta el producto final. En 2025, las **principales zonas de aprovisionamiento** fueron las áreas FAO 77 y 87, en el Pacífico centro-suroriental, y FAO 71, en el Pacífico centro-occidental, aunque también se abastece de otras regiones de los océanos Atlántico, Índico y Pacífico.

Aprovisionamiento por zonas FAO*



*Los números corresponden a las zonas FAO.

Nauterra se suministra de atún capturado por su propia flota, que representó el 18,39% del total, y por terceros, que aportaron el 81,61%. Las **capturas de atún tropical** por parte su propia flota en 2025, se distribuyen del siguiente modo:

Listado/Skipjack
(*Katsuwonus pelamis*)

62,27%



Rabil/Yellowfin
(*Thunnus albacares*)

24,45%



Patudo/Bigeye
(*Thunnus obesus*)

11,50%



Otros*

1,78%



* La categoría "Otros" agrupa la captura de especies diversas sometidas a los mismos controles estrictos de salud que las poblaciones de atún.

De forma general, el 97% de las capturas comerciales mundiales de atún procede de poblaciones con un nivel saludable de abundancia. Sin embargo, sigue siendo esencial el esfuerzo de conservar y monitorizar estas poblaciones para poder **protegerlas de la sobrepesca** y garantizar la **sostenibilidad del recurso**⁷.

Las áreas oceánicas en las que opera la flota de Nauterra están reguladas por las **Organizaciones Regionales de Pesca (ORP)**. Estas entidades establecen **medidas de conservación y control** a partir de evaluaciones científicas periódicas sobre el estado de los recursos pesqueros. Las regulaciones que las amparan, además, minimizan los riesgos asociados a la **sostenibilidad de los stocks**. Según la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), en 2025 la mayoría de las poblaciones de listado, rabil y patudo en las principales zonas oceánicas se encontraban en estado saludable.

	Listado (<i>skipjack</i>)			Rabil (<i>yellowfin</i>)			Patudo (<i>bigeye</i>)		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Océano Índico									
Océano Atlántico									
Océano Pacífico Este									
Océano Pacífico Oeste y Central									

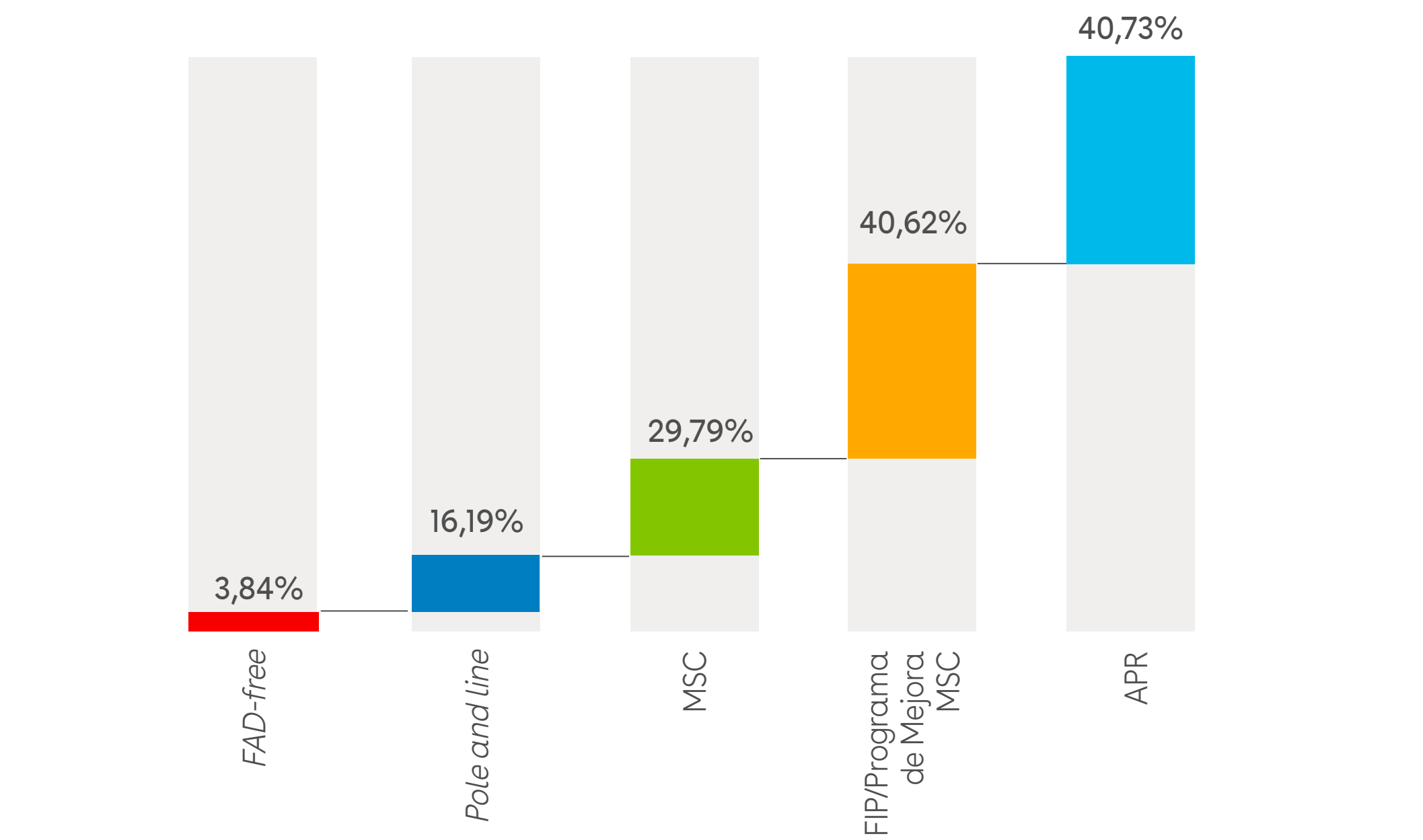
SaludableIntermedioNecesita mejorar

7. International Seafood Sustainability Foundation, *Status of the World Fisheries for Tuna*. Enero 2026.

Sostenibilidad del atún en Nauterra

En 2025, **el 99,77% del atún** utilizado por Nauterra **tenía un origen certificado como responsable y sostenible**, distribuido en la siguiente figura:

Distribución porcentual del atún responsable y sostenible 2025:



*Los criterios de sostenibilidad son acumulables, ya que un mismo atún puede cumplir varios requisitos de forma simultánea. Por este motivo, la distribución por criterios debe interpretarse como presencia de atributos de sostenibilidad, y no como una suma del 100%.



✓

Contar con la certificación MSC
(Marine Stewardship Council)

El estándar de sostenibilidad MSC se utiliza para determinar si una pesquería está siendo bien gestionada y es sostenible.

Evalúa tres principios:

1. Poblaciones sostenibles (que las poblaciones de peces capturados continúen siendo productivas y prósperas);
2. Minimización del impacto ambiental (que la pesca de unas especies garantice que otras especies y hábitats dentro del ecosistema permanezcan sanos);
3. Gestión de las actividades pesqueras (que exista una gestión efectiva de la pesquería y se cumpla la normativa pertinente).

✓

Proceder de una pesquería incluida en un FIP (Proyecto de Mejora de Pesquería) robusto, calificado A o B por fisheryprogress.org o de un Programa MSC de Mejora

Los proyectos de mejora pesquera (FIP) son iniciativas que tienen como objetivo conseguir consolidar una pesquería para que cumpla todos los criterios que le permitan certificarse MSC.

La organización Fisheryprogress ofrece un directorio público de FIP acreditados y un sistema de evaluación. La calificación A indica “progreso avanzado” y la calificación B “buen progreso”. En esta categoría se incluye también atún procedente de pesquerías certificadas MSC que no se ha comercializado como tal por razones de mercado, operativas o logísticas.

✓

Haber sido capturado por barcos con la certificación APR (Atún de Pesca Responsable)

El certificado AENOR de Atún de Pesca Responsable (APR) para buques cerqueros congeladores de atún se basa en la Norma UNE 195006 y acredita que las operaciones de la flota se realizan de una manera social y ambientalmente responsable.

Esta certificación garantiza que los barcos tienen implantadas buenas prácticas pesqueras para reducir el impacto medioambiental de sus operaciones y las condiciones laborales adecuadas de la tripulación, tal y como establece el [Convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\) para el trabajo del sector pesquero](#).

✓

Haber sido pescado sin FAD (dispositivo de concentración de peces): FAD-free

Los dispositivos de concentración de peces (DCP) o FAD (*Fish Aggregating Device*) se utilizan para mejorar la eficiencia de las capturas, aprovechando la tendencia natural que tiene el atún a concentrarse debajo de objetos flotantes. Cuando la pesca de cerco se realiza sin el uso de FAD es calificada como *FAD-free*.

Aunque el uso de los FAD permite una pesca más eficiente en términos de consumo de combustible y, por tanto, de emisiones asociadas, puede tener otros impactos como los que producen los FAD a la deriva que pueden quedar varados en playas.

✓

Haber sido pescado uno a uno, mediante métodos de pesca selectiva como la pesca a caña (Pole and line)

La pesca selectiva se considera sostenible en tanto que el método de captura se realiza de manera individual (uno a uno) y el impacto en la biodiversidad y los ecosistemas se considera mínimo.

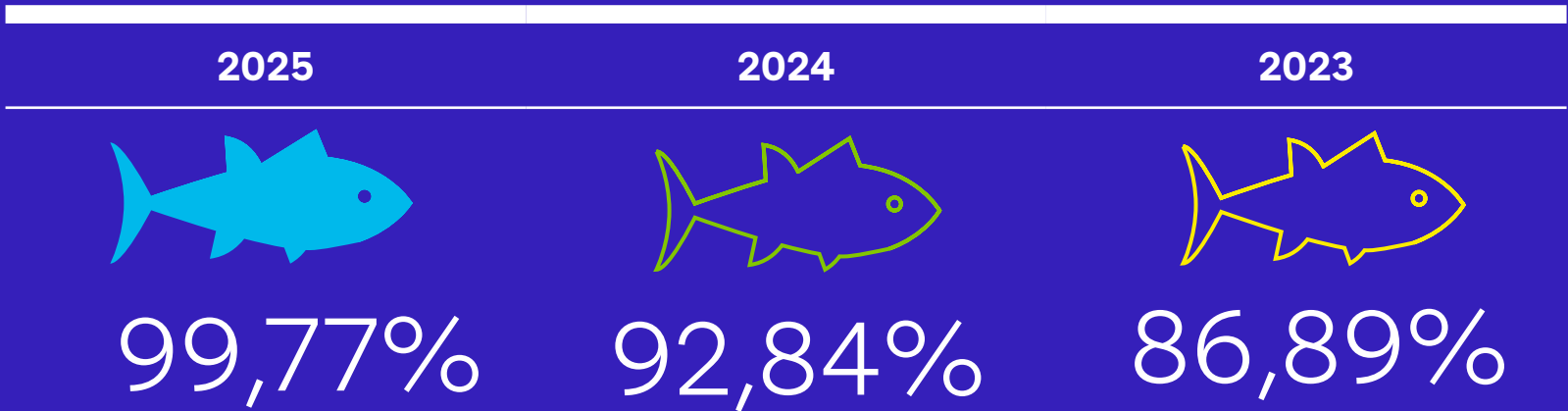
En esta categoría se incluyen la pesca a caña (*pole&line*) con o sin cebo vivo, la línea de mano (*hand line*) y el curricán.

Adicionalmente a estos criterios, Nauterra trabaja con la certificación internacional [Friend of the Sea \(FoS\)](#). En 2025, un 36,71% del atún aprovisionado disponía de esta certificación.

Resultados, métricas y evolución

Del total de **lomos de atún utilizados en las marcas de Nauterra, el 99,77% contaban con origen sostenible certificado en 2025**. Este resultado supone un incremento de 6,93 puntos porcentuales respecto a 2024 y sitúa a la compañía en el cumplimiento del objetivo del 100% fijado para 2025.⁸

Total de atún con origen certificado como sostenible



8. A efectos de cumplimiento de los objetivos Compromiso Responsable 2025, este objetivo se considera conseguido.

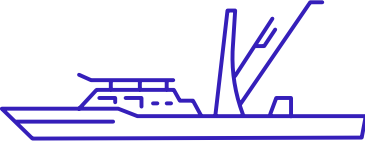
B.2. Pesca responsable y reducción del impacto sobre la biodiversidad marina

Objetivo

Reducir el impacto de la actividad pesquera de la flota de Nauterra sobre la biodiversidad marina:

- Incrementando el volumen de pesca alcanzando al menos un 30% de atún sin FAD (dispositivos de concentración de peces)
- No superando los 300 FAD activos por barco
- Usando un 100% de FAD no enmallantes
- Usando un 100% de FAD biodegradables
- Impulsando iniciativas que permitan reducir los residuos en el mar y su impacto sobre la biodiversidad

Nauterra cerró 2025 con una **flota propia de 8 barcos** y una **tripulación de 288 personas**. Seis de estos barcos son atuneros especializados en la pesca de atún tropical mediante pesca de cerco y los otros dos son buques de apoyo. La flota de Nauterra cuenta con credenciales sociales y ambientales reconocidas que se detallan a lo largo del capítulo.

Buques atuneros ¹	Buque	Bandera	Número IMO	Área de trabajo
	Montecelo	El Salvador	7409152	Océano Atlántico
	Montefrisa-nueve	El Salvador	7409176	
	Monteraiola	España	9882009	
	Montelape ²	El Salvador	8021775	Océanos Pacífico Oriental y Occidental
	Monterocío	El Salvador	8919453	
	Montelucía	El Salvador	9232668	
	Buques frigoríficos			
	Montelaura ³	Panamá	7625500	Todas las áreas
	Buques de apoyo			
	Faro de libertad	El Salvador	8829452	Océano Atlántico
	Golfo de Fonseca	El Salvador	8829440	

1 Más información sobre los datos consolidados de la flota y los proveedores externos de Nauterra en el capítulo. Información social - Cadena de suministro.

2 En 2025 el Montelape se trasladó al océano Pacífico.

3 En diciembre de 2025, el buque frigorífico Montelaura fue dado de baja.



Asegurar el desempeño social y ambiental de la flota de Nauterra mediante credenciales reconocidas

La **flota de Nauterra** cuenta con las siguientes **garantías de buen desempeño en materia de sostenibilidad y transparencia**. Destaca la **certificación APR** (Atún de Pesca Responsable) en **todos sus atuneros**. Esta certificación exige la aplicación de buenas prácticas pesqueras, controles ambientales, condiciones laborales adecuadas para la tripulación y medidas para reducir el impacto sobre los ecosistemas marinos.

Credenciales sociales y ambientales de la flota de Nauterra

Proactive Vessel Register (PVR)

Registro en el PVR⁹ (Proactive Vessel Register) de la organización internacional de pesca sostenible ISSF (**International Seafood Sustainability Foundation**). Todos los barcos de Nauterra están inscritos en el PVR de ISSF.



Atún de Pesca Responsable



Certificación **“Atún de Pesca Responsable”** (APR) según la norma UNE 195006:2016 de AENOR, que asegura que las operaciones de la flota se realizan de una manera social y ambientalmente responsable. Esta certificación tiene una validez de cinco años y se revisa, a través de auditorías independientes, cada año. Todos los barcos atuneros de Nauterra están certificados APR desde 2017.

Vessels in Other Sustainability Initiatives (VOSI)

Todos los buques atuneros y de apoyo están inscritos en la lista VOSI de la **International Seafood Sustainability Foundation**. Esto que indica un compromiso público adicional al ya recogido en el PVR con la pesca sostenible y la protección de la salud de los océanos. Estas buenas prácticas son verificadas por un externo acreditado.



Vessel Monitoring System, VMS

Sistemas de monitorización (Vessel Monitoring System, VMS), que reportan en tiempo real la posición de los barcos, garantizando así la correcta operatividad de la flota y la colaboración con las autoridades pesqueras¹⁰. Todos los barcos de Nauterra cuentan con VMS.

Friend of the Sea (FoS)



Sello Friend of the Sea, gestionado por la World Sustainability Organization, basado en 4 principios: respeto por el medioambiente, conservación y explotación sostenible de los recursos marinos, métodos selectivos de pesca y ahorro energético. Todos los barcos atuneros de Nauterra están certificados FOS desde 2019.

Dolphin Safe



Ningún atunero de Nauterra pesca sobre delfines y todos cuentan con la certificación Dolphin Safe de Earth Island, un estándar global ampliamente reconocido para la pesca de atún. Gestionado por el International Marine Mammal Project (IMMP), tiene como objetivo proteger a los delfines de ser dañados o pescados intencionalmente por buques atuneros comerciales.

9. Registro voluntario de barcos que deben cumplir unos criterios mínimos de sostenibilidad que garantizan un menor impacto de las operaciones de pesca (aplica a barcos cerqueros de más de 335 m3 de capacidad). Su cumplimiento es auditado por un tercero independiente.
10. En el caso de los barcos de Nauterra, además de tener el VMS obligatorio de la bandera, tiene instalada de forma voluntaria el VMS de España en los barcos que operan en el Océano Atlántico.

Certificaciones MSC

Como consecuencia de la puesta en marcha en 2016 de distintos proyectos de mejora de pesquerías o FIP (Fishery Improvement Project), la flota de OPAGAC-AGAC*, de la que Nauterra es miembro, ha conseguido la certificación MSC para los siguientes océanos y especies.

Para aquellas especies y océanos pendientes de certificación se han constituido Programas de Mejora MSC con el objetivo de mejorar su situación de sostenibilidad y llegar al nivel exigido por la certificación de MSC en un periodo máximo de 5 años.

La flota española, de la que los barcos de Nauterra forman parte, se convierte así en la **primera flota pesquera que garantiza la sostenibilidad integral** de su actividad al sumar a la norma Atún de Pesca Responsable (APR) la obtención del sello azul MSC.

* Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores - Asociación de Grandes Atuneros Congeladores.

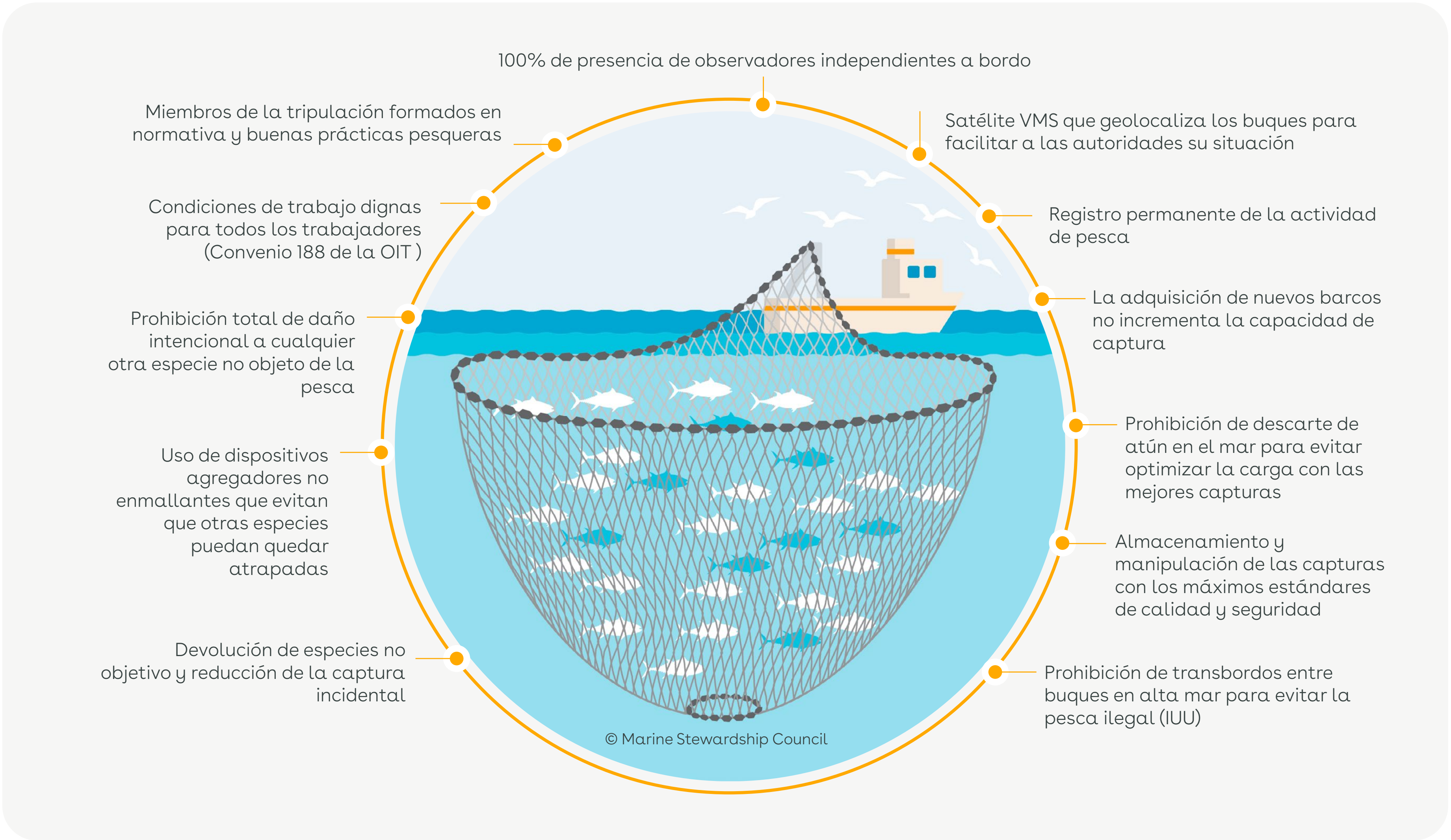
	Pacífico Occidental y Central	Atlántico	Índico	Pacífico Oriental
	MSC-F-31537	MSC-F-31558	MSC-F-31556	MSC-F-31530
	Válido hasta 15/ 3/ 27	Válido hasta 11/ 7/ 27	Válido hasta 5/ 7/ 27	Válido hasta 7/ 12/ 26
 Rabil, aleta amarilla o yellowfin (<i>Thunnus albacares</i>)				
 Listado o skipjack (<i>Katsuwonus pelamis</i>)				
 Patudo o bigeye (<i>Thunnus obesus</i>)		En programa de Mejora MSC	En programa de Mejora MSC	



Buenas prácticas pesqueras

Además, la flota de Nauterra aplica en todos sus atuneros **buenas prácticas para una pesca responsable** y, anualmente, se realizan **auditorías independientes** en el marco de la certificación Atún de Pesca Responsable (APR). Esto garantiza que la compañía trabaja para reducir su impacto ambiental en los océanos y promueve condiciones laborales seguras y dignas a bordo.

En el ejercicio de reporte, Nauterra **impartió a su tripulación distintas acciones formativas** dirigidas a reforzar la pesca responsable y la aplicación de buenas prácticas a bordo. Entre ellas, se llevó a cabo una actualización técnica sobre el reporte de FAD y el cumplimiento de los requisitos de la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT), sesiones prácticas sobre buenas prácticas pesqueras impartidas por AZTI¹¹ y un taller específico de marcado de especies. En conjunto, estas formaciones alcanzaron a 140 tripulantes y sumaron 422 horas lectivas.



11. AZTI es centro de investigación marina y alimentaria.

13. Las ORP aplicables a las zonas en las que opera la flota de Nauterra son ICCAT (Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico), IATTC (Comisión Interamericana del Atún Tropical) y WCPFC (Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central).

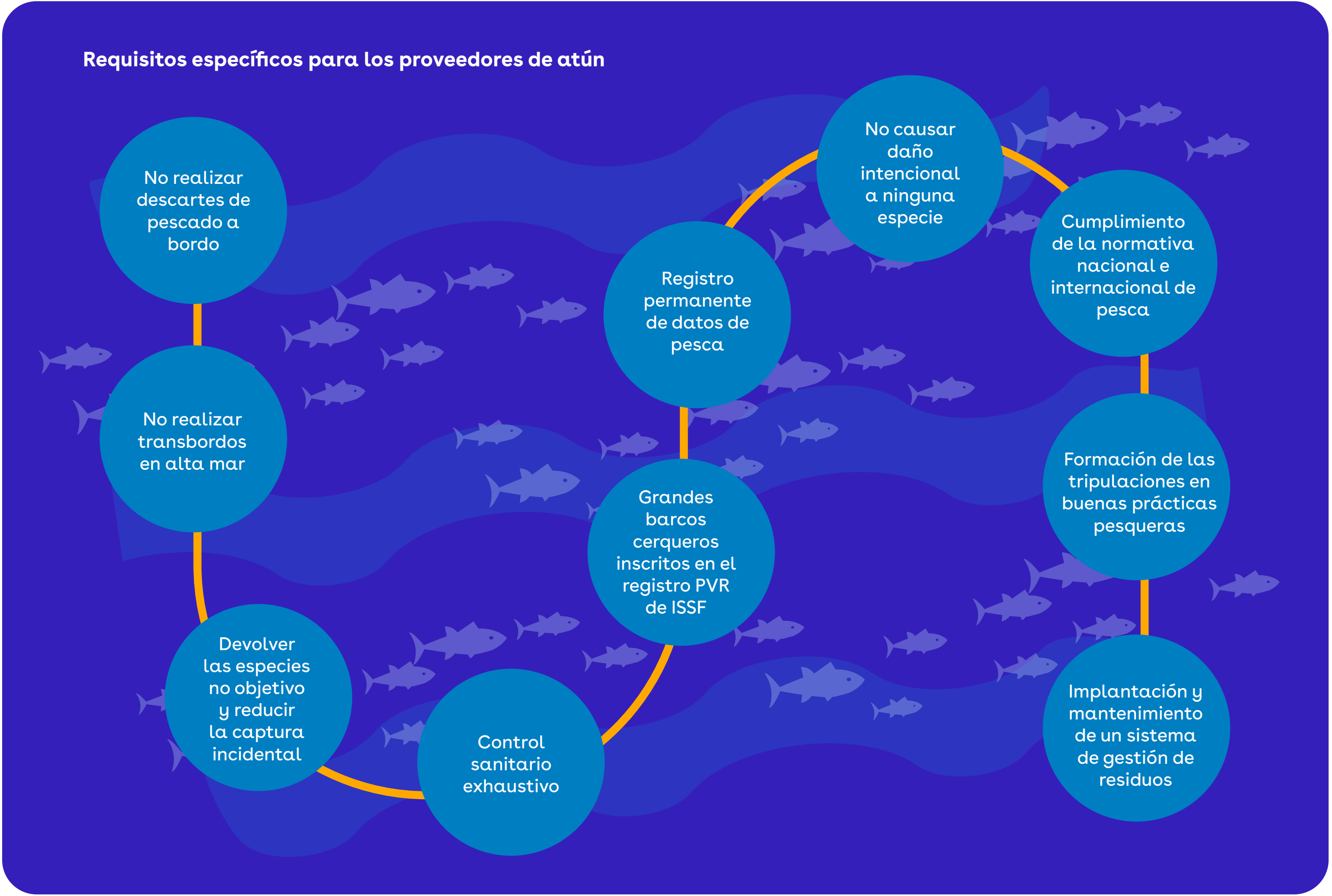
Requisitos de gestión responsable para proveedores de pescado

Nauterra también **traslada sus criterios de protección de los océanos a sus proveedores externos de pescado**. Como requisito mínimo, todos los barcos que le suministran atún deben estar inscritos en el [Proactive Vessel Register \(PVR\)](#) de la ISSF. Esta herramienta permite comprobar que los buques desarrollan su actividad de forma legal y bajo criterios de sostenibilidad reconocidos, y aporta información relevante sobre el origen de los productos del mar.

En 2025, el 100% del atún de cerco aprovisionado por Nauterra procedió de barcos incluidos en el PVR.

La compañía completa este enfoque con su **Sistema de Compras Responsables**, que permite **evaluar, monitorizar y auditar a los proveedores en materia social y ambiental**. En el ámbito social, el sistema se basa en los principios de la iniciativa BSCI (Business Social Compliance Initiative) de amfori. En materia ambiental, incorpora requisitos específicos para el aprovisionamiento de atún, sardina y otras materias primas marinas.

Estas exigencias se recogen en el **Código de Conducta de Proveedores de Nauterra**. Todos los proveedores de pescado y productos del mar deben firmarlo. Al hacerlo, se comprometen a cumplir sus principios y a aceptar auditorías realizadas por entidades acreditadas a petición de la compañía.¹³



13. Más información sobre el Sistema de Compras Responsables de Nauterra en el capítulo Cadena de suministro de este mismo informe.

Resultados, métricas y evolución

En 2025, Nauterra mantuvo las certificaciones y registros que respaldan el desempeño ambiental y social de su flota.

La aplicación de buenas prácticas pesqueras permitió liberar al mar de forma exitosa el 99,8% de las especies no objetivo capturadas. Las principales especies liberadas en 2025 incluyeron tiburones, tortugas, mantas y rayas. La siguiente tabla recoge su nombre científico y común.

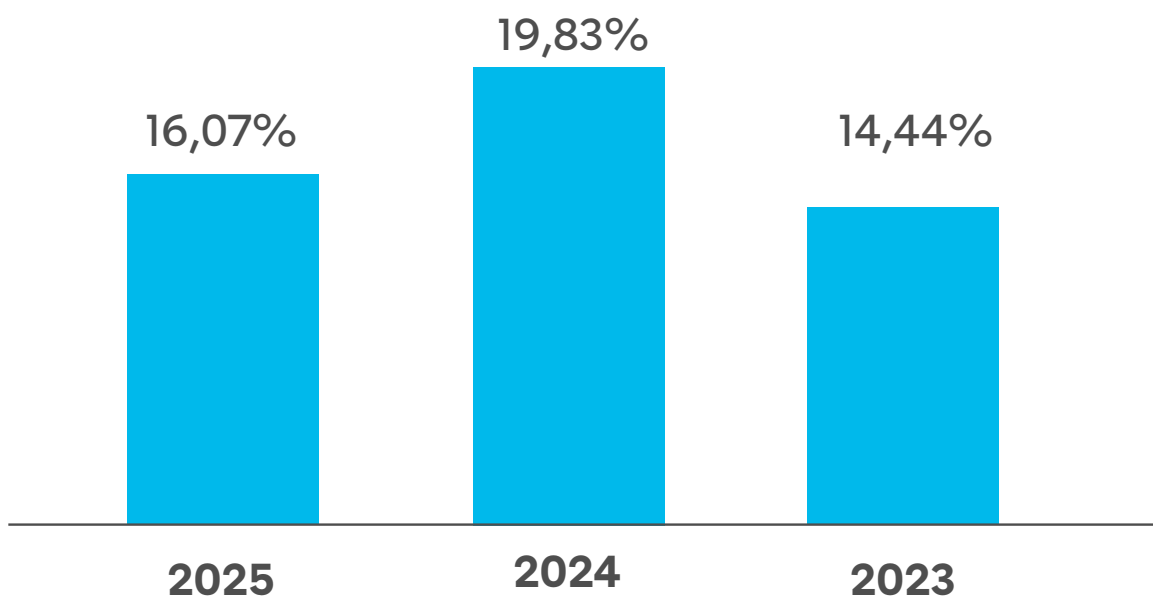
Principales especies liberadas en 2025

Nombre científico	Nombre común
<i>Alopias pelagicus</i>	Tiburón zorro pelágico
<i>Alopias superciliosus</i>	Tiburón zorro
<i>Carcharhinus falciformis</i>	Tiburón sedoso
<i>Carcharhinus longimanus</i>	Tiburón oceánico
<i>Caretta caretta</i>	Tortuga boba
<i>Chelonia mydas</i>	Tortuga verde
<i>Dermochelys coriacea</i>	Tortuga laúd
<i>Isurus oxyrinchus</i>	Marrajo o tiburón espada
<i>Lamna nasus</i>	Marrajo sardinero o cailón
<i>Lepidochelys olivacea</i>	Tortuga olivácea o golfinia
<i>Mobula birostris</i>	Mantarraya o manta gigante
<i>Mobula mobular</i>	Manta mobula
<i>Mobula tarapacana</i>	Manta chilena
<i>Prionace glauca</i>	Tintorera o tiburón azul
<i>Pteroplatytrygon violacea</i>	Raya látigo violeta o pelágica
<i>Sphyrna lewini</i>	Pez martillo común
<i>Sphyrna mokarran</i>	Tiburón martillo gigante
<i>Sphyrna zygaena</i>	Tiburón martillo

Durante 2025, **el número medio de FAD activos en la flota de Nauterra fue de 300 y todos fueron no enmallantes.** Con ello, la compañía cumplió los objetivos establecidos para estos dos indicadores, alcanzando así los objetivos planteados por la compañía para 2025.

Por otro lado, un **16,07% de las capturas de atún de Nauterra se realizaron sin el uso de FAD**, frente a un 19,83% conseguido en 2024. Este resultado queda por debajo del objetivo del 30% fijado para 2025.

Capturas de la flota sin el uso de FAD



Durante el ejercicio, el **100% de los FAD empleados por la flota de Nauterra cumplió con las categorías de biodegradabilidad** establecidas por la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT) y la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT), de acuerdo con las resoluciones y disposiciones técnicas aplicables en cada área de gestión.

Además, la compañía combina la incorporación progresiva de materiales biodegradables en los FAD con la participación en proyectos de recuperación de FAD. En el océano Atlántico, Nauterra participa en un programa de recuperación de FAD de los que ya ha recogido aproximadamente 350. En el Pacífico, se ha renovado el acuerdo con Tuna Alliance Fund for Recovery FADs orientado a prevenir el varamiento de FAD en el entorno del Monumento Nacional Marino de Palmyra.



B.3. Biodiversidad terrestre y servicios ecosistémicos

Objetivo

Prevenir y gestionar los impactos ambientales asociados a las instalaciones de Nauterra, especialmente en aquellas próximas a espacios naturales protegidos.

Nauterra realiza **controles ambientales en sus instalaciones fabriles**, de acuerdo con la legislación aplicable en cada país. Estos controles incluyen el seguimiento de emisiones, efluentes, residuos y otros aspectos ambientales relevantes.

La compañía presta especial atención a las fábricas situadas en el entorno de espacios naturales protegidos o áreas de valor ecológico. En estos casos, los sistemas de gestión ambiental y los controles operativos ayudan a prevenir incidencias y a minimizar posibles efectos sobre el entorno.

País	España	El Salvador	Brasil
			
Instalaciones	Complejo fabril de Carballo	Complejo fabril de La Unión	Fábrica de alimentos de Itajaí
Espacio natural cercano	Río Anllóns	Áreas naturales protegidas, sitios Ramsar y zona de reserva acuática	Río Itajaí Açu
Tipo de protección	Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) de la Red Natura 2000	Áreas naturales protegidas, sitios Ramsar y zona de reserva acuática	Reserva Biológica Estadual da Canela Preta

Cobertura de riesgos ambientales

Nauterra mantiene una **gestión preventiva de los riesgos ambientales** asociados a sus operaciones. Para respaldar este compromiso, la compañía dispone de una cobertura de responsabilidad por contaminación accidental de hasta 10M€, integrada en su póliza de Responsabilidad Civil y válida en todos los países donde está presente.

En España, las fábricas disponen además de un seguro medioambiental específico, diseñado para cubrir daños tanto dentro como fuera de las instalaciones industriales, con un límite asegurado de 2M€. Además, todos los barcos de la flota propia están amparados por un seguro propio de responsabilidad ambiental. Esta cobertura se complementa con la certificación Blue Card, que acredita la capacidad de respuesta ante eventos con implicaciones de responsabilidad civil hacia terceros.

Asimismo, en El Salvador, Nauterra cumple con la exigencia de presentar una Fianza Ambiental ante el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), cuando ya se ha aprobado el permiso ambiental basado en el Estudio de Impacto Ambiental y su correspondiente Plan de Gestión Ambiental. El valor de esta fianza puede ajustarse en función de modificaciones eventuales al permiso, al plan de gestión o a las compensaciones derivadas de otros proyectos relacionados.

Resultados, métricas y evolución

Los resultados relativos al seguimiento de los impactos ambientales de las fábricas pueden consultarse en el resto de los capítulos del bloque de medioambiente de este mismo informe.

En 2025, el importe total de los gastos e inversiones ambientales supuso 1.854.322€. De este importe, un 43,34% corresponde a recursos destinados a la adaptación y mitigación del cambio climático, un 31,53% al uso de recursos y economía circular, y un 25,13% a la conservación de recursos hídricos y de la biodiversidad.



C. Retos y próximos pasos

La **conservación de los recursos marinos y la biodiversidad seguirá siendo una prioridad estratégica** para Nauterra en los próximos años, en un contexto marcado por el cambio climático, la presión sobre los recursos pesqueros, la evolución regulatoria y una mayor demanda de transparencia.

Con horizonte 2030, la compañía continuará centrándose en un aprovisionamiento pesquero responsable, legal y trazable. Para ello, mantendrá el **objetivo de que el 100% del atún tenga origen certificado como sostenible** y de que el 100% de los **proveedores** de atún **cuenten con buenas prácticas pesqueras para la conservación de la biodiversidad aseguradas por ISSF**. Además, seguirá participando en **proyectos de mejora pesquera y colaborando con sus proveedores**, con especial atención a los proveedores locales.

En su flota, la compañía seguirá trabajando para **reducir el impacto de su actividad sobre la biodiversidad marina**. Mantendrá el foco en las buenas prácticas pesqueras, la devolución segura al mar de especies no objetivo y la sostenibilidad de los FAD, tanto en su biodegradabilidad como en su recuperación.

Nauterra también reforzará la **incorporación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en su análisis de impactos, riesgos y oportunidades**. Este enfoque permitirá orientar mejor sus decisiones, anticipar cambios en la disponibilidad de materias primas y reforzar la resiliencia de su cadena de suministro.

Gestión del agua

ESRS E3 - Agua y recursos marinos

GRI: 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 13.7.1, 13.7.3, 13.7.4, 13.7.5, 13.7.6

En el análisis de doble materialidad de 2025, **el agua no se ha identificado como un asunto material para Nauterra**, ni desde la perspectiva de impacto ni desde la perspectiva financiera. La actividad de la compañía no genera impactos significativos sobre los recursos hídricos. Tampoco existen riesgos relevantes vinculados a su disponibilidad en las zonas en las que opera.

A. Marco de gestión

Relación con el negocio y el entorno

Pese a no ser un tema material para Nauterra, el **agua es un recurso esencial** tanto a nivel global como en los procesos industriales de la organización. Por eso, **su gestión se integra en los compromisos de sostenibilidad y en los sistemas de gestión ambiental** de la compañía, **priorizando la eficiencia** en el uso del agua y en el **control y tratamiento adecuado de los vertidos**. La definición estratégica y el seguimiento de los avances en gestión eficiente del agua se reportan mensualmente en el Comité de Sostenibilidad.

La responsabilidad sobre la gestión de este recurso corresponde a cada una de las fábricas¹ del Grupo en coordinación con el departamento de Sostenibilidad. El riesgo asociado a la escasez de agua por ubicación se considera bajo en las fábricas de Brasil y España, y medio en la planta situada en El Salvador². Por tanto, **la actividad productiva de la compañía no se encuentra en zonas de elevado estrés hídrico**.

1. Los equipos encargados de la gestión del agua son los de Medioambiente, Mantenimiento y Producción de cada una de las fábricas.

2. El riesgo asociado a la escasez de agua por ubicación se considera bajo o medio en las regiones con fábricas, centros logísticos y oficinas de Nauterra según la calificación otorgada a las regiones en mayo 2026 por el Global Facility for Disaster Reduction and Recovery (GFDRR) <https://www.thinkhazard.org/es/>.



Documentos de gestión

Para la gestión del agua, Nauterra dispone de los siguientes documentos corporativos:

Políticas y procedimientos

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción	Estado
Gestión ambiental	Global	Todos	Código de Ética Empresarial	 2013 (última revisión 2020)
		Empleados y comunidades locales	Política Global de Medioambiente	
	España, Brasil y El Salvador	Empleados y comunidades locales	Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI) y manual de gestión del sistema	 2019 (última revisión 2025)
Consumo de agua	Brasil	Empleados y comunidades locales	Procedimiento para el control y la gestión del suministro de agua	
	El Salvador	Empleados y comunidades locales	Procedimiento de control y gestión de agua de abastecimiento	 2019
				 Aprobado  Pendiente  En proceso

Mecanismos de medición, reclamación y seguimiento

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción
Consumo de agua	Global	Empleados y proveedores	Cada fábrica dispone de contadores de agua que se monitorizan de forma diaria. Asimismo, se realizan auditorías periódicas que permiten identificar fugas e ineficiencias operativas y aplicar medidas correctoras
Vertidos	Global	Empleados y proveedores	Seguimiento del tratamiento y eliminación de efluentes sanitarios Controles analíticos periódicos de efluentes o aguas residuales descargadas, realizados por terceros acreditados, en todas las fábricas
	España	Empleados y comunidades locales	Instrucción de control de aguas (de aplicación a todas las operaciones de control de agua: abastecimiento, aguas residuales y aguas pluviales)
Mecanismos de reclamación	Global	Todos	Canal de denuncias y consultas ³

3. Las reclamaciones, consultas y resultados de los mecanismos de seguimiento son analizados por la compañía y, cuando procede, se integran en la mejora de las prácticas operativas y en la definición de acciones preventivas o correctivas.

B. Objetivos, acciones y resultados 2025

B.1 Optimización del consumo de agua

Objetivo

Reducir al menos en un 10% el consumo total de agua por tonelada de producto fabricado en las fábricas de Nauterra respecto al año 2018 (valor base 8,43m³/t).

Estas son algunas de las **medidas más significativas de recuperación y mejora del aprovechamiento del agua** llevadas a cabo durante el ejercicio:

En la fábrica de alimentos de Brasil, se instalaron **medidores en puntos específicos del proceso para identificar las áreas más críticas en el consumo** de agua y localizar aquellas con mayor potencial de optimización. Además, se implantó una rutina semanal de prevención de fugas y se impartieron formaciones a los empleados sobre el uso eficiente del agua en su puesto de trabajo. Como resultado, durante el segundo semestre del año el consumo de agua se redujo un 10% respecto al semestre anterior.

En la fábrica de El Salvador, uno de los principales avances del año fue la puesta en marcha de un **proyecto para recuperar y reutilizar el agua de rechazo⁴ generada en el proceso de ósmosis inversa para la descongelación del atún**. Gracias a la integración de las torres de enfriamiento con los intercambiadores de calor de los autoclaves, el agua que antes se descartaba puede reutilizarse ahora en la descongelación del atún.

Este proyecto permite reducir el volumen del agua residual a tratar antes de su vertido al golfo de Fonseca, disminuyendo el impacto ambiental de la actividad. También contribuye a optimizar el consumo de agua. En 2025, **la fábrica redujo un 30,65% su intensidad hídrica** respecto al ejercicio anterior, lo que además generó un ahorro económico significativo.

Respecto a la **flota, toda el agua utilizada procede del mar** y se capta principalmente para refrigeración de los equipos o para transformación en salmuera y, en ambos casos, **prácticamente la totalidad se devuelve al océano tras su uso**. Sólo una pequeña fracción del agua salada destinada a la refrigeración del motor principal es transformada en agua dulce a través de evaporación para después ser mineralizada, purificada y consumida o usada a bordo en servicios sanitarios. La mayoría de los buques, también disponen de equipos de ósmosis inversa que utilizan directamente agua del mar para ser transformada en agua dulce (como complemento al sistema de evaporación) con el mismo fin que en el caso anterior.

4. Agua que se descarta o se separa durante el proceso.

Resultados, métricas y evolución

La distribución del **consumo de agua** para las actividades propias de Nauterra **por tipo de origen** fue la siguiente:

Fuentes (m³)*	2025	2024	2023
Aguas superficiales (océanos)	23.313.977	23.454.908	24.984.062
Aguas subterráneas	684.647	652.807	563.055
Aguas pluviales	42	14	210
Aguas de red	1.216.179	1.222.227	1.295.651
Total (solo fábricas y oficinas)	1.895.773	1.875.048	1.858.651
Total (incluyendo Flota)**	25.209.750	25.329.956	26.842.713
% agua reciclada o reutilizada	92,43	92,57	93,04
Agua reciclada o reutilizada (m³)	23.306.297	23.447.088	24.974.942

* Del agua utilizada, ninguna corresponde a zonas de estrés hídrico alto.
** La flota de Nauterra devuelve al océano el 99,97% del agua extraída.

En 2025, **Nauterra redujo su consumo total de agua un 0,47% y el consumo por tonelada producida⁵ un 8,84% respecto al ejercicio anterior**. Pese a esta evolución positiva, no se ha logrado el objetivo 2025 de reducción del 10% del consumo de agua por tonelada de producto fabricado respecto al año 2018 (valor base 8,43m³/t) debido a que desde entonces algunas de las fábricas han ampliado su superficie o han incluido variaciones sustanciales en algunos de los procesos. La compañía decidió no alterar el objetivo 2025 pese a los cambios y seguir trabajando con la meta que había sido diseñada.

	2025	2024	2023
Consumo de agua por tonelada producida (m³/t)	11,25	12,34	13,07
Consumo de agua por millón de euros facturado (m³/M€)	32.954	34.837	38.512



5. Los ratios de consumo de agua están definidos para fábricas, oficinas y centros logísticos, no aplicándose a la Flota debido a la diferente naturaleza de sus consumos.

B.2 Control de vertidos

Objetivo

Garantizar el adecuado tratamiento de los vertidos de Nauterra, asegurando el cumplimiento de la normativa aplicable y la minimización de impactos sobre el medioambiente.

Los vertidos generados por la actividad industrial son **tratados conforme a la normativa vigente** en depuradoras antes de su descarga siguiendo las indicaciones de la legislación local. Las plantas cuentan además con filtros biológicos y químicos que permiten mitigar los malos olores.

6. Convenio MARPOL, Anexo IV

Además, siguiendo el proceso de mejora continua, la compañía busca formas de **reducir el volumen de agua vertida** con proyectos como el de **recirculación, reciclaje y reutilización del agua** de rechazo de la ósmosis inversa de El Salvador.

No se han reportado incidentes significativos relacionados con vertidos durante el ejercicio.

Por otro lado, para garantizar el cumplimiento normativo⁶ y prevenir la contaminación de los océanos, **los barcos de Nauterra** disponen de **sistemas de gestión de aguas residuales** adaptados a sus características técnicas: tanques sépticos de almacenamiento o plantas de tratamiento a bordo.

Resultados, métricas y evolución

La evolución del volumen vertido pone de manifiesto una mejora en la **eficiencia del uso del agua** respecto a ejercicios anteriores.

Vertidos (m³)	2025	2024	2023	Destino	Método de tratamiento
Complejo fabril de Carballo (España)	201.933	214.923	175.424	Río Anllóns	Tratamiento secundario (biológico)
Complejo fabril de La Unión (El Salvador)	381.472	396.564	441.791	Golfo de Fonseca	Tratamiento primario (fisicoquímico)
Fábrica de alimentos (Brasil)	652.827	686.474	706.057	Río Itajaí-Açu	Tratamiento primario (fisicoquímico)
Fábrica de envases (Brasil)	2.235	2.744	2.783	Ribeirão da Murta	Tratamiento secundario (biológico)
	30	37	46	Río Itajaí-Mirin	Tratamiento primario (fisicoquímico)

C. Retos y próximos pasos

De cara a 2030, **Nauterra se ha propuesto reducir al menos un 20% el consumo total de agua en sus fábricas respecto a 2023 mediante el rediseño de procesos, la optimización del uso del recurso y la adopción de soluciones de eficiencia hídrica.**

Para conseguirlo, la compañía desarrollará **diversos proyectos de mejora continua** orientados a la captación, reutilización y depuración del agua, garantizando en todo momento el cumplimiento normativo.

3. Información social

Consumidores, clientes y alimentación saludable

Nuestro equipo

Cadena de suministro

Relación con la comunidad



Consumidores, clientes y alimentación saludable

ESRS S4- Consumidores y usuarios finales

GRI: 2-6, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-29, 3-2, 3-3, 13.9.1, 13.10.1, 13.10.2, 13.12.3, 413-2, 416-1, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1

Bajo los subtemas materiales: **incidencias relacionadas con la información para los consumidores o usuarios finales, seguridad personal de los consumidores o usuarios finales e inclusión social de los consumidores o usuarios finales**, se presentan en este capítulo los principales **impactos, riesgos y oportunidades** (IRO) identificados, así como el marco de actuación, las principales acciones desarrolladas y los desafíos que marcan la gestión de Nauterra en materia de **consumidores, clientes y alimentación saludable**.

Tipo de IRO	Tipo	Estado	Descripción del IRO	Horizonte temporal/ Probabilidad		
				corto	medio	largo
Subtema material	Seguridad personal de los consumidores o usuarios finales					
Impacto	+	Actual	Fomento de hábitos saludables.			
Impacto	+	Actual	Oferta de productos saludables y con un alto valor nutricional.			
Riesgo	-	n/a	Dificultad para aumentar ingresos debido a la intensificación de la competencia entre marcas y a la entrada de nuevos competidores.			
Subtema material	Incidencias relacionadas con la información para los consumidores o usuarios finales					
Impacto	+	Actual	Mejoras en la información al consumidor sobre el origen del producto gracias a una mayor trazabilidad de la cadena de suministro.			
Riesgo	-	n/a	Ciberataques y brechas en la protección de datos de los consumidores.			
Riesgo	-	n/a	Deterioro de la confianza del consumidor hacia los productos pesqueros debido a la presencia de microplásticos en océanos y especies por la contaminación existente en el medio marino.			

Tipo de IRO	Tipo	Estado	Descripción del IRO	Horizonte temporal/ Probabilidad		
				corto	medio	largo
Subtema material	Inclusión social de los consumidores o usuarios finales					
Impacto	+	Actual	Satisfacción y adaptación a los hábitos del consumidor.			
Impacto	+	Potencial	Contribución a mantener productos accesibles y asequibles para un amplio grupo de consumidores.			
Oportunidad	+	n/a	Lanzamiento de nuevas referencias para ampliar la oferta y responder a diferentes necesidades y momentos de consumo.			

No se han detectado impactos negativos en el análisis de materialidad.



A. Marco de gestión

Relación con el negocio y el entorno

La relación de Nauterra con sus clientes y consumidores forma parte esencial de su modelo de negocio y de su propósito: **acercar a las personas una alimentación saludable conservando lo mejor de la naturaleza.** Este propósito se concreta en el desarrollo, fabricación y comercialización de conservas de pescado, conservas vegetales, ensaladas, aceites y otros productos alimentarios pensados para integrarse de forma sencilla en la alimentación cotidiana.

La compañía trabaja para ofrecer **productos seguros, nutritivos y adaptados a distintos hábitos, mercados y momentos de consumo**. Para ello, combina la selección de ingredientes, la innovación y controles rigurosos en todas las fases del proceso,

desde la materia prima hasta el producto final. Este modelo se refuerza con certificaciones de terceros independientes en materia de calidad, seguridad alimentaria, trazabilidad y sostenibilidad.

Nauterra opera a través de marcas con una posición consolidada en sus principales mercados: Calvo es la marca de fabricante líder en España y Centroamérica, Nostromo mantiene una presencia relevante en Italia ocupando el segundo puesto en cuota de mercado y Gomes da Costa es la marca de conservas de pescado más vendida en Brasil. Esta cercanía al consumidor permite a la compañía conocer mejor las **preferencias locales** y adaptar su oferta a un contexto marcado por el **interés creciente por la salud, la conveniencia, el origen de los productos y la transparencia.**

La comunicación con clientes y consumidores forma parte de este enfoque. La compañía apuesta por una **comunicación clara, rigurosa y responsable**, tanto en sus campañas como en el etiquetado y en los canales de atención al consumidor. Esto permite ofrecer información veraz, escuchar al mercado y acompañar la evolución de los hábitos alimentarios.

La gestión de estos temas se realiza de forma coordinada entre los departamentos de Marketing, Calidad, I+D, Comercial, Producción y Sistemas de la Información.

Documentos de gestión

La gestión de consumidores y clientes en Nauterra y su apuesta por la alimentación saludable se apoya en los siguientes documentos corporativos y procedimientos internos:

Políticas y procedimientos

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción	Estado
Marco global de gestión	Global	Todos	Código de Ética Empresarial	 2013 (última revisión 2020)
			Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI) y manual de gestión del sistema	 2019 (última revisión 2025)
Alimentación saludable y seguridad de los consumidores	Global	Empleados, accionistas, clientes y consumidores	Procedimientos y manuales de seguridad alimentaria (APPCC, Buenas Prácticas de Manufacturas, <i>Food defense</i> , higiene, alerta de seguridad alimentaria, inspección y ensayo)	 2019 (última revisión 2025)
			Procedimiento de desarrollo de nuevos productos y mejoras	 2012 (última revisión 2024)
			Procedimiento de alerta sanitaria	 2019 (última revisión 2023)

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción	Estado
Información al consumidor y trazabilidad	Global	Empleados, proveedores, clientes y consumidores	Procedimiento de identificación y trazabilidad	 2012 (última revisión 2014)
Ciberseguridad y protección de datos personales de cliente y consumidores	Global	Clientes y consumidores	Protocolo de <i>Privacy Impact Assessment</i> y Consulta Previa	 2018 (última revisión 2024)
			Procedimiento de Derechos de los Afectados	 2019 (última revisión 2024)
			Política de gestión de datos personales	 2024 (última revisión 2026)
	División América		Política de seguridad de la información	 2024 (última revisión 2026)
			Política de gobernanza de datos para <i>Business Intelligence</i>	 2025
	División Europa		Políticas generales de Ciberseguridad	 2021 (última revisión 2025)
			Procedimiento de Protección de Datos integral	 2024
			Política de privacidad de datos personales (España)	 2019 (última revisión 2024)
			Política de privacidad de datos personales (El Salvador)	 2025
			Política de privacidad de datos personales (Italia)	 2025
Inclusión social de los consumidores	Global	Empleados, clientes, consumidores y comunidades locales	Manual de Comunicación Responsable	
			Política y procedimiento Servicio de Atención al Consumidor	 2019 (última revisión 2025)

B. Objetivos, acciones y resultados 2025

B.1 Alimentación y salud

Objetivo

Conseguir que el 100% de los productos de las marcas de Nauterra sean nutritivos y saludables.

Oferta de productos saludables adaptados a las necesidades de los clientes

Para Nauterra, promover una alimentación saludable significa **ofrecer alimentos seguros, nutritivos y de calidad**, que elabora a partir de materias primas como el atún, la sardina, el mejillón y otros productos del mar, combinados con ingredientes como aceite, arroz, pasta o vegetales.

La compañía trabaja para que su oferta contribuya a una dieta equilibrada a nivel global. Para ello,

mantiene **bajos contenidos de sal y grasas, evita el uso de conservantes** (excepto en las referencias con mayonesa) y controla estos parámetros en el desarrollo de nuevas referencias, con el objetivo de igualar o mejorar los estándares nutricionales existentes, en línea con su objetivo de Compromiso Responsable 2025. Dentro de esta propuesta, el pescado ocupa un papel destacado por su aporte de **proteínas, vitaminas y ácidos grasos Omega 3**.

Además, el formato conserva facilita su preservación, transporte, preparación y consumo, lo que permite acercar alimentos nutritivos a distintos perfiles de consumidores y momentos de consumo: desde comidas rápidas hasta recetas más elaboradas o soluciones listas para consumir.



Actualización del portafolio de productos

Nauterra impulsa la **innovación siempre adaptada a las necesidades y demandas de los mercados** donde está presente. Cada lanzamiento parte del análisis de los requerimientos del consumidor y del trabajo coordinado de los equipos de Innovación, Marketing y Producción. Así se logra que los nuevos desarrollos respondan a necesidades reales del mercado y puedan trasladarse a propuestas viables desde el punto de vista técnico, nutricional y comercial.

Cada producto de Nauterra responde a una combinación de **sabor, practicidad, salud y sostenibilidad**.

Asociado al **disfrute del producto**, la labor de investigación llevada a cabo por los departamentos de Marketing e I+D se orienta a la búsqueda de nuevos sabores con foco en las preferencias y gustos locales.

Sabor

Salud

Los productos de Nauterra son base de una **alimentación saludable**. Las conservas se fabrican libres de conservantes y suponen una proteína de calidad para cualquier dieta equilibrada.

La **facilidad de almacenamiento** y consumo es una característica propia de la conserva y uno de los atributos más valorados. Nauterra innova continuamente en las distintas formas de presentación de sus productos para adaptarlas a las distintas necesidades del consumidor y la regulación.

Practicidad

Sostenibilidad

Es uno de los atributos que más relevancia está cobrando debido a la creciente sensibilización hacia lo **ecológico y sostenible**. La compañía está destinando año a año más recursos al lanzamiento de nuevos productos con un valor añadido desde esta perspectiva.

Fomento de hábitos de vida saludable

Nauterra complementa su oferta de productos con acciones de comunicación y divulgación orientadas a promover hábitos de vida saludables.

Para ello, sus marcas desarrollan iniciativas centradas, por un lado, en **fomentar una alimentación equilibrada**, compartiendo recetas, consejos nutricionales e información sobre el papel del pescado y otros ingredientes en una dieta variada. Por otro, **promueven la actividad física y la vida al aire libre** a través de consejos, rutinas de ejercicio o el patrocinio de eventos deportivos.

Estas acciones se adaptan a los mercados, canales y públicos de cada país, con especial atención a las redes sociales y los contenidos digitales, y cuentan con el respaldo de expertos en nutrición y deporte.



Resultados

En 2025, el **100% de los productos ofertados por Nauterra** fueron **nutritivos y saludables** según los estándares definidos de contenido en sal y grasas, cumpliéndose el objetivo 2025 marcado por la compañía.

Las categorías de productos más demandadas por los consumidores varían según el mercado. En regiones consolidadas como España, Italia y Argentina y en mercados internacionales, las conservas de atún lideran con claridad. En CAM-Caribe, el atún también es la categoría principal, seguido por los vegetales en conserva. En Brasil, las conservas de sardina mantienen el liderazgo. En cuanto a las preparaciones favoritas de atún en conserva, el atún en aceite y al natural se mantienen al frente, aunque las preferencias cambian según el país de consumo.

Top 3 productos 2025 más vendidos

Mercado	1	2	3
España	Atún en aceite de girasol	Atún en aceite de oliva	Mejillones
Italia	Atún en aceite de oliva	Atún al natural	Atún ligero
Brasil	Sardinas en aceite	Sardinas en otras preparaciones	Atún en aceite de soja
CAM-Caribe	Atún en aceite vegetal*	Vegetales en conserva	Atún al natural/en agua
Internacional	Atún en aceite de girasol	Atún al natural	Atún en aceite de oliva
Argentina	Atún al natural	Atún en aceite de soja	Sardinas

*Aceite de soja o aceite de girasol.

Respecto a la actualización de su portafolio, **durante el año se introdujeron 35 nuevos productos** en los distintos mercados donde opera, orientados a facilitar que los consumidores encuentren opciones alineadas con sus preferencias nutricionales, de sabor, de formato y de conveniencia.

Destacan, el desarrollo de referencias con **mayor contenido proteico** (gamas +PRO y TunaPRO), orientadas a consumidores que buscan un aporte extra de proteínas en su dieta, y el lanzamiento de tres nuevas recetas de ensaladas listas para consumir, respondiendo a la demanda creciente de platos preparados.

En Brasil, Gomes da Costa trabajó en la mejora de la receta de sardina con salsa de tomate, uno de los productos clave para la categoría, reforzando su adaptación a los hábitos de consumo locales.



Además, con motivo del **85 aniversario de la marca Calvo**, se lanzó en España una **edición limitada** de Navidad inspirada en los inicios de la compañía, con cinco recetas exclusivas: mejillones en salsa gallega, mejillones al albariño, ventresca de atún claro escabechada, sardinillas con cebolla pochada y sardinillas con tomate seco.



En 2025, los productos innovadores² representaron un 4,68% del total de las ventas.

Lanzamientos 2025	Formato	Mercados en los que se distribuye	Atributos más representativos
Atún Calvo trocitos en aceite vegetal	Lata 105g	Internacional	
Atún Calvo con vegetales	Lata 105g	Internacional	
Atún trocitos con aceite Gomes da Costa	Lata 105g	Internacional	
Atún trocitos con vegetales en aceite Gomes da Costa	Lata 105g	Internacional	
Atún en trozos en aceite vegetal Gomes da Costa	Lata 105g	Internacional	
Trozos de Atún en agua Gomes da Costa	Lata 105g	Internacional	
Trocitos de atún con jalapeño Gomes da Costa	Lata 105g	Internacional	
Atún Calvo trocitos ahumado	Lata 105g	Internacional	
Atún Calvo trocitos con jalapeño	Lata 105g	Internacional	
Atún Calvo trocitos con maíz dulce	Lata 105g	Internacional	
Atún Gomes da Costa trocitos ahumado	Lata 105g	Internacional	
Atún Calvo trozos en agua	Lata 105g	Internacional	

Lanzamientos 2025	Formato	Mercados en los que se distribuye	Atributos más representativos
Atún Calvo trozos en aceite vegetal	Lata 105g	Internacional	
Gomes da Costa Tuna Pro	Lata 170g	Brasil	
Atún Calvo en aceite de oliva	Lata 750g	España	
Ensalada Calvo Foodie +PRO	Bowl 190g	España	
Ensalada Calvo Foodie de pasta	Bowl 190g	España	
Ensalada Calvo Foodie Rusa	Bowl 220g	España	
Mejillones Luis Calvo en salsa de vino Albariño	Lata 115g	España	
Mejillones Luis Calvo en salsa gallega	Lata 115g	España	
Ventresca Luis Calvo escabechada	Lata 115g	España	
Sardinillas Luis Calvo en salsa con cebolla pochada	Lata 115g	España	
Sardinillas Luis Calvo en salsa con tomate seco	Lata 115g	España	
Ensalada Adriamar California de atún	Lata 150g	España	

Sabor

Practicidad

Salud

Sostenibilidad

2. Se consideran productos innovadores los nuevos lanzamientos, bien de producto o mercado de los últimos tres años.

Lanzamientos 2025	Formato	Mercados en los que se distribuye	Atributos más representativos
Ensalada Adriamar Mediterránea	Lata 150g	España	⚙️
Ensalada Adriamar Rusa con atún	Lata 150g	España	⚙️
Migas de atún Adriamar en aceite de girasol	Lata 2 x 80g	España	⚙️
Migas de atún Adriamar en aceite de oliva	Lata 92g	España	⚙️
Mejillones Adriamar de chile en escabeche	Lata 115g	España	⚙️
Mejillones Adriamar al natural	Lata 115g	España	⚙️
Atún Calvo en aceite de girasol MSC	Pouch 7kg	Finlandia	🌱
Atún Calvo natural MSC	Pouch 7kg	Finlandia	🌱
Atún Calvo girasol MSC	Lata 160g	Finlandia	🌱
Atún Calvo natural MSC	Lata 160g	Finlandia	🌱

🍷 Sabor

⚙️ Practicidad

💓 Salud

🌱 Sostenibilidad

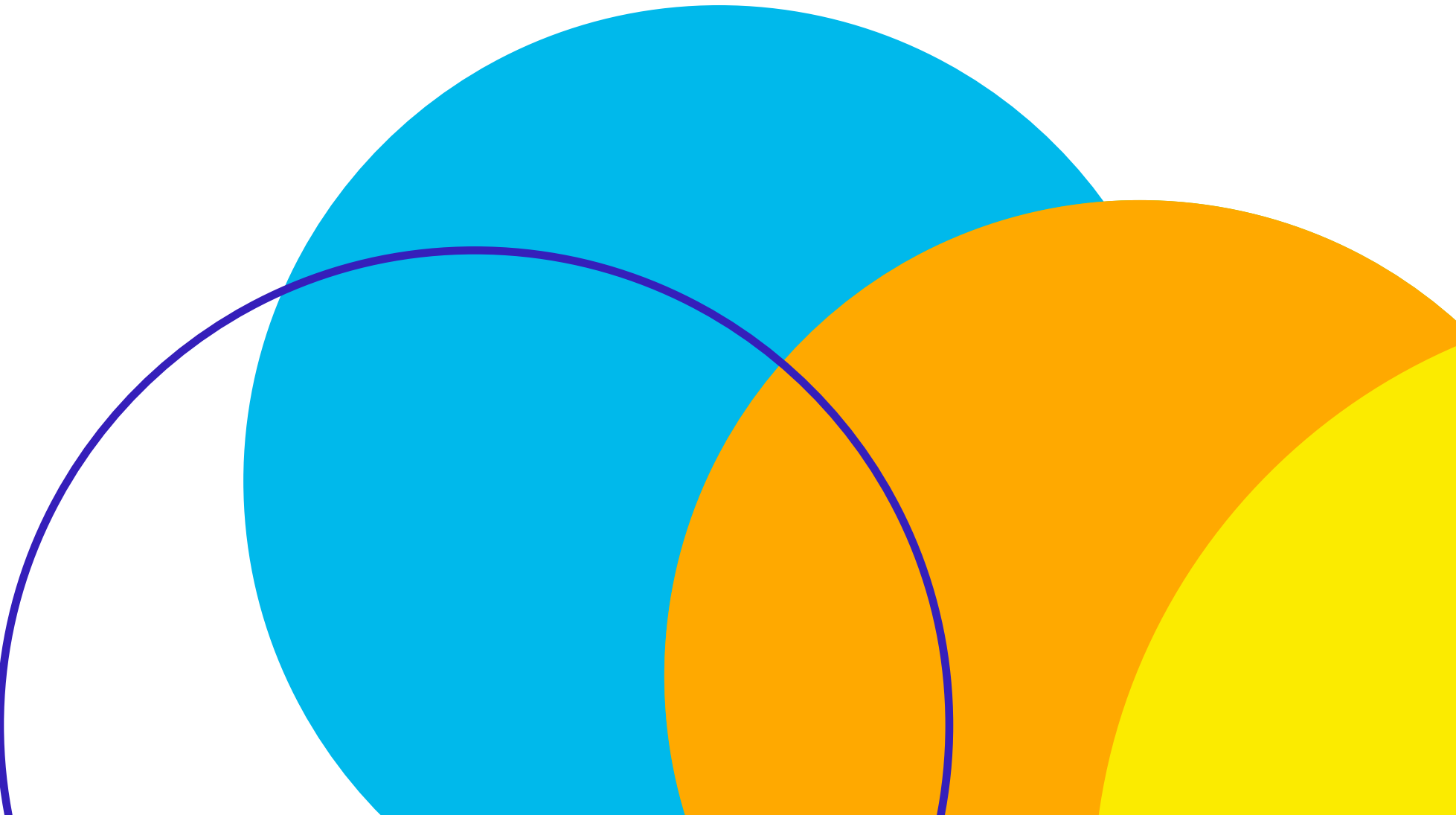
En cuanto al fomento de **estilos de vida saludables**, las marcas de Nauterra impulsaron en 2025 distintas iniciativas de divulgación, comunicación y apoyo al deporte. En España, Calvo lanzó el **Reto 21 Días +PRO**, un calendario interactivo con ejercicios y recetas pensado para acompañar a los consumidores en la creación de rutinas activas y equilibradas, con la participación de profesionales del entrenamiento y la nutrición. Además, a través del **Consultorio Calvo**, la marca difundió información sobre alimentación y recetas saludables. En Centroamérica, la marca Calvo desarrolló contenidos digitales con **recetas, consejos y propuestas de consumo** vinculadas a platos saludables, desayunos completos y *snacks* ligeros.

En Italia, Nostromo reforzó esta línea con propuestas de nutrición y recetas sencillas, naturales y ricas en proteínas, junto con contenidos vinculados al **Osservatorio Nutrizione e Benessere**, desarrollado con ANDID para divulgar información nutricional y recomendaciones prácticas.

En Brasil, Gomes da Costa mantuvo su plan de relación con profesionales sanitarios, participando en los dos principales **congresos de nutrición** del país y visitando a más de 700 nutricionistas. En estas acciones se compartieron materiales orientados a desmontar mitos sobre el atún y reforzar su posicionamiento como una opción práctica y saludable dentro de la alimentación de los brasileños.

Estas acciones se complementan con el **impulso al deporte local** en los territorios donde la compañía está presente. En España, este apoyo se canaliza a través de la Fundación Luis Calvo Sanz, que colabora con equipos deportivos del entorno de Carballo. En Brasil, se concreta en el patrocinio de carreras populares y equipos de fútbol en Itajaí. En El Salvador, se desarrolla a través de la Escuela Sociodeportiva Luis Calvo Sanz en La Unión, que promueve la actividad física y la educación en valores entre niños y jóvenes.³

3. Información adicional sobre estas iniciativas disponible en el capítulo Relación con la comunidad.



B.2. Trazabilidad e información al consumidor

Objetivo

Proporcionar al consumidor información trazable del mar a la lata sobre el origen de la materia prima pesquera que va a consumir en las marcas Calvo, Nostromo y Gomes da Costa, para garantizar una acción informada de compra.

Sistema de trazabilidad

La trazabilidad alimentaria permite seguir el recorrido de un alimento a lo largo de las etapas de aprovisionamiento, producción, transformación y distribución. Como parte de su compromiso con la transparencia y la confianza del consumidor, Nauterra inició en 2017 el desarrollo de un **sistema de trazabilidad alimentaria** que permite al consumidor conocer el origen de los productos comercializados por la compañía.

Este sistema, certificado conforme a la **norma ISO 22005** de trazabilidad por AENOR en la fábrica de Carballo (España), amplía y complementa la información disponible en el etiquetado de los productos. Entre los datos facilitados se incluyen la especie de atún, el barco pesquero, el periodo de captura, la región oceánica, el puerto de descarga y la fábrica de producción. Esta información permite reforzar el control interno y ofrecer mayor confianza a clientes y consumidores.

Calidad y seguridad alimentaria

Nauterra garantiza la calidad e inocuidad de sus productos en todas y cada una de sus plantas de producción. Este compromiso se aplica en todos los mercados en los que la compañía está presente, garantizando el estricto cumplimiento de la legislación y de los estándares nacionales e internacionales correspondientes.

En línea con su enfoque de mejora continua, la compañía trabaja cada año para mantener **los más altos estándares de la industria alimentaria**. Sus procesos de producción integran diversos controles a lo largo de toda la cadena, orientados a supervisar tanto las materias primas como el producto terminado. Estas revisiones incluyen la recogida de muestras y su posterior análisis en laboratorio, de modo que únicamente se destinan a la venta aquellos productos que cumplen íntegramente los requisitos definidos de calidad y seguridad alimentaria.



Como parte de este compromiso, la compañía dispone de las siguientes certificaciones en materia de calidad, seguridad alimentaria, trazabilidad y buenas prácticas de fabricación:

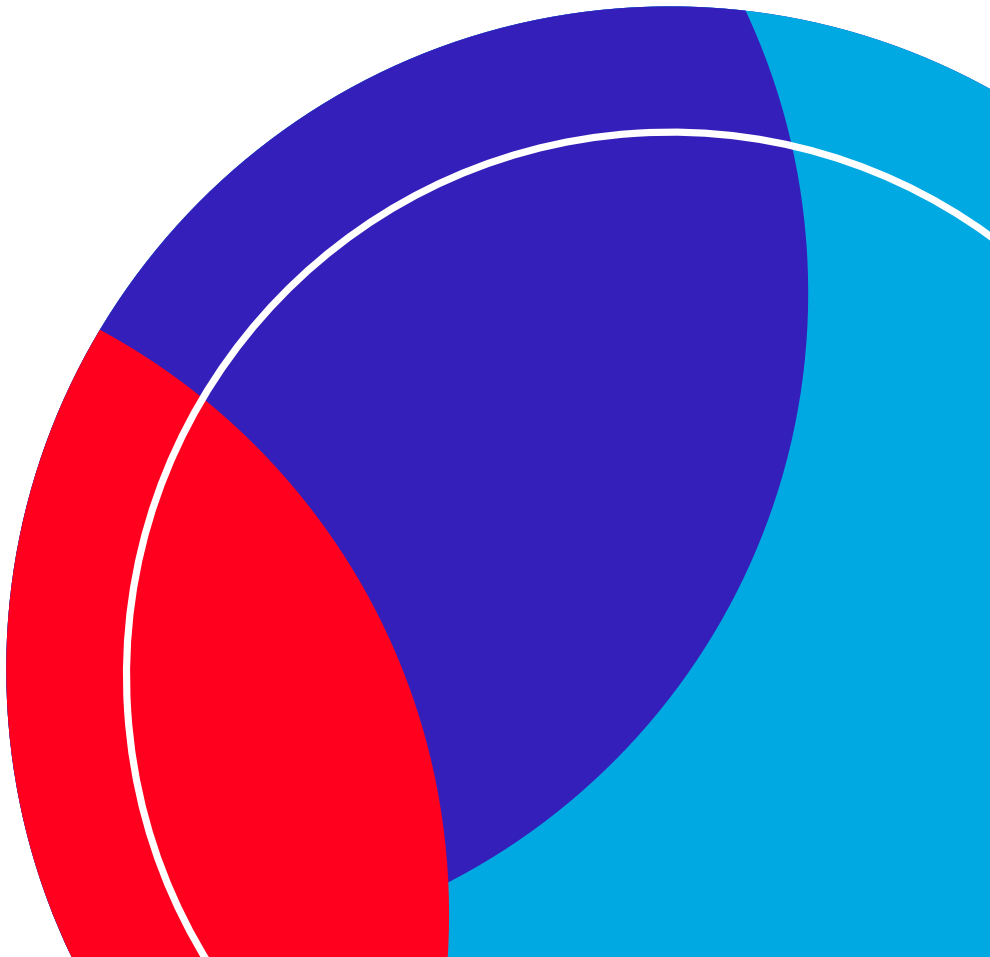
Certificación	Tipo	Fábricas certificadas					
		Brasil Envases	Brasil Producto terminado	España Envases	España Producto terminado	El Salvador Producto terminado	El Salvador Bioproductos
	BRC Global Standard for Food Safety				●	●	
	IFS International Food Standard				●	●	
	ISO 22005				●		
	ISO 9001	●	●		●	●	
	SAE Sistema de Autocontrol Específico				●		
	BIO Consello Regulador da Agricultura Ecolóxica de Galicia (CRAEGA)				●		
	APR Atún de Pesca Responsable - cadena de custodia				●		
	MSC Marine Stewardship Council - cadena de custodia				●	●	



Certificación	Tipo	Fábricas certificadas					
		Brasil Envases	Brasil Producto terminado	España Envases	España Producto terminado	El Salvador Producto terminado	El Salvador Bioproductos
	FoS Friend of the Sea - cadena de custodia				●	●	
	Dolphin Safe		●		●	●	
	DOP Denominación de Origen Protegida (mejillón)				●		
	Halal				●	●	
	Kosher				●	●	
	HACCP Hazard Analysis and Critical Control Points APPCC Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control					●	●
	BPM Buenas Prácticas de Manufactura						●
	Marin Trust (antes IFFO RS)						●

Comunicación responsable

Nauterra trabaja para que la información dirigida a consumidores y clientes sea **clara, rigurosa y conforme a la normativa aplicable**. También se realizan revisiones regulares del etiquetado. Adicionalmente en España, las campañas comerciales y comunicaciones generales dirigidas al consumidor se someten voluntariamente a la revisión de AUTOCONTROL (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial). Esto permite garantizar mensajes transparentes, responsables y alineados con los valores de la marca.



Resultados

El sistema de trazabilidad está disponible para los **productos de atún y mejillón de la marca Calvo y para los productos de atún de la marca Nostromo** fabricados en España y El Salvador. Los consumidores pueden acceder a esta información a través de las páginas web de [Calvo España](#), [Nostromo Italia](#) y [Calvo Finlandia](#).

En España, el ejercicio se cerró con un 91,35% de los productos Calvo con información de trazabilidad accesible para el consumidor. Por su parte, en la planta de La Unión (El Salvador), el 100% de los productos pesqueros fabricados ya son trazables por el consumidor final. Además, gracias a la certificación MarinTrust, desde 2022 la producción de harinas y aceite de pescado de esta planta también se encuentra integrada en el sistema de trazabilidad.

Sin embargo, no fue posible implantar el sistema en Brasil a cierre de 2025. Como consecuencia, el objetivo corporativo de alcanzar un 100% de producto pesquero trazado en origen accesible al consumidor este año se situó finalmente en un 40,92% de cumplimiento.

En cuanto a las **certificaciones**, 2025 fue un año de renovación de las certificaciones ya existentes manteniéndose en un elevado nivel de desempeño.

En 2025, Nauterra reforzó su enfoque de **comunicación responsable** con la adhesión al grupo de Comunicación Ambiental Responsable de Forética y la creación de un Comité interno de Comunicación Responsable, formado por representantes de Marketing, Comercial, Calidad, Comunicación y Sostenibilidad. Este comité trabaja para definir criterios comunes y controles internos que aseguren que las comunicaciones de la compañía sean claras, veraces y adecuadas, respeten los derechos de los consumidores y cumplan con la normativa aplicable.

También se ha trabajado en la actualización de distintos **etiquetados**, especialmente en España. Entre otras acciones, se revisó el registro sanitario, las declaraciones vinculadas a sostenibilidad y responsabilidad social, los pictogramas de reciclaje y los valores nutricionales, conforme a los criterios de redondeo de la Unión Europea. También se actualizó la indicación

del peso total por unidad de venta, la información relativa al uso de aceites vegetales comestibles y el empleo del logotipo europeo de denominación de origen protegida en los productos DOP de Mejillón de Galicia.

En Brasil, se actualizaron elementos de identidad visual y tablas nutricionales en ensaladas, se incorporó la indicación del alérgeno huevo en determinados productos de atún por la formulación del paté y se revisaron también los envases de este producto. Y en Italia, se actualizó la información sobre ingredientes alérgenos en las etiquetas.

Por otro lado, la comunicación de marca obtuvo algunos reconocimientos externos. En España, la campaña **“El atún no se elige al tuntún, mejor elige Calvo”** recibió galardones en los premios Best!N Food 2025 y el Oro en Publicidad y Comunicación Comercial en los Premios Nacionales de Marketing. En Italia, se elaboró una edición **especial Nostromo del juego Monopoly** y fue reconocida en los Grocery&Consumi Awards 2025 y en los Bologna Licensing Awards por su capacidad para acercar la marca, sus valores y el mundo de la pesca al consumidor a través de una activación diferencial.



B.3. Clientes y consumidores

Objetivo

Seguir creando valor para clientes y consumidores mediante productos de calidad, prácticos y adaptados a sus hábitos de consumo, reforzando la innovación, la escucha activa, la confianza en las marcas y la capacidad de respuesta ante sus necesidades.

Escucha de clientes y consumidores y mejora de procesos

Nauterra comercializa sus productos principalmente a través de dos canales de distribución: el **canal de libre servicio** (supermercados, hipermercados y comercios tradicionales), y el **canal HORECA** (hoteles, restauración y empresas de cáterin). En ambos casos, la compañía puede operar con marcas propias o como fabricante de marcas de distribuidor (MDD).

Esta estructura hace que la relación con clientes (como distribuidores, cadenas de retail y mayoristas) sea clave para llegar al consumidor final y responder a sus expectativas. Por ello, Nauterra promueve una **escucha activa** en todas las geografías en las que opera, mediante encuestas de satisfacción, gestión de reclamaciones, estudios de mercado y análisis de percepción de marca. Los resultados de estos mecanismos se trasladan a los equipos responsables para orientar mejoras en producto, comunicación, calidad y servicio.

Los departamentos Comercial y de Marketing realizan un seguimiento continuo de las **tendencias de consumo, sus causas y su posible impacto en el mercado**. Esta información permite orientar la innovación, ajustar la oferta de productos, mejorar la comunicación y adaptar la experiencia de consumo a las necesidades reales de clientes y consumidores de cada geografía.

Además, la compañía cuenta con canales específicos para que los consumidores puedan plantear reclamaciones o sugerencias de forma sencilla, confidencial y respetuosa con la normativa local de protección de datos. Estas reclamaciones son recibidas por los departamentos correspondientes, que activan un protocolo estructurado: evaluación de la incidencia, investigación detallada, verificación de muestras testigo (cuando aplica), y envío de una respuesta formal. Cuando procede, se establece un plan de acción con el objetivo de prevenir futuras incidencias y mejorar los procesos internos.

Consumidores vulnerables

Nauterra presta especial atención a los **grupos potencialmente vulnerables** entre sus consumidores, como personas mayores o quienes presentan condiciones médicas específicas. Para proteger su salud, y la del resto de consumidores, la compañía establece **controles estrictos de seguridad alimentaria** avalados por certificadores externos y ofrece alternativas con bajo contenido en sodio o en aceite, con mayor cantidad de proteínas y asegura un etiquetado claro y comprensible.

Además, reconoce que determinadas personas con menor acceso a información especializada o con mayor sensibilidad al precio pueden ser más susceptibles a las estrategias de comunicación. Por ello, **evita mensajes ambiguos o engañosos** y garantiza que toda la información difundida esté respaldada por evidencias.

En el entorno digital, Nauterra aplica elevados estándares de protección de datos personales y adapta sus contenidos para facilitar el acceso a distintos perfiles de usuario, especialmente aquellos con menor familiaridad tecnológica, promoviendo una experiencia informativa inclusiva y segura.

Seguridad y protección de la información

Nauterra gestiona la **privacidad y la protección de datos personales** de clientes, consumidores y otros grupos de interés a través de un **enfoque preventivo**, basado en el cumplimiento de la normativa aplicable en cada país, la transparencia en el uso de la información y la protección de los derechos de las personas. Para ello, la compañía cuenta con políticas y procedimientos de seguridad que se revisan periódicamente con los equipos implicados, limitan los accesos a la información y establecen el bloqueo o eliminación de los datos personales una vez cumplidos los plazos legalmente establecidos.

En los canales habilitados para la relación con consumidores y usuarios finales, como la web, el teléfono o redes sociales como WhatsApp, Nauterra informa de forma clara sobre el uso de los datos, la base legal del tratamiento y las vías disponibles para ejercer los derechos reconocidos por la normativa. Esta misma diligencia se aplica en campañas y promociones, donde la gestión de los datos de consumidores se realiza conforme a la legislación aplicable, con criterios de seguridad, transparencia y consentimiento cuando corresponde. Estos procesos se desarrollan bajo la supervisión del delegado de Protección de Datos.

La compañía aplica **medidas técnicas y organizativas para prevenir accesos no autorizados, ciberataques o fugas de información**. Estas medidas incluyen herramientas de protección del perímetro, monitorización de sistemas, formación interna en ciberseguridad y protección de datos, y protocolos de respuesta ante incidentes.

Resultados

En 2025, Nauterra realizó **24 estudios relacionados con clientes y consumidores** en España, Brasil e Italia, orientados a profundizar en sus hábitos, preferencias, percepción de marca, satisfacción y experiencia de consumo. En total, se contó con el feedback directo de más de 10.900 personas para impulsar la mejora de compañía.

Respecto a las reclamaciones, en el ejercicio se recibieron un total de **3.342 reclamaciones**, de las cuales **151 relacionadas con la seguridad y la salud de los productos**. Del total de reclamaciones recibidas por Nauterra el **100% se resolvieron satisfactoriamente**. Además, desde se realizaron un total de **1.581 encuestas de satisfacción de clientes**.

	2025	2024	2023
Número de encuestas de satisfacción realizadas	1.581	951	987
% Respuestas de clientes y consumidores satisfechos	90,38	93,16	91,45
Número de reclamaciones recibidas	3.342	2.897	3.510
% Reclamaciones atendidas	100	98,52	100
% Reclamaciones solventadas satisfactoriamente	100	98,52	99,91

En relación con la privacidad y la protección de datos, **Nauterra completó la adecuación de sus procesos a la nueva ley de protección de datos de El Salvador** y desarrolló campañas internas de formación y sensibilización al respecto. Además, **no se registraron reclamaciones, vulneraciones de privacidad ni filtraciones de datos personales de clientes o consumidores**.





C. Retos y próximos pasos

En los próximos años, Nauterra **seguirá reforzando su compromiso con una alimentación responsable**, basada en productos seguros, de calidad y adaptados a las necesidades de los consumidores. Para avanzar en este objetivo, la compañía **continuará adaptando su oferta a los distintos hábitos y momentos de consumo**. Este enfoque permitirá responder mejor a las expectativas de clientes y consumidores, al tiempo que refuerza la diferenciación de sus marcas. En esta línea, se trabajará para garantizar que **todos los productos estén formulados sin conservantes ni colorantes artificiales, con 2030 como horizonte**.

Además, se mantendrá como **prioridad la calidad y la seguridad alimentaria en todas las fases del proceso**. Para ello, seguirá trabajando en la consolidación de la cultura de calidad y seguridad alimentaria, el refuerzo del conocimiento técnico del personal de Calidad y el mantenimiento de las inversiones necesarias en infraestructura y equipamiento. Asimismo, Nauterra continuará trabajando para **mantener sus certificaciones de calidad y seguridad alimentaria (BRC, IFS, ISO 9001, entre otras) en los niveles más altos**.

Otro eje de trabajo será la exploración de **tecnologías de calidad y seguridad alimentaria 4.0**. Soluciones como la inteligencia artificial, la espectroscopía NIR, la visión artificial, el Internet de las Cosas, el *Big Data* o la trazabilidad *blockchain* pueden contribuir a monitorizar procesos en tiempo real, reducir riesgos, optimizar la toma de decisiones y reforzar la trazabilidad de los alimentos.

Este avance tecnológico irá acompañado del **refuerzo de la ciberseguridad y la protección de datos**, en un contexto cada vez más dinámico y exigente. Nauterra seguirá trabajando para proteger la información de clientes y consumidores, prevenir accesos no autorizados y mantener una gestión segura y responsable de los datos personales.

Finalmente, la compañía continuará reforzando la confianza de clientes y consumidores mediante una **comunicación clara, verificable y alineada con su Manual de Comunicación Responsable**. Este marco se aplicará a todas las comunicaciones emitidas desde publicidad a etiquetado, pasando por informes corporativos y contenidos de marketing.

Nuestro equipo

ESRS S1 – Personal propio

GRI: 2-7, 2-8, 2-19, 2-20, 2-21, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 2-29, 2-30, 3-3, 13.15.1, 13.15.2, 13.15.3, 13.15.4, 13.15.5, 201-3, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 408-1, 409-1

Bajo los subtemas materiales: **condiciones de trabajo, salud y seguridad laboral, igualdad de trato y oportunidades para todos y otros derechos laborales**, se presentan en este capítulo los principales **impactos, riesgos y oportunidades (IRO)** identificados, así como el marco de actuación, las principales acciones desarrolladas y los desafíos que marcan la gestión del equipo de **Nauterra** en materia de **buenas prácticas** laborales.

Tipo de IRO	Tipo	Estado	Descripción del IRO	Horizonte temporal/ Probabilidad		
				corto	medio	largo
Subtema material	Condiciones de trabajo					
Impacto	+	Actual	Estabilidad laboral y beneficios sociales.			
Impacto	+	Actual	Flexibilidad horaria y conciliación.			
Impacto	+	Actual	Mejora del compromiso de los empleados a través de una comunicación de calidad para identificar sus expectativas y quejas.			
Subtema material	Salud y seguridad laboral					
Impacto	+	Actual	Priorizar un entorno de trabajo seguro y saludable que permita reducir la probabilidad de accidentes laborales.			
Riesgo	-	n/a	Pérdidas económicas asociadas a la reducción de la productividad de la plantilla derivadas de la falta de mano de obra suficiente para cubrir las necesidades operativas.			

A. Marco de gestión

Relación con el negocio y el entorno

Las **personas son esenciales** para la continuidad y el desarrollo de Nauterra. La compañía integra **actividades industriales, comerciales, corporativas y pesqueras**, lo que exige gestionar realidades laborales muy distintas: fábricas, oficinas, equipos comerciales y barcos. Esta diversidad exige modelos adaptados a cada entorno, pero alineados con principios comunes de igualdad de oportunidades, seguridad, respeto, desarrollo y diálogo.

Este enfoque cobra especial relevancia en un mercado laboral cada vez más exigente. En las regiones donde opera Nauterra conviven **retos** como la **competencia por determinados perfiles**, la **rotación en puestos operativos**, el **relevo generacional** y la necesidad de desarrollar **nuevas capacidades**. También influyen

la **digitalización**, la **sostenibilidad** y la **transformación de los procesos productivos**¹. En el ámbito pesquero, estos desafíos se suman a las particularidades del trabajo en flota, donde la disponibilidad de **tripulación cualificada**, las **condiciones de vida a bordo** y el cumplimiento de **estándares laborales internacionales** son aspectos clave para la continuidad de la actividad.²

En este contexto, Nauterra trabaja para **crear un entorno de trabajo que aporte valor a los equipos y a los resultados** de la compañía. Esta gestión combina **estabilidad, formación, seguridad, bienestar, escucha activa y oportunidades de desarrollo**. También busca reforzar el compromiso de los colaboradores y responder a las necesidades de cada territorio.

De forma complementaria, la compañía recurre puntualmente a trabajadores no empleados para cubrir necesidades operativas concretas, refuerzos temporales o programas de aprendizaje y prácticas. Cuando desarrollan su actividad en instalaciones de Nauterra, los trabajadores no empleados se integran en el marco común de derechos y obligaciones aplicable en los centros, incluyendo las normas de seguridad y salud, coordinación preventiva, conducta y no discriminación.³

La gestión del equipo corresponde principalmente al departamento de Recursos Humanos. La seguridad y salud laboral cuenta con equipos específicos en cada fábrica, adaptados a las características particulares de cada centro. Adicionalmente, el departamento de Sistemas de la Información impulsa las medidas vinculadas a la protección de la información y de los datos personales.

Documentos de gestión

La gestión del equipo de Nauterra se apoya en los siguientes documentos corporativos y procedimientos internos.

Políticas y procedimientos

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción	Estado
Marco global de gestión	Global	Todos	Código de Ética Empresarial	 2013 (última revisión 2020)
			Manual Gestión Personal de Flota y Código APR	 2017 (última revisión 2024)

1. Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2025). *World Employment and Social Outlook: Trends 2025*. Ginebra: International Labour Organization. Disponible en: <https://www.ilo.org/publications/flagship-reports/world-employment-and-social-outlook-trends-2025>.

2. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2024). *The State of World Fisheries and Aquaculture 2024: Blue Transformation in action*. Roma: FAO. Disponible en: <https://www.fao.org/3/cd0683en/online/sofia/2024/fisheries-aquaculture-employment.html>.

3. No se incluye a este colectivo en los datos presentados a lo largo del capítulo.

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción	Estado
Diversidad e inclusión	Global	Empleados	Política Global de Diversidad	 2025
			Plan Global de Igualdad ⁴	 2018
			Protocolo contra el acoso	 2023 (última revisión 2024)
	División América		Política de Diversidad e Inclusión	 2022 (última revisión 2023)
	División Europa		Planes de igualdad para sociedades de más de 50 empleados (España)	 2020 (última revisión 2024)
	Flota		Cláusulas del convenio 188 de la Organización Internacional del Trabajo sobre el trabajo en la pesca (convenio 188 de la OIT) en la pesca en contratos de trabajo	 2017 (última revisión 2024)
			Política que establece el marco preventivo, procedimental y sancionador frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo a bordo de buques	 2026
Formación y desarrollo de capacidades	División América	Empleados	Procedimiento de formación y desarrollo	 2016 (última revisión 2024)
			Procedimiento de evaluación del desempeño	 2024
			Programa de reconocimientos	 2019 (última revisión 2023)
	División Europa y Flota		Procedimiento de formación	 2019 (última revisión 2023)
Bienestar, seguridad y salud	Global	Empleados y proveedores (o externos que acceden a las instalaciones)	Sistema de prevención de riesgos laborales adaptado a las características específicas de cada entorno (fábricas, oficinas o barcos)	 2013 (última revisión 2025)
	División América		Política de seguridad y salud ocupacional	 2016 (última revisión 2024)
			Política de bienestar del colaborador	 2025
	División Europa		Política de Sistema de Gestión Integrado (SGI), Política de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medioambiente	 2019 (última revisión 2024)
			Política de prevención de riesgos laborales (España)	 2020 (última revisión 2024)
	Flota		Manual General de Prevención de Riesgos laborales de los buques atuneros	 2014 (última revisión 2017)

4. Sustituido en 2025 por la Política Global de Diversidad y el Plan Global de Diversidad.

B. Objetivos, acciones y resultados 2025

B.1 Igualdad de trato y oportunidades para todos

Objetivo

Incrementar el porcentaje de mujeres hasta al menos el 30% en el Comité de Dirección y 44% en mandos intermedios, y alcanzar las 36 horas de formación por empleado al año en el año 2025.

Nauterra cuenta con un **equipo diverso y multicultural** en el que cada uno de sus miembros es respetado y valorado por su participación para alcanzar el objetivo común de mejorar la compañía cada día.

A cierre del año 2025, Nauterra contó con **5.454 colaboradores**. El **60,98% de la plantilla fueron mujeres** y la **edad media** se situó en **37,49 años**. Además, el **90,91% de los directivos son nativos del mismo país** en el que ejercen su cargo, lo que facilita la cercanía y el conocimiento de la realidad local.

3 colaboradores
0,06% de la plantilla



Guatemala

1.447 colaboradores
26,53% de la plantilla



El Salvador

7 colaboradores
0,13% de la plantilla



Costa Rica

13 colaboradores
0,24% de la plantilla



Argentina

532 colaboradores
9,75% de la plantilla



España

35 colaboradores
0,64% de la plantilla



Italia

288 colaboradores
5,28% de la plantilla



Flota

3.129 colaboradores
57,37% de la plantilla



Brasil

5.454
colaboradores



Mujeres Hombres



Buques atuneros



Barcos de apoyo

Impulso de la diversidad, la equidad y la inclusión

En 2025, Nauterra reforzó su marco global de diversidad, equidad e inclusión con la aprobación de la **Política Global de Diversidad**, aplicable a todas las sociedades de la compañía y adaptada a los marcos legales y culturales de cada país. Esta política consolida el **compromiso con la igualdad de trato, la accesibilidad, la prevención de la discriminación y la transversalidad** de los **principios diversidad e inclusión** en las decisiones y relaciones laborales.

En el marco de este proyecto, se impulsó una **encuesta de diversidad** en todo el Grupo, que contó con **1.367 participantes y diez entrevistas** detalladas. Sus resultados sirvieron de base para definir las acciones del **Plan Global de Diversidad** que incluye acciones vinculadas a **formación, comunicación, revisión de procesos, difusión del canal de denuncias, entrevistas de salida, bienestar psicosocial y seguimiento de indicadores de diversidad**.

Asimismo, en Brasil, Nauterra formalizó su adhesión al **Programa de Equidad de Raza, Género y Diversidad** del Tribunal Regional del Trabajo de la 12ª Región de Santa Catarina. Esta incorporación refuerza el trabajo ya desarrollado mediante campañas, formaciones y programas internos, y permite seguir impulsando iniciativas educativas y de sensibilización alineadas con los objetivos del programa y la legislación local.

Política Global de Diversidad



Atracción, impulso y retención de talento

La **captación de talento es una herramienta esencial** para asegurar la continuidad de la actividad, especialmente en un contexto de competencia por perfiles operativos y técnicos. También es lo que hace posible poder contar con una **plantilla preparada, diversa y comprometida**.

Para impulsarlo, Nauterra trabaja en la **visibilidad de sus vacantes** y en la mejora de sus canales de atracción, combinando plataformas digitales, redes sociales, portales especializados, comunicación interna y acciones locales de proximidad.

La compañía **adapta la difusión de ofertas a la realidad de cada mercado y tipo de perfil**. En los puestos técnicos, corporativos o especializados, se apoya en canales profesionales, redes sociales y plataformas de empleo. En los perfiles operativos, refuerza la comunicación en el entorno local, las ferias de empleo, la colaboración con agencias y la recomendación interna. Este enfoque permite ampliar el alcance de las ofertas y conectar con candidatos de distintos perfiles, edades y trayectorias.

Todos los procesos de selección se rigen por **criterios de igualdad de oportunidades y no discriminación**. Este principio se aplica también a la incorporación de personas con discapacidad, así como a las iniciativas dirigidas a impulsar el empleo joven, el género menos representado en puestos concretos y la conexión con los territorios donde opera la compañía.

Además, Nauterra mantiene **convenios con universidades, escuelas de negocio y centros de formación profesional** para facilitar prácticas curriculares, extracurriculares, FP Dual y formación en centros de trabajo. Esta colaboración permite acercar el entorno industrial a estudiantes de distintos perfiles y crear una cantera de talento vinculada a las necesidades futuras de la compañía. También se participa en ferias de empleo, se mantiene contacto con ayuntamientos del entorno y se promueven las **visitas y charlas en centros educativos**, con especial foco en ciclos relacionados con producción y mantenimiento.

Entre las iniciativas más relevantes destaca el **Talent Day**, una jornada anual dirigida a estudiantes de último curso. La actividad se celebra en las instalaciones de Carballo (España) y combina la presentación de la compañía, dinámicas de evaluación centradas en habilidades personales, espacios de convivencia y una visita a la planta. Su objetivo es identificar talento joven que pueda incorporarse mediante prácticas o becas y, en caso de buen desempeño y encaje con la compañía, continuar su desarrollo profesional en Nauterra. Por otro lado, en Brasil se realiza un **programa de jóvenes aprendices** que ofrece formación técnica a perfiles *junior* para facilitar su incorporación al mercado laboral. Y, también se desarrolla un programa de prácticas universitarias que ofrece oportunidades a jóvenes que están cursando estudios superiores. Por su parte, El Salvador colabora con distintas instituciones para impulsar programas de prácticas para jóvenes que cursan estudios técnicos o superiores.



Oportunidades para la formación y desarrollo de la carrera profesional

La **formación y el desarrollo profesional son palancas clave para fortalecer las capacidades del equipo, mejorar el desempeño y contribuir a los objetivos estratégicos** de Nauterra. La compañía trabaja para que los colaboradores puedan **actualizar sus conocimientos**, adquirir nuevas **competencias** y asumir un papel activo en su crecimiento profesional.

Para la formación, se combinan los **formatos presencial y online y las sesiones impartidas por equipos internos y por expertos externos**. Los contenidos se distribuyen en cinco bloques: **liderazgo, idiomas y tecnología, cultura, negocio y excelencia**.

El desarrollo profesional de los colaboradores de Nauterra se evalúa de dos formas:

- ✓

Evaluación de competencias: el superior directo evalúa a los miembros de su equipo, que a su vez realizan su propia autoevaluación. Posteriormente, ambas evaluaciones se discuten en una reunión individual. Adicionalmente, a las personas con equipos a su cargo, se les realiza una Evaluación 360° de competencias de liderazgo para obtener una visión más completa de su desempeño como líderes.
- ✓

Evaluación del desempeño: análisis del cumplimiento de los objetivos anuales de cada colaborador para fomentar la mejora continua, facilitar la comunicación de los mandos con sus equipos, identificar necesidades de formación, evaluar la efectividad de la formación y detectar a personas con alto rendimiento y potencial.

Además, Nauterra impulsa **iniciativas de liderazgo, desarrollo profesional e identificación de talento** en ambas divisiones. De forma transversal, la compañía utiliza comités de calibración basados en la **metodología 9-box**, que permiten analizar de manera conjunta el desempeño y el potencial de desarrollo de los colaboradores.

Estos comités reúnen a representantes de distintas áreas y facilitan una visión compartida del talento interno. A partir de este análisis, Nauterra elabora mapas de talento que ayudan a **identificar perfiles de alto potencial, posibles sucesiones y oportunidades de crecimiento dentro de la organización**. También permiten definir acciones específicas de desarrollo profesional, adaptadas a las necesidades y capacidades de cada persona.

En la División Europa, se puso en marcha la **Escuela de Liderazgo Nauterra**, estructurada en dos programas: ELON, la **Escuela de Liderazgo Operativo Nauterra**, dirigida a mandos intermedios de planta, y la **Escuela de Liderazgo Nauterra** (ELN), que se orienta a mandos de estructura. Ambos programas se han desarrollado en 2025 y continuarán hasta 2028. Trabajan habilidades como gestión de conflictos, *feedback*, motivación, liderazgo intergeneracional, delegación, autoconocimiento, comunicación, escucha, asertividad y desarrollo de equipos. En 2025 se formó a 28 mandos de planta y a 61 de estructura en España, con planes de acción asociados a las mejoras identificadas. También se dio continuidad a la cuarta edición del **360 Food Talent Program**, un programa de desarrollo directivo para altos potenciales, realizado anualmente en colaboración con San Telmo Business School y otras empresas del sector alimentario.

Reconocimientos y fomento del compromiso

La **reducción de las tasas de rotación y absentismo**, especialmente en las operaciones de fábrica, son una de las principales líneas de acción del área de Recursos Humanos de Nauterra.

Entre las medidas más relevantes destacan los complementos salariales y beneficios orientados a incentivar la permanencia, reconocer el buen desempeño y reforzar el compromiso de los colaboradores. En Brasil, la compañía cuenta con el Premio a la Excelencia Operacional y con complementos por antigüedad, que se aplican a partir de los cuatro meses de permanencia. En El Salvador, estos complementos se reconocen por cada anualidad en la compañía y se completan con otras medidas de fidelización, como incentivos por productividad y ausencia de faltas injustificadas, bonos por compromiso, comidas especiales vinculadas a resultados, descuentos en gimnasios y establecimientos colaboradores, y una canasta básica para empleados sin absentismo.

También se celebran anualmente **programas de reconocimiento y recompensa**, concebidos para impulsar las mejores prácticas y actitudes dentro de Nauterra. Estas iniciativas incentivan una **cultura de alto desempeño, proactividad, colaboración** entre equipos y compromiso. Además, permiten poner en valor los comportamientos mejor valorados por la compañía y los propios equipos, reconociendo de forma individual a quienes contribuyen de manera significativa al logro de la excelencia colectiva.

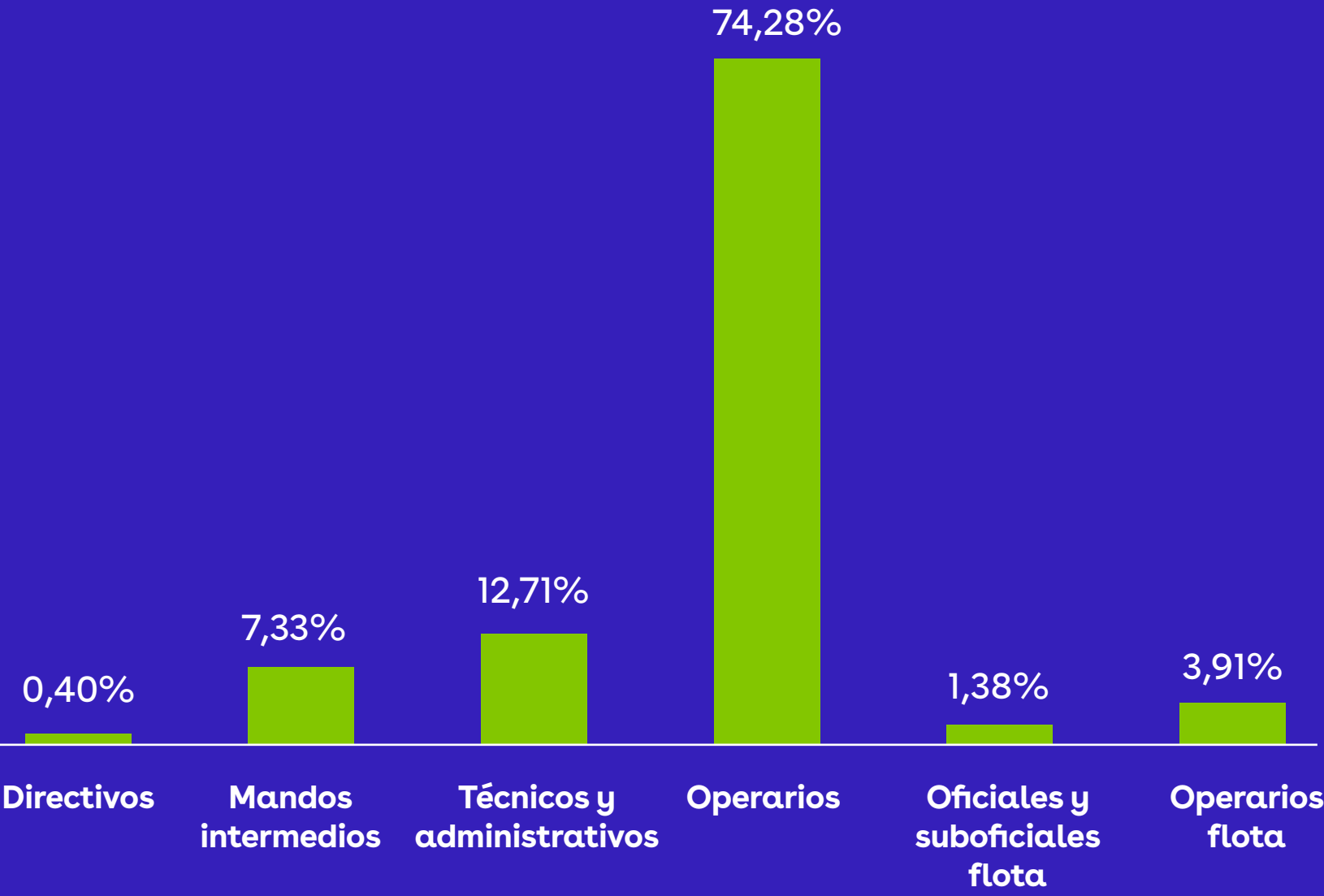


Resultados, métricas y evolución

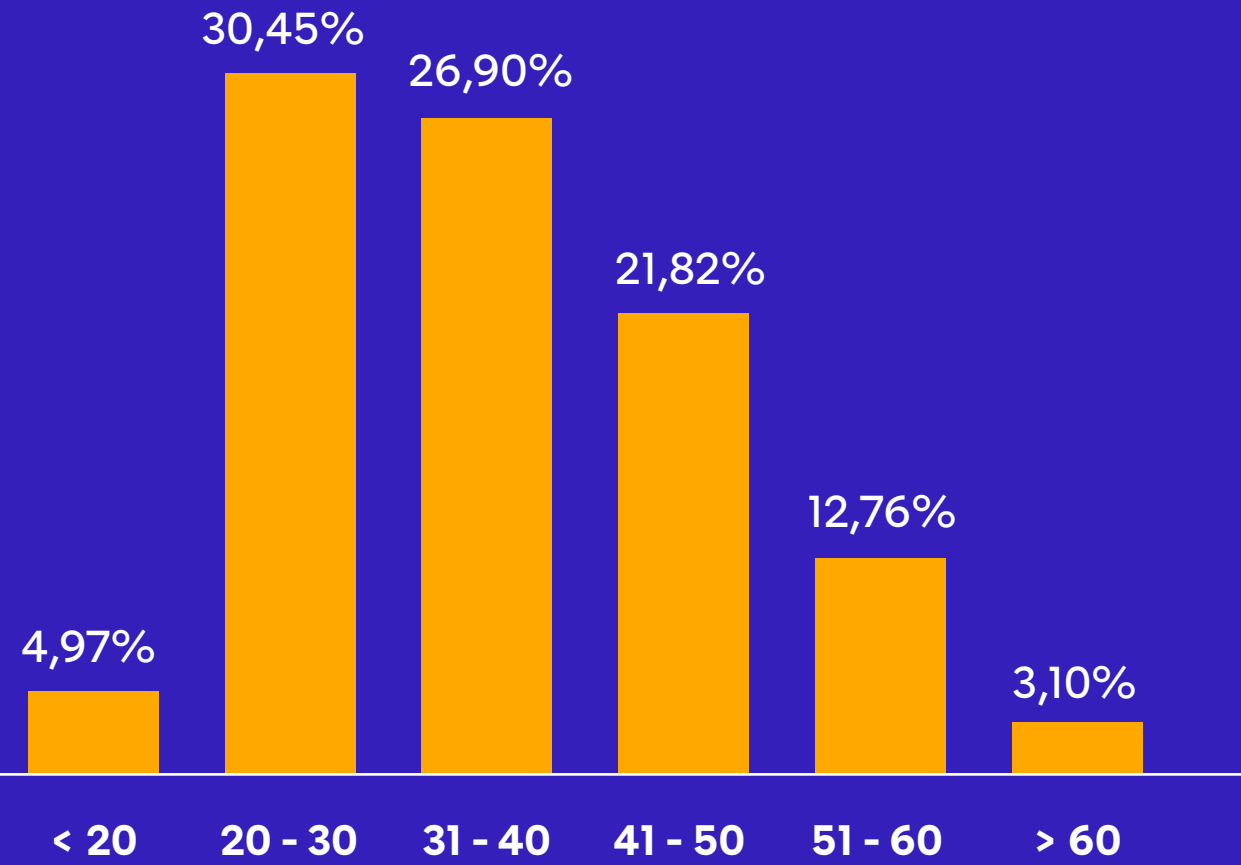
A continuación, se presentan los principales resultados relacionados con las acciones realizadas en materia de igualdad de trato y oportunidades en Nauterra. En los anexos, se dispone de información adicional con mayor detalle.

Indicadores de diversidad

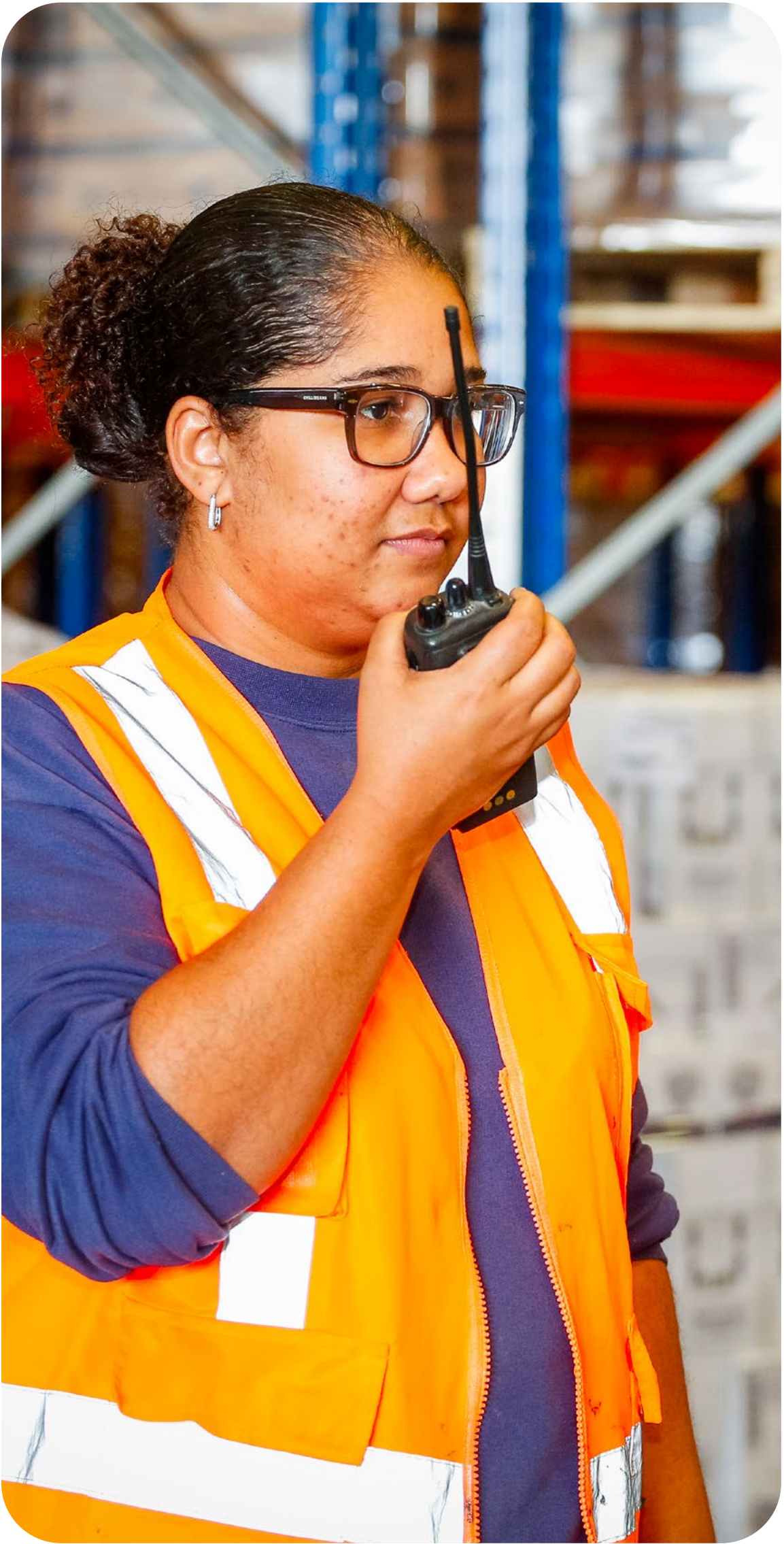
Distribución de la plantilla por categoría profesional



Distribución de la plantilla por edad

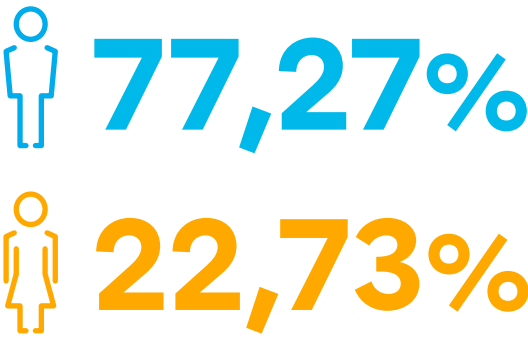


Nauterra trabaja por una **presencia equilibrada de hombres y mujeres en su equipo**, con especial foco en los puestos de mayor responsabilidad. En 2025, el porcentaje de mujeres en el **Comité de Dirección** bajó ligeramente respecto al año anterior y se sitúa en un **22,73%**, lo que representa cinco mujeres frente a 17 hombres. Esto se debe a la incorporación de un nuevo perfil al equipo de Dirección que es un hombre.

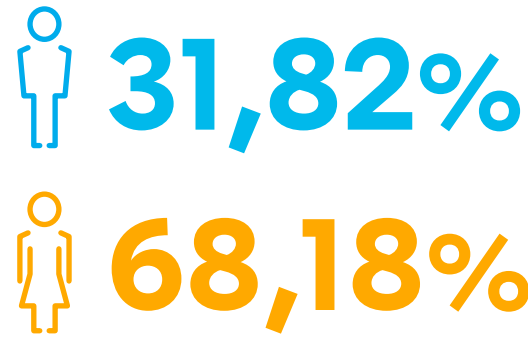


Por su parte, el número de mujeres en **mandos intermedios** descendió ligeramente respecto a años anteriores hasta alcanzar el **40,75%**. Respecto a los objetivos marcados para 2025, se considera que el resultado del número de mujeres en Comité de Dirección está próximo a la meta marcada y que el de mujeres en mandos intermedios se considera “conseguido” al superar en más de un 90% la meta establecida (concretamente en un 92,6%). Esto demuestra un avance significativo respecto a la situación inicial en 2019.

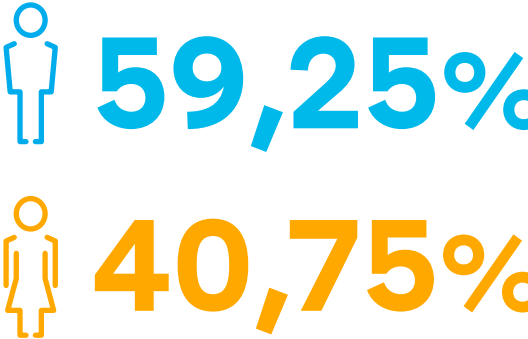
Directivos



Operarios



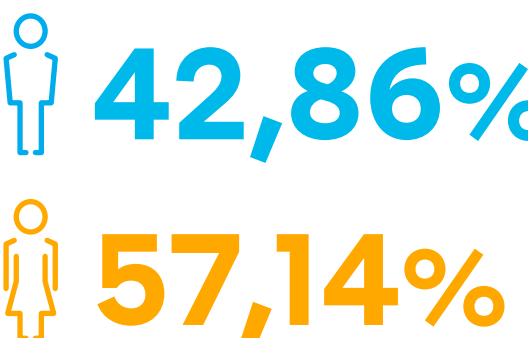
Mandos intermedios



Oficiales y suboficiales de flota



Técnicos y administrativos



Operarios de flota



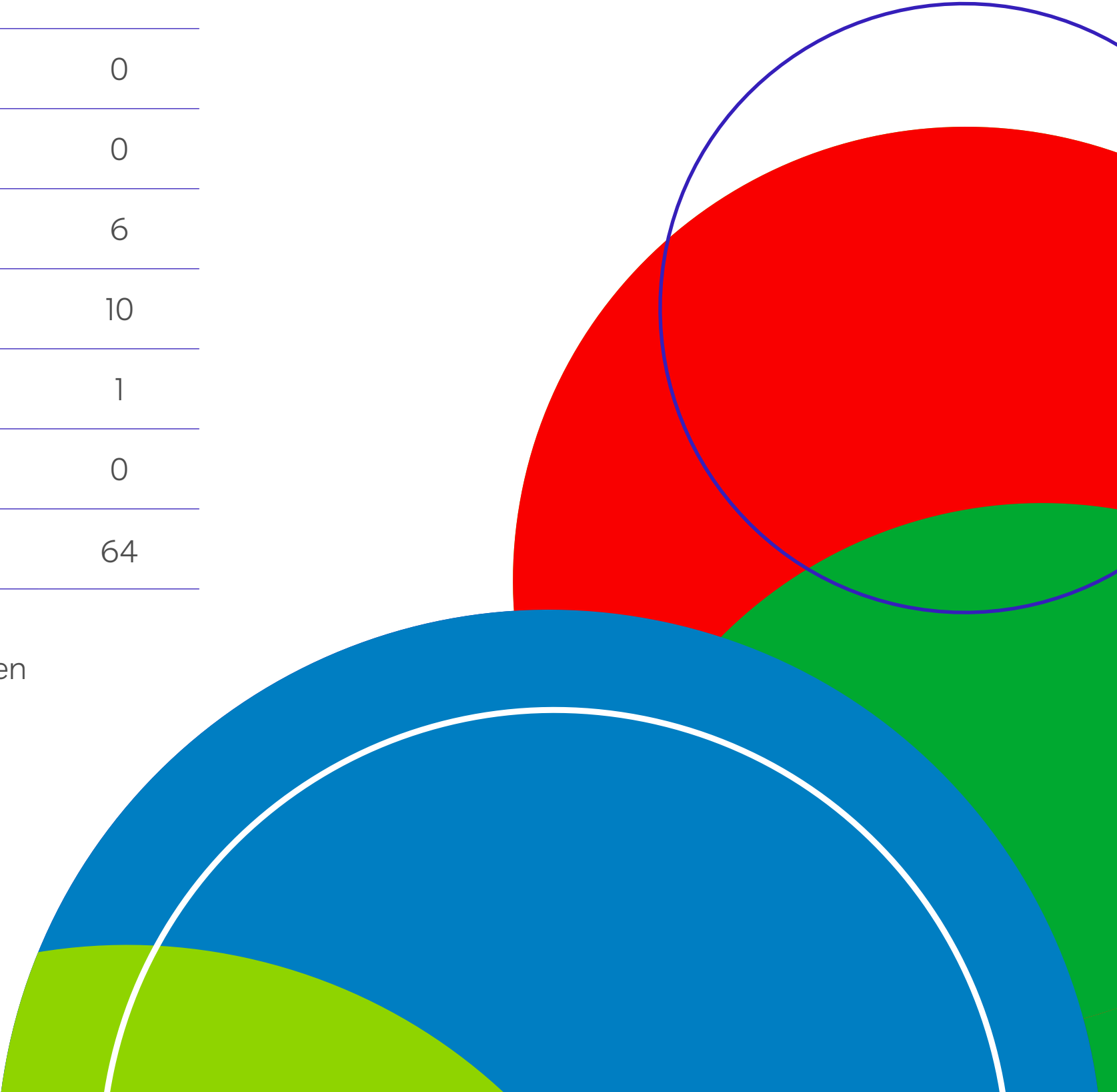
Mujeres Hombres

Respecto a la inclusión laboral de personas con discapacidad, **el número de personas con discapacidad en la plantilla se incrementó en un 33,78% respecto al año anterior** (99 personas frente a 74 en 2024). En Brasil se ampliaron alianzas con instituciones especializadas, se organizaron ferias específicas y se consolidó la colaboración con entidades de apoyo a la inserción laboral y la accesibilidad.

Nº de empleados con discapacidad	2025	2024	2023
Argentina	0	0	0
Brasil	81	59	47
Costa Rica	0	0	0
Guatemala	0	0	0
El Salvador	6	6	6
España	11	8	10
Italia	1	1	1
Flota	0	0	0
Total	99	74	64

En 2025 no se registraron casos de discriminación en ningún centro de trabajo de Nauterra.

Ocasionalmente, Nauterra cuenta con colaboradores externos que refuerzan sus operaciones en caso de necesidad. Estas personas proceden, en su mayoría, de empresas subcontratadas o de trabajo temporal, lo que permite ganar flexibilidad y agilidad operativa. Además, en este grupo, se incluyen también a los aprendices y a los becarios, que encuentran en Nauterra una oportunidad de formación e iniciación en el mundo laboral. En 2025, estos profesionales representaron el 10,27% de la plantilla total (en la División América este porcentaje baja al 3,83% y se eleva hasta el 17,45% en CAM-Caribe y el 25,20% en Europa).



Atracción, retención e impulso del talento

Respecto a la atracción del talento, Nauterra realizó **3.101 contrataciones este año**, un 14,03% menos que en 2024. El 62,08% de las altas se concentró en Brasil. Las **salidas se situaron en 2.939 personas**, un 15,55% menos que el año anterior, y el **índice de creación de empleo alcanzó el 2,89%**. Las mujeres representaron el 64,62% de las nuevas contrataciones, con un peso del 61,77% en Brasil, del 79,15% en El Salvador y del 60,71% en España.

	Brasil			El Salvador			España		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
% de contratación mujeres	61,77	74,10	50,39	79,15	66,41	69,52	60,71	68,63	69,40

En **Brasil**, donde Nauterra es la mayor empleadora privada de Itajaí, la compañía reforzó la visibilidad de sus vacantes mediante canales internos y externos. Entre las principales acciones destacan la publicación de ofertas en **LinkedIn, bolsas de empleo e Itajaí Online**; la **búsqueda activa de candidatos**; la **difusión en redes sociales**, grupos de **WhatsApp, televisión y prensa local**; y las campañas mediante **vehículos con megafonía**. También se mantuvo la **colaboración con agencias de empleo** para posiciones operativas.

Además, impulsó **ferias de empleo semanales** en sus unidades y participó en ferias externas en escuelas, instituciones y ciudades próximas. La compañía revisó el **programa “Indica un amigo”**, que ofrece una recompensa económica a los

colaboradores que recomiendan candidatos finalmente contratados. En el ámbito de la **inclusión laboral** de personas con discapacidad, organizó **ferias específicas y amplió sus alianzas con instituciones especializadas**. También lanzó el programa joven aprendiz, dirigida a hijos o familiares de los colaboradores.

En **Europa y Centroamérica**, Nauterra reforzó la difusión de oportunidades laborales a través de su propia página de empleo; redes sociales como **LinkedIn**, donde cuenta con un canal por geografía para adecuar mejor la oferta de vacantes y las noticias locales, **Glassdoor e Indeed**; **canales digitales y acciones de colaboración** con el entorno educativo. En España, consolidó iniciativas orientadas al empleo joven y al vínculo con universidades, escuelas de negocio y centros de formación profesional. La nueva edición del **Talent Day** recibió a nueve estudiantes de la Universidad de A Coruña y de la Universidad de Vigo, procedentes de grados como Química, Nanociencia y Nanotecnología, Ciencia y Tecnología de los Alimentos e Ingeniería Industrial. **Dos alumnas seleccionadas iniciaron una beca** y posteriormente **fueron contratadas** en las áreas de Calidad e I+D.

Asimismo, Nauterra continuó trabajando con centros educativos mediante **convenios de prácticas y colaboración formativa**. En 2025 se incorporaron nuevos acuerdos con la Universidad Pontificia de Comillas, el Centro Integrado de Formación Profesional Paseo das Pontes e IFFE Business School, reforzando la conexión entre la compañía, el talento joven y el entorno formativo.



Indicadores de formación y desarrollo de la carrera profesional

En 2025, Nauterra impartió **223.968 horas de formación**, lo que supone una media de **39,95 horas por empleado**. Este resultado supera el objetivo de 36 horas anuales por persona y representa un **8,05% más que el año anterior**.

Horas de formación por categoría profesional y género

	Hombres			Mujeres			Total		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Directivos	378	505	855	192	271	446	569	775	1.301
Mandos intermedios	7.866	11.234	18.476	5.421	5.293	9.469	13.287	16.527	27.944
Técnicos y administrativos	32.155	20.832	33.768	44.460	28.727	30.768	76.615	49.559	64.536
Operarios	45.221	36.692	35.555	86.836	96.060	57.025	132.057	132.752	92.580
Oficiales y suboficiales	678	159	376	n/a	n/a	n/a	678	159	376
Operarios flota	762	471	455	n/a	n/a	n/a	762	471	455
Total horas	87.060	69.893	89.485	136.908	130.351	97.707	223.968	200.244	187.192
Plantilla media							5.606	5.453	5.152



Durante el ejercicio, la compañía reforzó sus herramientas de aprendizaje. En cuanto a la inversión, esta alcanzó una cifra total de 621.900€ en el año, un 21,10% menos que en 2024.

La organización siguió trabajando activamente en la **Universidad Corporativa Nauterra**, concebida como un ecosistema de aprendizaje multiformato. La plataforma integra cursos, libros, podcasts y otros recursos digitales, y permite a los colaboradores acceder a contenidos vinculados a su puesto, a sus áreas de interés y a sus necesidades de desarrollo. La Universidad está dividida en cinco áreas de especialización: **Liderazgo, Excelencia, Cultura, Negocio, e Idiomas y Tecnología**.

En **El Salvador**, la formación mantuvo un papel relevante en el **desarrollo de capacidades operativas, la prevención de riesgos laborales y la consolidación de buenas prácticas en planta**. La compañía también continuó reforzando la

comunicación y comprensión de los procesos internos, los incentivos y las medidas vinculadas al compromiso de los equipos, en línea con las necesidades de retención y desarrollo del talento en el país.

En **Brasil**, además de seguir trabajando con la Universidad Corporativa Nauterra, se reforzó la capacitación de todos los niveles de liderazgo en **competencias relacionadas con la gestión de personas**. Estas acciones se complementaron con iniciativas de **integración y acompañamiento**, como la revisión del proceso de incorporación y la capacitación del programa de madrinas y **padrinos**, orientado a **mejorar la experiencia de los nuevos colaboradores desde su incorporación**. Además, se siguió impulsando acciones de **formación en diversidad e inclusión, liderazgo inclusivo, sensibilización sobre discapacidad y lengua de signos brasileña** (Libras), con el objetivo de avanzar hacia **entornos de trabajo más accesibles, respetuosos y diversos**.

Formación por tipo de contenido	Horas de formación
Corporativa-incluye integración/ <i>onboarding</i>	91.130
Prevención de riesgos laborales	65.108
Técnica y de habilidades	41.380
Igualdad y diversidad	5.501
Medioambiente	9.827
Ética, cumplimiento y protección DDHH	8.492
Idiomas	2.531
Total	223.968



En cuanto al **impulso de la sostenibilidad**, se realizaron tres campañas globales de sensibilización a lo largo del año:

Todo lo que siempre quisiste saber sobre el cambio climático (y nunca te atreviste a preguntar) – Junio: formación sobre las bases del cambio climático, mitos y verdades con la ponencia especial de Fernando Valladares, reconocido científico y divulgador en el área.

¿Cuánto sabes de Nauterra? – Septiembre: información y encuesta sobre el Informe Anual 2024 de Nauterra y el desempeño en materia de sostenibilidad corporativa.

¡Me cuido, te cuido y me dejo cuidar! – Diciembre: campaña de sensibilización para el correcto uso de los Equipos de Protección Individual.

En cuanto a la evaluación del desempeño, en 2025 el **69,41% de los colaboradores recibió una evaluación de su desempeño y desarrollo profesional**, frente al 65,10% del año anterior. Este avance refuerza el seguimiento individualizado del desarrollo y permite vincular mejor las necesidades de formación con la evolución profesional de los equipos. A continuación, se detalla la distribución de las personas evaluadas:

% de empleados evaluados	2025	2024	2023
Flota (barcos)	100	100	100
España (incluye las personas de oficina de Flota)	28,76	27,25	25,66
Italia	94,29	100	100
El Salvador	13,34	9,45	13,79
Costa Rica	100	87,50	92,11
Guatemala	100	100	78,95
Argentina	92,31	90	72,73
Brasil	100	95,20	100
Total Nauterra	69,41	65,10	72,81



B.2 Condiciones de trabajo

Objetivo

Promover un empleo de calidad, estable y competitivo, basado en condiciones laborales adecuadas, beneficios sociales, diálogo continuo, conciliación y medidas de retención adaptadas a cada país y colectivo.

Nauterra promueve un **empleo de calidad, asentado en el desarrollo profesional a largo** plazo y la estabilidad laboral. Esto contribuye a fidelizar a los colaboradores en un mercado cada vez más competitivo.

En 2025, el **92,68% de las personas que forman parte de la compañía contaban con un contrato indefinido**. En cuanto a la distribución por categoría profesional, no se observaron variaciones relevantes respecto al año anterior. El mayor porcentaje de contratos temporales (32,39%) se registró en el colectivo de operarios de flota, donde el 67,61% contaba con contrato indefinido.

La **jornada a tiempo completo⁶ representa el 99,89% del total de contratos**. Este dato se mantiene respecto al año pasado y no aparecen diferencias significativas entre los distintos rangos de edad o categorías profesionales. Tres de las cuatro personas del total de la compañía que cuentan con jornada parcial son mujeres.

	Total contratos			Contratos indefinidos			Contratos temporales		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Por género									
Hombres	2.128	1.997	1.930	1.964	1.832	1.778	164	165	152
Mujeres	3.326	3.155	2.927	3.091	3.017	2.875	235	138	52
Por edad									
>60	169	160	146	168	156	142	1	4	4
51-60	696	588	494	684	573	468	12	15	26
41-50	1.190	1.140	1.058	1.152	1.097	1.003	38	43	55
31-40	1.467	1.441	1.498	1.371	1.367	1.411	96	74	87
20-30	1.661	1.610	1.603	1.456	1.475	1.571	205	135	32
<20	271	213	58	224	181	58	47	32	0
Por categoría profesional									
Directivos	22	21	21	22	21	21	0	0	0
Mandos intermedios (I+II+III+IV)	400	397	365	400	396	0	0	1	0
Técnicos y administrativos	693	610	696	683	594	680	10	16	16
Operarios (I+II+III)	4.051	3.819	3.427	3.741	3.630	0	310	189	0
Oficiales y suboficiales	75	81	91	65	61	67	10	20	24
Operarios flota	213	224	257	144	147	170	69	77	87
Total	5.454	5.152	4.857	5.055	4.849	4.653	399	303	204

6. En el anexo de este informe se proporciona información adicional sobre la distribución de la jornada laboral.

Fomento de la comunicación interna y la participación de los colaboradores

Nauterra cuenta con distintos canales de comunicación adaptados a las necesidades de sus colaboradores.

Su objetivo es que ésta sea transparente, accesible, relevante y bidireccional, para **fomentar el diálogo e impulsar la mejora continua**. Los cambios organizativos, promociones y nuevas posiciones se comunican a través del **correo electrónico**, de **las aplicaciones para móvil** de Nauterra (NauApp o ColaborApp), de **carteles** y en **reuniones o encuentros con Dirección**. Además, existe el compromiso de informar de los cambios organizativos relevantes con al menos 5 días de antelación en la División América y 15 días en Europa.

También se realizan regularmente **campañas de comunicación interna** de temas de interés (seguridad, medioambiente, bienestar, protección de datos, reconocimientos, días mundiales etc.). Asimismo, periódicamente se realizan **encuestas de satisfacción o compromiso**, como la encuesta a empleados de Great Place to Work que permiten identificar oportunidades de mejora y, al aplicarlas, fortalecer el compromiso del equipo.

En cuanto al **diálogo social**, **el 100% de los colaboradores está cubierto por el convenio colectivo correspondiente o las regulaciones homólogas aplicables** en los países en los que desarrolla su actividad. Adicionalmente, todas las personas de las fábricas de

España, El Salvador y Brasil cuentan con acuerdos de negociación colectiva.

Todas las reclamaciones sobre prácticas laborales se recogen e investigan. Después, dependiendo del resultado del análisis realizado, las reclamaciones dan lugar a medidas correctivas, planes de acción o son descartadas. Además, Nauterra tiene reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores para conocer sus opiniones e integrarlas en la gestión de las incidencias reales y potenciales que les afecten. La dirección de Recursos Humanos es la responsable de coordinar este diálogo.



Organización del tiempo de trabajo y fomento de la conciliación

La organización del tiempo de trabajo en la compañía está diseñada para garantizar el **equilibrio entre la eficiencia operativa y el bienestar de las personas**, adaptándose a las particularidades de cada centro y función.

En las **fábricas**, se trabaja en **modalidad de jornada continua** y los **turnos se estructuran según la demanda operativa**, con **horarios rotativos** (mañana, tarde y noche) o **fijos**, dependiendo del área. En 2025, aproximadamente el 70% de la plantilla trabajó siguiendo estos turnos. En cambio, de forma general, en **oficinas y puestos administrativos** de las fábricas, se trabaja de lunes a viernes en **jornada partida de mañana y tarde con una pausa para comer**. Respecto a las vacaciones, se aplican calendarios anuales que incluyen días de descanso, vacaciones programadas y jornadas especiales según los distintos convenios colectivos locales.

Entre las medidas implantadas para facilitar la **conciliación entre la vida laboral y personal, promover la igualdad de oportunidades, impulsar la diversidad** en la plantilla y evitar todo tipo de discriminación destacan las siguientes:

- **Global:** política de bienestar, que incluye la desconexión digital. Tramos flexibles de entrada y de salida y días de teletrabajo (en oficinas y en los puestos que lo permiten).
- **División América:** extensión del permiso de maternidad/ paternidad sobre lo recogido por la ley. Programa de atención especializada para embarazadas.

- **División Europa:** política de conciliación implantada por cuidado de hijos hasta 14 años, por estudios o por cuidado de un dependiente a su cargo según requisitos (España, fábrica de producto terminado). Libertad de elección de turno de vacaciones para familias monoparentales o en caso de progenitores separados con periodo determinado de vacaciones. Jornada intensiva los viernes y vísperas de festivo, y opcional los meses de verano (oficinas España e Italia). Posibilidad de excedencia de un mes por motivos personales (El Salvador).

Cabe destacar que como en ejercicios anteriores, en 2025 el **100% de los colaboradores con derecho a permiso parental se acogió a él**.

WEBINAR

Equilibrando carreira, família e autocuidado!

Conciliar trabalho, vida pessoal e ainda cuidar de si parece missão impossível? Neste encontro, vamos falar sobre a sobrecarga emocional que muita gente carrega, os sinais do esgotamento e como a gestão do tempo (com direito a delegar tarefas sem culpa!) pode ser uma aliada. Porque autocuidado não é frescura – é estratégia pra viver com mais equilíbrio e leveza.

Participe!

Será no dia 23/07 (quarta-feira) às 15h - Via Teams

Palestrante:
TAMIRES SILVA
Psicoterapeuta especializada em TCC com mais de 14 anos de experiência em desenvolvimento humano. Psicóloga pós-graduada em Psicologia Organizacional e do Trabalho pelo Mackenzie e Terapeuta Sistêmica pelo IDESV.

NAUTERRA

Retribución justa, beneficios y retención

En Nauterra, la política salarial se construye sobre cinco pilares: **equidad, legalidad, competitividad, no discriminación y desempeño**. Para su definición, el equipo de Recursos Humanos se apoya en **estudios de mercado, análisis internos de equidad, convenios colectivos locales, la evolución del negocio y el contexto económico de cada país**. Complementariamente al salario base, la compañía ofrece complementos retributivos adaptados al puesto y a la región, que pueden incluir variables vinculadas a objetivos, bonus por productividad, etc. Además, los puestos directivos y mandos intermedios de las áreas relacionadas con los objetivos de Compromiso Responsable cuentan con parte de su retribución variable ligada a su consecución.

La retribución de entrada en Nauterra **supera siempre el salario mínimo legal en todas las geografías** y respeta íntegramente los convenios y acuerdos sectoriales aplicables. En el caso de los tripulantes de flota, sus salarios también cumplen con las disposiciones del Convenio 188 de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y la legislación aplicable en cada geografía.

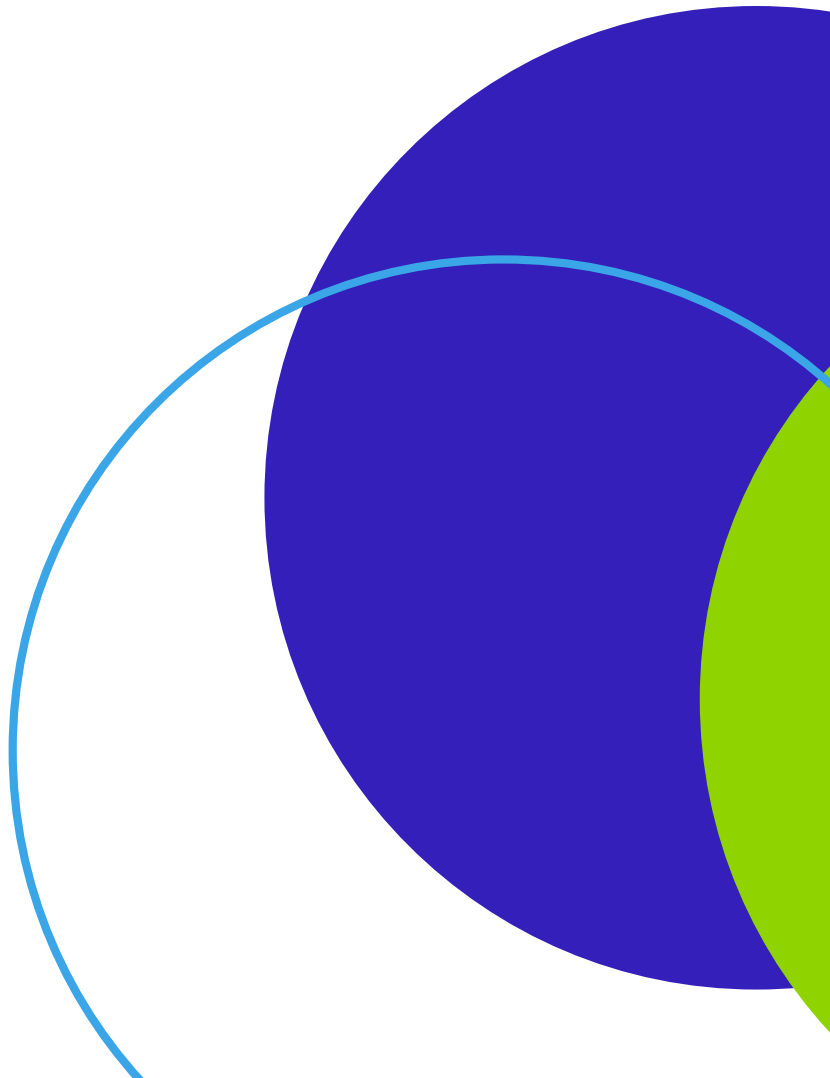
Nauterra garantiza para todos sus colaboradores la puntualidad en los pagos y la transparencia en la liquidación de los salarios, facilitando información clara a cada colaborador sobre su remuneración. Además, ofrece una amplia oferta de beneficios sociales a sus colaboradores en todas las geografías donde está presente. A las personas con contratos temporales y a tiempo parcial se les aplican los mismos beneficios que a las que disponen de contratos indefinidos y a tiempo completo. A continuación, se ofrece un resumen de los beneficios sociales implantados por geografía:

Beneficios sociales ⁷	España	Italia	El Salvador	Costa Rica	Guatemala	Brasil	Argentina
Horario flexible	●	●	●	●	●	●	●
Ampliación de bajas de maternidad y paternidad (sobre la ley)						●	●
Retribución flexible	●					●	●
Teletrabajo	●	●		●		●	●
Transporte			●			●	●
Restauración gratuita		●	●			●	
Seguros de vida	●					●	●
Primas por producción o retribución variable por objetivos	●	●	●	●	●	●	
Acuerdos con empresas de bienes y servicios con condiciones ventajosas	●	●	●			●	●
Servicio médico	●		●			●	●
Programas de reconocimiento y recompensa	●	●	●	●	●	●	●
Ayudas económicas por nacimiento de hijos			●			●	
Formación en idiomas	●	●	●	●		●	●
Programa de autodesarrollo formativo	●	●	●	●	●	●	●
Becas para formación de empleados e hijos de empleados			●			●	
Asistencia odontológica gratuita			●				
Asistencia psicológica gratuita			●			●	
Políticas de desconexión digital	●	●	●			●	●
Gimnasia laboral			●			●	
Vale alimentación						●	●
Día libre por cumpleaños						●	●
Pensión privada						●	●

7. Para los contratos de aprendizaje y en prácticas no se ofrecen beneficios relacionados con el seguro médico o beneficios que estén vinculados al convenio colectivo de trabajo.
8. Los usuarios de las viviendas solamente pagan sus consumos de agua y luz.

A estos beneficios se suma la oferta de alojamiento en **La Unión, El Salvador**, donde Nauterra facilita viviendas gratuitas⁸ para aquellos colaboradores que tienen que realizar desplazamientos superiores a las dos horas hasta la planta de producción.

Adicionalmente, como forma de asegurar los **principios de equidad, legalidad y no discriminación de la política retributiva** de Nauterra, se **calcula la brecha salarial entre los hombres y las mujeres, como mínimo anualmente**, en toda la compañía. Además, en el caso de Brasil, El Salvador y de los colaboradores de flota, se realiza el cálculo del *living wage* o el salario necesario para que una persona pueda cubrir dignamente sus necesidades básicas y las de su familia.



Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso u obligatorio

Nauterra apoya la **lucha contra el trabajo infantil, forzoso u obligatorio y prohíbe sus prácticas** de forma firme. Además, existen distintos controles para evitar estas situaciones independientemente del tipo de contratación:

- **Contratación directa:** se pide a los potenciales nuevos empleados el documento de identidad para comprobar la edad antes de firmar el contrato (en el caso de flota, se comprueba de nuevo antes de embarcar). Además, se les imparte una formación sobre el Código de Ética y se les solicita su aceptación. Está prohibido que menores de 18 años accedan a la fábrica de La Unión en El Salvador o formen parte de la tripulación de la flota de la compañía.
- **Contratación indirecta/ subcontratas:** se solicita igualmente que presenten esta documentación antes de iniciar la prestación de servicios.
- **Proveedores:** se les pide que acepten los principios del Código de Conducta para proveedores y a los que presentan mayor nivel de riesgo, se les realizan auditorías sociales por un tercero independiente.

En el caso de la **tripulación de los barcos**, Nauterra **asume íntegramente los costes asociados a los procesos de reclutamiento**, garantizando que ningún trabajador deba

afrontar gastos derivados de su contratación. Estos procesos son gestionados directamente por el departamento de Recursos Humanos de Flota o, cuando intervienen agencias de *manning*⁹, sus tarifas (incluidos honorarios, evaluaciones y otros costes asociados) son cubiertas por la compañía.

De este modo, Nauterra asegura un **proceso de selección justo, transparente** y alineado con sus **principios de ética laboral** y con las **normativas internacionales aplicables**, entre ellas el **Convenio 188 de la OIT**.

Adicionalmente, en 2025 se creó un grupo de trabajo internacional y transversal para reforzar la gestión de los riesgos relacionados con el trabajo forzoso, el trabajo infantil y el trabajo juvenil. Este grupo llevó a cabo un **proceso de identificación y evaluación de riesgos** en los distintos procesos internos de Nauterra y su cadena de valor en las geografías donde opera y en la flota.

Como resultado de este análisis, se definieron las bases de la **Política contra el trabajo forzoso y de la Política contra el trabajo infantil y regulación del trabajo juvenil**. Ambas políticas establecen responsabilidades internas y mecanismos de prevención, control, seguimiento y remediación/subsanación de estos riesgos. Está previsto formalizarlas e implementarlas en 2026.

Resultados, métricas y evolución

Partiendo de su **compromiso con la mejora continua y el bienestar de las personas**, Nauterra cuenta con diversas **certificaciones y reconocimientos** que avalan su desempeño social ante clientes, consumidores y otros grupos de interés. Por eso en 2025, la gestión de su equipo ha obtenido los siguientes reconocimientos:

Great Place to Work: sello que reconoce a una empresa como excelente para trabajar que valora tanto la percepción de los equipos como las buenas prácticas en la gestión del talento. En 2025, Nauterra renovó este sello en **Brasil e Italia** y lo recibió por primera vez en **El Salvador**, reafirmando su compromiso con entornos laborales positivos y de confianza.

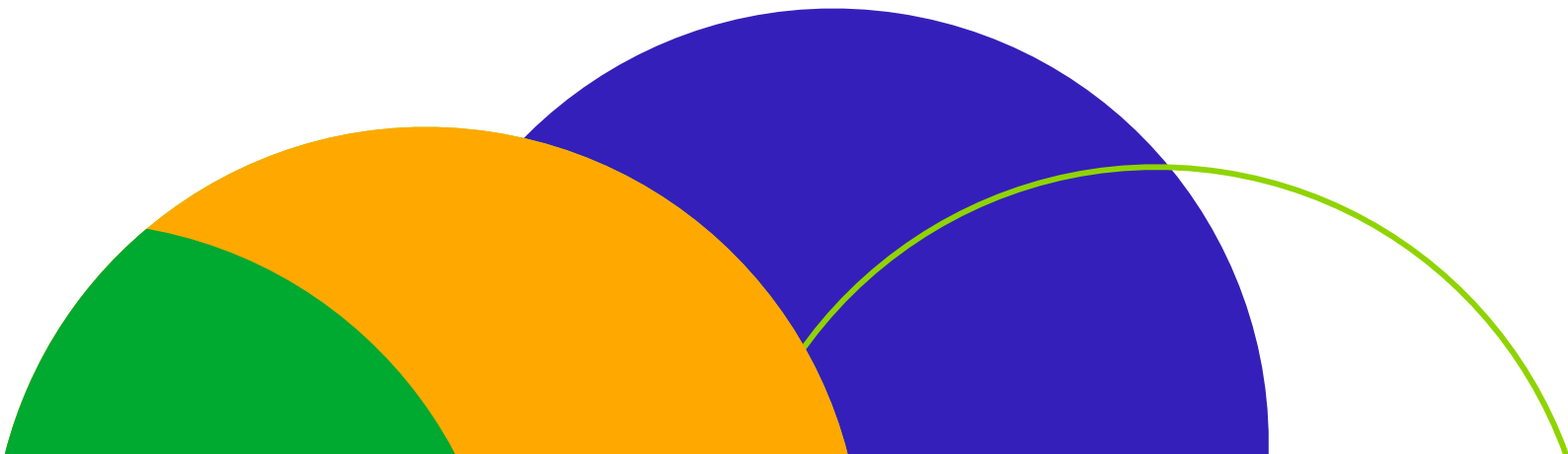
Amfori BSCI: iniciativa que audita las condiciones laborales de una empresa y la gestión responsable y el cumplimiento de los derechos humanos y laborales en su la cadena de suministro. Han superado satisfactoriamente esta auditoría las plantas de España y El Salvador, con la máxima calificación (A) y queda pendiente la recertificación de las plantas de Brasil en 2026.

Además, en El Salvador la compañía recibió por cuarto año consecutivo el **Premio Nacional al Trabajo Decente 2025**, otorgado por el Ministerio de Trabajo de El Salvador a empresas que destacan por sus buenas prácticas laborales, la protección

de los derechos de sus colaboradores y el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales. En **España, Nauterra** fue reconocida en 2025 como una de las **100 mejores empresas para trabajar por la publicación Forbes** y como **Best Company for All Talent** por Equipos & Talento¹⁰, un programa que distingue a empresas comprometidas con la diversidad, la inclusión y el desarrollo de todo tipo de talento –jóvenes, profesionales sénior, mujeres y hombres, personas de distintas culturas, capacidades y trayectorias–, reforzando su posicionamiento como empleador inclusivo y orientado al crecimiento de las personas.

En cuanto a las **condiciones generales de tiempo de trabajo y conciliación**, no hubo cambios significativos respecto a otros ejercicios. Tampoco se registró ninguna denuncia relativa a derechos humanos, aunque sí se recibieron comunicaciones relacionadas con prácticas laborales, tanto a través del canal de denuncias y consultas como de otros canales habilitados (buzones de sugerencias, buzones de correo electrónico...). En ambos casos fueron gestionadas por los departamentos de Recursos Humanos. El 100% de las comunicaciones recibidas han sido investigadas y cerradas según corresponda dada la naturaleza individual de cada una de ellas.

9. Agencias de intermediación para la contratación de tripulación.
10. Equipos & Talento es un medio y plataforma española especializada en recursos humanos, gestión de personas, liderazgo y *employer branding*.



Por otro lado, en 2025 la **tasa de rotación** se situó en el **33,06%** (41,48% en 2024), siendo las geografías más afectadas El Salvador y Brasil. Aunque en ambos casos hay diversos factores afectando el incremento de estas tasas, la compañía analiza cada uno de ellos para establecer **planes de acción específicos y adecuados**. En 2025, destaca la actualización del proceso de solicitud de baja voluntaria en Brasil en la que se ha incluido un espacio de diálogo, para entender los motivos de la salida y valorar posibles medidas de retención.

	2025						2024					
	Hombres	Mujeres	Total	Creación de empleo	Salidas	Tasa de rotación	Hombres	Mujeres	Total	Creación de empleo	Salidas	Tasa de rotación
Flota (barcos)	92	0	92	-2,08	98	6,94	122		122	-10,16	153	5,57
España*	88	136	224	-22,82	397	9,50	80	175	255	-10,13	326	10,27
Italia	2	6	8		4		1	1	2	-9,68	5	6,45
El Salvador	177	672	849	4,02	789	47,25	345	682	1.027	7,85	919	60,25
Costa Rica	0	0	0	-12,50	1	12,50	2	1	3	12,50	2	25
Guatemala	0	0	0	-33,33	1	0				0		0
Argentina	2	1	3	15,38	1	7,69	1	0	1	-20	3	30
Brasil	736	1.189	1.925	9,21	1.648	34,63	569	1.628	2.197	4,14	2.072	44,30
Total	1.097	2.004	3.101	2,89	2.939	33,06	1.120	2.487	3.607	2,33	3.480	41,48

* Incluye las personas de oficina de Flota.

Respecto al **índice de absentismo**, en 2025 se contabilizaron 981.660 horas, un **3,08% menos** que en 2024. El 64,75% del absentismo se registró en Brasil, el 18,75% en El Salvador y el 15,90% en España.

Horas de absentismo laboral por país*

	2025			2024			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
España	33.311	122.799	156.110	18.670	76.954	95.624	22.839	84.164	107.003
El Salvador	36.699	147.314	184.013	43.564	175.434	218.998	25.424	177.283	202.707
Brasil**	146.433	489.200	635.633	150.975	537.343	688.318	147.458	433.627	581.085
Italia	155	1.237	1.392	329,50	2.200	2.529,50	0	0	n/a
Flota	4.512	n/a	4.512	7.408	n/a	7.408	n/a	n/a	n/a
Total	221.110	760.550	981.660	220.947	791.931	1.012.878	195.721	695.074	890.795

* El indicador de absentismo se mide y reporta en las actividades operativas de fábricas, oficina de Italia y flota, por ser las áreas donde este indicador resulta más relevante para la gestión de la salud y seguridad laboral. Las oficinas de España, El Salvador, Costa Rica y Guatemala no se incluyen en el alcance del indicador, debido a su limitada materialidad, baja incidencia del absentismo y reducida significatividad estadística de los datos resultantes.

** En Brasil no se considera el permiso de maternidad-paternidad como absentismo; en el resto de países sí se considera.

En cuanto a retribuciones, el salario medio de la plantilla (excluyendo a la persona mejor remunerada) disminuyó un 4,15% en División Europa y aumentó un 2,25% en División América respecto a 2024, con una media de incremento porcentual por empleado de:

+2,00% en la División Europa (España, Italia, El Salvador, Costa Rica, Guatemala y Flota)

+9,49% en la División América (Brasil y Argentina)

La ratio entre la persona con mayor salario y la media del resto fue:

22,83 en la División Europa

19,53 en la División América

Como forma de control de los principios de equidad, legalidad y no discriminación de la política retributiva de Nauterra, se calcula la brecha salarial entre los hombres y las mujeres, como mínimo anualmente, en toda la compañía. Al igual que en años anteriores, los datos se presentan por región y no por país, para garantizar la confidencialidad y la comparabilidad, ya que las oficinas comerciales de Italia, Costa Rica, Guatemala y Argentina cuentan con pocos empleados y en algunos casos, solo existe una persona por categoría profesional.

Brecha salarial

División ^{11 y 12}		División Europa				División América	
Región	Europa		CAM - Caribe		Sudamérica		
Países	España + Italia		El Salvador + Costa Rica + Guatemala		Brasil + Argentina		
	Brecha simple	Brecha ponderada*	Brecha simple	Brecha ponderada*	Brecha simple	Brecha ponderada*	
Directivos	0,25	0,31%	**	**	0,00	0,00%	
Mandos intermedios I	0,12	0,35%	0,44	0,05%	0,09	0,09%	
Mandos intermedios II	0,12	0,48%	0,19	0,14%	0,12	0,07%	
Mandos intermedios III	0,28	0,80%	-0,15	-0,15%	0,00	0,00%	
Mandos intermedios IV	0,16	0,76%	-0,06	-0,20%	0,05	0,14%	
Técnicos y administrativos I	0,06	0,52%	0,01	0,00%	-0,02	-0,01%	
Técnicos y administrativos II	0,00	0,02%	-0,05	-0,12%	0,12	0,64%	
Técnicos y administrativos III	-0,09	-0,69%	-0,01	-0,03%	0,01	0,04%	
Operarios I	**	**	0,42	0,05%	**	**	
Operarios II	0,21	7,61%	-0,02	-0,04%	0,15	1,45%	
Operarios III	0,18	4,04%	-0,02	-2,02%	0,13	9,81%	

* El factor de ponderación es la distribución en porcentaje del número de colaboradoras por categoría profesional en cada región.

** No hay mujeres en esta categoría.

11. El cálculo de brecha salarial no incluye las categorías de oficiales y suboficiales flota, ni operarios de la flota porque no hay mujeres en dichas categorías.

12. En el anexo de este informe se proporciona información adicional sobre remuneraciones y brecha salarial.

Como acción destacada en este aspecto, está la revisión del paquete de remuneración en Brasil. Tras una revisión y análisis de mercado, se implementaron distintas mejoras acompañadas campañas internas de comunicación para reforzar su alcance entre los colaboradores. Un ejemplo de estas mejoras son el incremento del vale de alimentación en un 26%, el incremento del número de personas elegibles para recibir el premio de producción y la incorporación de un complemento salarial por antigüedad.



B.3 Seguridad, salud y bienestar

Objetivo

Reducir en un 10% los índices de frecuencia y gravedad de accidentes en 2025.

Impulso de la seguridad y prevención de accidentes

Garantizar entornos de trabajo seguros y saludables es una prioridad para Nauterra. La compañía dispone de un **sistema de prevención de riesgos laborales adaptado a las características específicas de cada entorno** (fábricas, buques u oficinas) y que cubre al **100% de sus colaboradores**. Este sistema también establece normas obligatorias para el personal indirecto y cualquier persona que acceda a sus instalaciones.

La gestión preventiva combina **evaluaciones de riesgos, formación, inspecciones, investigación de incidentes, seguimiento de indicadores y participación de los equipos**. Su objetivo es reducir la accidentalidad, anticipar situaciones de riesgo y consolidar una cultura preventiva compartida que requiere la colaboración de todas las áreas, desde los equipos operativos hasta los mandos intermedios y la dirección.

En el caso de la flota, todos **los buques cumplen con los convenios internacionales aplicables**, entre ellos el Convenio 188 de la OIT sobre el Trabajo en la Pesca, en los atuneros y el Convenio sobre el Trabajo Marítimo, 2006, en los buques mercantes¹³. También se aplican las normativas del país de registro y de la bandera española. La **cobertura sanitaria de la tripulación está garantizada** tanto a bordo como en tierra. Los buques cuentan con botiquines equipados, personal formado en primeros auxilios y asistencia médica remota en caso de emergencia. Además, se realizan reconocimientos médicos previos al embarque y seguimientos periódicos para proteger la salud de la tripulación durante toda la marea.

Nauterra está adherida desde 2023 a la **Declaración de Luxemburgo de la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo**, que ofrece un marco de referencia para impulsar la salud y el bienestar en el entorno laboral. Cuenta, además, con la **certificación de Organización Saludable**, que reconoce la promoción integral del bienestar en cinco ámbitos: entorno psicosocial, entorno físico, formación y comunicación, vínculo con la comunidad y recursos de salud.

Adicionalmente, los sistemas de gestión de seguridad y salud laboral de las fábricas de Brasil y El Salvador han sido certificados con la **ISO 45001**, norma internacional de referencia en esta materia, y en España la certificación se mantiene como objetivo a medio plazo.

En Brasil, las buenas prácticas de la compañía en prevención de riesgos laborales, promoción de la salud y mejora de las condiciones de trabajo fueron reconocidas en el marco del **Prêmio Anjos**, promovido por el grupo de seguridad y salud en el trabajo de la Asociación Empresarial de Joinville, ACIJ.

Una de las principales líneas de actuación en las fábricas es la **prevención de lesiones musculoesqueléticas**. En este marco, la compañía realiza evaluaciones de riesgos en el 100% de sus plantas y aplica medidas adaptadas a cada puesto, como la rotación de tareas, la adecuación de equipos y posturas, las pausas activas, la gimnasia laboral diaria, lo estudios ergonómicos para reforzar las medidas de higiene postural y la revisión de procesos cuando se identifican riesgos específicos.



13. A 31.12.2025 Nauterra ya no cuenta con buques mercantes congeladores en su flota.

Comités de Seguridad y Salud

La seguridad es una responsabilidad compartida. Por ello, las fábricas de Nauterra en Brasil, España y El Salvador cuentan con **Comités de Seguridad y Salud** que se reúnen de forma periódica. Estos comités tratan cuestiones como **la evaluación de riesgos, los equipos de protección, la investigación de incidentes, las inspecciones en planta y las oportunidades de mejora.**

Estos comités integran tanto a representantes de los trabajadores como de la empresa. La representación alcanza al 100% de los colaboradores en Brasil, al 98,39% en El Salvador y al 68,21% en España. Además, los sindicatos y los departamentos de Recursos Humanos participan activamente en reuniones específicas con las áreas operativas para consensuar acciones concretas en materia de seguridad laboral.

Cada planta adapta su funcionamiento a su contexto:

- En Carballo (España), el Comité se reúne trimestralmente con la participación de representantes de los trabajadores y de la empresa.
- En La Unión (El Salvador), se celebran reuniones internas mensuales para el seguimiento continuo de la prevención de accidentes, complementadas con encuentros específicos entre sindicatos y Recursos Humanos para tratar acuerdos concretos en materia de seguridad y salud.
- En Itajaí (Brasil), las acciones se ajustan a las directrices del Ministerio de Trabajo y al seguimiento del sindicato sectorial.
- En Flota, se celebran reuniones periódicas a bordo sobre seguridad y salud laboral, cuyas actas se remiten a oficina y son analizadas posteriormente por el Comité de Seguridad de Flota, con participación de perfiles técnicos, operativos, de personal, seguridad y dirección. Además, los procedimientos internos de Flota y de los buques mercantes contemplan mecanismos para trasladar quejas o consultas sobre seguridad y otros asuntos laborales.

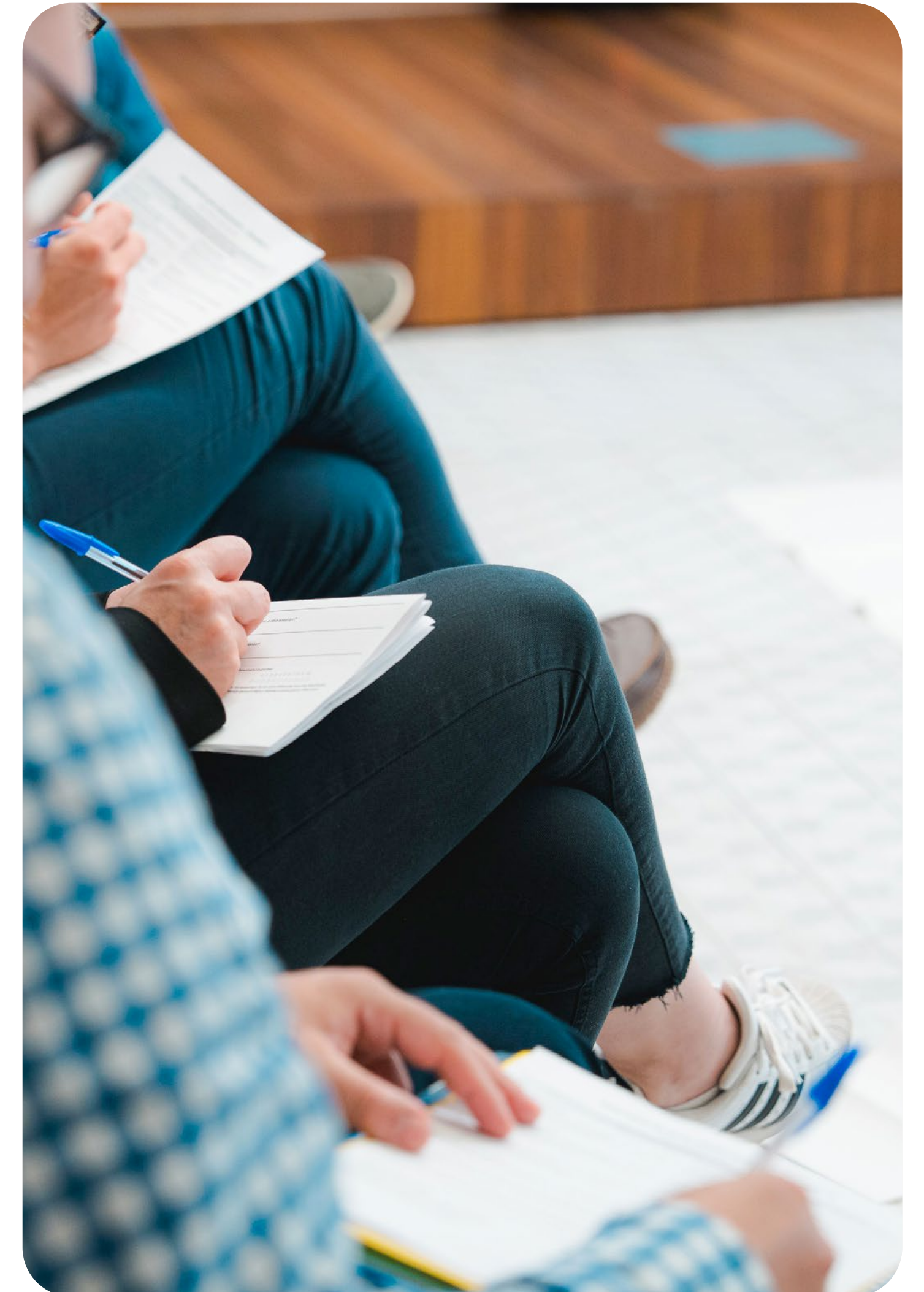
Formación, sensibilización y cultura preventiva

La formación y la sensibilización son palancas clave para reducir accidentes y reforzar comportamientos seguros. En 2025, Nauterra impartió **65.108 horas de formación en Prevención de Riesgos Laborales, un 9,81% más que en 2024**. Estas acciones se orientaron principalmente al uso adecuado de equipos de protección, la identificación de riesgos, la prevención de accidentes y la mejora de las prácticas de seguridad en planta y flota.

En **España**, la compañía siguió reforzando la formación en seguridad y la implicación de los mandos intermedios, con el objetivo de avanzar hacia una cultura preventiva más sólida. Las acciones se centraron en **mejorar la percepción del riesgo, reforzar el cumplimiento de los procedimientos y promover una mayor corresponsabilidad de los equipos**. Además, se establecieron **charlas quincenales** para analizar los accidentes más recientes y compartir medidas preventivas orientadas a evitar su repetición.

En **Brasil**, se desarrollaron **campañas periódicas de salud y seguridad, diálogos con los equipos operativos y acciones de sensibilización** sobre riesgos laborales. Entre ellas destacan los encuentros Bate-papo com a Segurança (Charlas con los equipos de seguridad), orientados a reforzar pautas preventivas, comentar riesgos identificados y fomentar la participación de los colaboradores en la propuesta de mejoras. También se celebró la **Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo**, con charlas y actividades sobre prevención, percepción del riesgo, ruido, uso de equipos de protección, salud física y bienestar mental.

En **El Salvador**, se reforzó la **supervisión preventiva** mediante rondas internas y externas realizadas por el equipo de Seguridad Industrial. Estas rondas permiten identificar condiciones o acciones subestándar y verificar el cumplimiento de los procedimientos establecidos. Además, se impulsaron **acciones de sensibilización y programas específicos** vinculados a la ergonomía, la prevención de riesgos psicosociales y la salud integral.



Promoción de la salud y el bienestar integral

Nauterra entiende la salud laboral desde una perspectiva amplia, que incluye la **prevención de accidentes, la salud física, el bienestar emocional y la mejora de la calidad de vida**. Por ello, desarrolla iniciativas adaptadas a cada país y entorno de trabajo.

En Brasil, la compañía ofrece atención psicológica gratuita mediante cita previa, prácticas de meditación, gimnasia laboral, transporte contratado por la empresa, plan odontológico, plan de salud APS de Unimed y un programa de atención especializada para embarazadas durante el seguimiento prenatal. También impulsa programas como Ei, Mulher (Oye, mujer), centrado en salud y empoderamiento femenino; Viva Mais Leve (Vive más tranquilo), orientado a hábitos saludables; y Plenamente, enfocado en salud mental, autocuidado y prevención del estrés. Estas acciones se complementan con iniciativas como la *Quick Massage*, los diálogos de seguridad con enfoque psicosocial y la Semana de la Salud, con actividades sobre higiene bucal, ejercicio físico, bienestar mental, gestión del tiempo, ansiedad, prevención de la violencia contra la mujer y control de indicadores básicos de salud.

En **España**, la compañía fomenta el deporte y la vida saludable a través de un club de *running* y otro de marcha nórdica, mientras que en las oficinas de Madrid y A Coruña se ofrecen gratuitamente actividades como yoga y clases

de pádel. Estas iniciativas contribuyen también a reforzar la conexión de los equipos fuera del entorno laboral. Además, se celebra el Día de la Salud con actividades específicas, como la realización del Camiño dos Faros (Camino de los Faros). La fábrica de Carballo dispone de atención de un médico rehabilitador en la propia planta, lo que permite ofrecer un apoyo especializado y cercano ante molestias o lesiones musculoesqueléticas, y reforzar la prevención y el bienestar físico de los colaboradores.

En **El Salvador**, además de las acciones de gimnasia laboral, se desarrolla el programa Viernes para Todos, con charlas sobre prevención del consumo de drogas, alcoholismo y riesgos psicosociales. La compañía cuenta también con un programa de nutrición que incluye comida dietética para el personal con problemas de sobrepeso. Estas iniciativas buscan reforzar la salud integral de los colaboradores y promover hábitos más saludables en el entorno de trabajo.

En **Flota**, Nauterra garantiza alojamiento adecuado para la tripulación antes, durante y después de cada marea. Antes de los embarques y tras los desembarques, la compañía facilita hospedaje en hoteles cercanos a los puertos de salida y llegada, lo que permite a la tripulación descansar y organizar mejor sus desplazamientos. Durante la campaña de pesca, los buques disponen de instalaciones destinadas al descanso y la comodidad de la tripulación, con camarotes que deben cumplir condiciones adecuadas de espacio, ventilación e higiene.



Resultados, métricas y evolución

En 2025, el número de enfermedades profesionales no varió respecto a 2024 y el **número de accidentes de trabajo con baja se redujo en un 4,4%**, aunque los índices globales de frecuencia y gravedad de accidentes subieron un 3,25% y 9,52% respectivamente. Respecto a los objetivos marcados de cara a 2025, se ha logrado reducir en un 10% el índice de frecuencia de accidentes, pero no el índice de gravedad, cuyo descenso continúa como objetivo pendiente en los próximos años y se explica parcialmente, por la alta rotación en la compañía en ciertos puestos operativos.

	2025	2024	2023
Nº de accidentes de trabajo con baja	86	90	63
Índice de frecuencia	8,90	8,62	6,38
Índice de gravedad	0,23	0,21	0,41
Nº de enfermedades profesionales	5	5	6

En cuanto a la **formación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL)**, en 2025 se impartieron un total de **65.108 horas de formación, un 9,81% más que el año anterior**, distribuidas tal y cómo se detalla a continuación:

	2025	2024	2023
España	3.701	5.698	3.840
El Salvador	1.722	1.820	1.340
Italia	12	264	4
Flota	490	487	775
Total División Europa	5.926	8.269	5.959
Brasil	59.183	51.023	50.714
Argentina	0	0	0
Total División América	59.183	51.023	50.714
Total Nauterra	65.108	59.292	56.673

B.4 Protección de la información personal de los empleados

Objetivo

Proteger los datos y la información privada de los empleados de Nauterra frente a las amenazas externas de ciberseguridad.

Implementación de medidas adicionales de seguridad

Nauterra aplica el principio de **protección de datos integral**, lo que implica que toda nueva actividad o sistema que implique tratamiento de datos (ya sea de nuestros colaboradores o de otros grupos de interés como clientes) incorpora desde el diseño del proyecto las salvaguardas necesarias para garantizar la privacidad. Asimismo, la compañía refuerza sus sistemas, procesos y acciones de sensibilización ante un contexto de amenazas externas cada vez más sofisticadas. Este riesgo exige actualizar las medidas de protección y consolidar una cultura interna de uso responsable de la información.

Formación y sensibilización

A lo largo de 2025, se intensificaron las **acciones de formación y concienciación sobre protección de datos y ciberseguridad**. Su objetivo es promover la concienciación sobre ingeniería social y seguridad de los datos, poniendo el foco en los principales riesgos y buenas prácticas para que los colaboradores puedan reconocer amenazas y adoptar comportamientos seguros tanto dentro como fuera de su puesto de trabajo.

Resultados, métricas y evolución

En 2025, uno de los proyectos principales en materia de seguridad de la información ha sido la **adaptación exitosa de los procesos afectados por la Ley de Protección de Datos Personales de El Salvador**¹⁴, que incluye los datos personales de los colaboradores.

En cuanto a la **sensibilización de colaboradores en buenas prácticas de ciberseguridad**, ambas divisiones cuentan con un programa específico con especial atención hacia los empleados que realizan tareas diarias con el ordenador. En la División Europa, destaca además la *webserie* interna Diario de un Hacker destinada a sensibilizar a los colaboradores de forma lúdica sobre los peligros que acechan la información y métodos para combatirlos. La compañía compartió también otros materiales divulgativos ligados a épocas concretas del año (navidades, vacaciones de verano, etc.), donde las personas pueden ser más vulnerables a este tipo de ataques.

14. Más información sobre este proyecto en el capítulo Consumidores, clientes y alimentación saludable.

NAUTERRA Cuidado con las estafas vacacionales

En el último año ha habido un crecimiento notable de las estafas relacionadas con alquileres vacacionales falsos.

Aprovechan la estacionalidad:
En épocas clave como Semana Santa, verano o Navidad, los cibercriminales publican anuncios falsos en webs y apps populares de alquiler vacacional.

Ofrecen precios irresistibles:
Promocionan alojamientos por debajo del precio habitual para captar víctimas. Buscan que pagues por adelantado la reserva... de un lugar que no existe.

Roban tu información:
A veces no buscan dinero directamente, sino tus datos personales o corporativos (tarjeta bancaria, DNI, correo del trabajo, contraseñas...). Luego los usan para suplantaciones o futuros fraudes.

¿Cómo puedes protegerte?

- Desconfía de ofertas demasiado baratas.
- Verifica siempre el anuncio en diferentes plataformas.
- No entregues pagos por adelantado fuera de los canales oficiales.
- No compartas datos personales o bancarios por email o mensajería.
- Revisa la URL y asegúrate de que sea una web legítima.
- Desconfía de urgencias o presiones para reservar rápido.

No te dejes llevar por la emoción: si el precio es increíble... probablemente lo sea.

Si has caído en la trampa o ves algo sospechoso, actúa rápido y repórtalo a cau@nauterra.com para que puedan analizarlo y frenarlo.

NAUTERRA Contraseñas: una serie de desdichas

Si crees que "123456" sigue siendo una buena idea, quizá esta historia no tenga un final feliz. Las claves débiles, repetidas o mal protegidas son el inicio de muchos incidentes de seguridad. Y casi siempre empiezan igual: con un "a mí no me va a pasar".

Capítulo 1: La clave demasiado obvia
Elegir algo fácil de recordar, como tu cumpleaños o el nombre de tu mascota, puede parecer práctico, pero también es predecible, y los atacantes suelen probar primero estas combinaciones hasta conseguir acceder a una cuenta en cuestión de segundos.

Capítulo 2: El efecto dominó
Usar la misma contraseña en varias plataformas es cómodo... hasta que una de ellas se filtra. Los atacantes prueban esa misma clave en tus otras cuentas y, de repente, varias se ven comprometidas al mismo tiempo.

Capítulo 3: El recordatorio indiscreto
Apuntar tu contraseña en papel o guardarla sin protección en el móvil puede parecer una buena idea para no olvidarla. Sin embargo, cualquier persona con acceso físico, o incluso una simple foto, puede robarla. La barrera digital desaparece por un descuido físico.

Capítulo 4: El "mañana lo cambio"
Ignorar los avisos de actualización de contraseña puede parecer inofensivo. Pero mientras sigues usando datos potencialmente filtrados, aumentas la probabilidad de suplantación y expones información sensible de manera inadvertida.

Capítulo 5: La trampa perfecta
Los atacantes no siempre necesitan adivinar tu contraseña. Un mensaje convincente o una web que parece legítima pueden engañarte. Si introduces tus datos en un sitio fraudulento, el acceso se concede inmediatamente y tu cuenta queda en sus manos.

El desenlace que sí depende de ti

Evita que la historia termine mal:

- Utiliza combinaciones largas y difíciles de adivinar, combinando letras, números y caracteres especiales.
- No reutilices las mismas credenciales en distintos servicios.
- Activa la verificación en dos pasos siempre que esté disponible.
- No compartas tus datos de acceso ni los almacenes en lugares visibles.
- Si hay aviso de cambio, actúa de inmediato.

Si necesitas ayuda para crear una contraseña segura, contacta con cau@nauterra.com.



C. Retos y próximos pasos

De cara al futuro, Nauterra **reforzará su modelo de gestión de personas** para responder a los principales retos identificados: atraer y fidelizar talento, reducir la rotación y el absentismo en los entornos operativos, impulsar el desarrollo profesional, avanzar hacia un liderazgo más diverso y garantizar entornos de trabajo seguros y saludables.

La **formación seguirá siendo una palanca clave de crecimiento y adaptación**. La compañía pondrá el foco en el desarrollo de capacidades técnicas, digitales, de liderazgo y sostenibilidad. También reforzará la movilidad interna y la promoción profesional, para que los colaboradores puedan crecer dentro de la organización y asumir nuevas responsabilidades.

La incorporación de la **inteligencia artificial y de nuevas herramientas digitales** se plantea como un reto de transformación estratégica. Nauterra acompañará este cambio con formación, comunicación y desarrollo de habilidades. El objetivo es que los equipos puedan aprovechar las oportunidades de eficiencia e innovación, sin perder de vista la seguridad, la ética y la protección de la información.

La salud y seguridad laboral seguirá siendo una prioridad. Nauterra continuará trabajando para **reducir la accidentalidad y reforzar la**

cultura preventiva desde la incorporación, especialmente en los entornos operativos. Este enfoque se apoyará en la formación, la supervisión preventiva y también en una mayor implicación de mandos y equipos.

En materia de diversidad, equidad e inclusión, la compañía trabajará para **aumentar la representación femenina** en posiciones de responsabilidad y consolidar equipos más diversos, también desde una perspectiva generacional. Para ello, impulsará procesos de selección inclusivos, acciones de sensibilización y medidas que favorezcan la igualdad de oportunidades en el acceso, el desarrollo y la promoción.

En paralelo, Nauterra seguirá fortaleciendo sus sistemas de **protección de datos y ciberseguridad**, con la revisión de los procesos implantados y la formación de los colaboradores ante un contexto de amenazas externas cada vez más complejo.

Cadena de suministro

ESRS S2- Trabajadores de la cadena de valor

GRI: 2-6, 2-23, 2-26, 2-27, 2-28, 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 403-7, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 412-3, 413-1, 414-1, 414-2, FP-1, FP-2, FP-5, 13.15.1, 13.16.1, 13.16.2, 13.17.1, 13.17.2, 13.18.1, 13.18.2, 13.20.1, 13.22.1, 13.22.2, 13.23.1, 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4

Bajo los subtemas materiales: **condiciones de trabajo y otros derechos laborales**, se presentan en este capítulo los principales **impactos, riesgos y oportunidades** (IRO) identificados, así como el marco de actuación, las principales acciones desarrolladas y los desafíos que marcan la gestión de Nauterra en relación con su **cadena de suministro**.

Tipo de IRO	Tipo	Estado	Descripción del IRO	Horizonte temporal/ Probabilidad		
				corto	medio	largo
Subtema material	Condiciones de trabajo					
Impacto		Actual	Aplicación de criterios de sostenibilidad en las relaciones comerciales con proveedores y socios que aseguran condiciones laborales dignas para sus empleados.			
Impacto		Actual	Impulso de prácticas responsables con los proveedores y socios comerciales que garanticen la seguridad laboral en la cadena de valor.			
Subtema material	Otros derechos laborales					
Impacto		Actual	Defensa de los derechos humanos en los diferentes escalones de la cadena de valor.			
Subtema material	Buen gobierno, ética y transparencia - Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago					
Impacto		Actual	Prácticas de pago responsables que garantizan rentabilidad y plazos de cobro adecuados, fortaleciendo la relación con proveedores y promoviendo una cadena de suministro más estable y eficiente			

No se han detectado impactos negativos, oportunidades o riesgos relevantes en el análisis de materialidad.

Mecanismos de medición, reclamación y seguimiento

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción
Cumplimiento de proveedores	Global	Empleados, clientes y proveedores	Análisis de diligencia debida. Auditorías a proveedores (calidad, seguridad alimentaria, derechos humanos y derechos laborales, etc.).
Compras responsables	Global	Empleados, clientes y proveedores	Mapeo y análisis de riesgos ambientales y sociales de proveedores. Comités de compras responsables. Seguimiento periódico del porcentaje de proveedores de riesgo alto o crítico con una auditoría social independiente realizada por un tercero.
Proveedores locales	Global	Empleados, clientes y proveedores	Seguimiento periódico del porcentaje de proveedores locales (número e importe comprado).
	Brasil	Empleados, clientes y proveedores	Programa de fidelización de proveedores de pescadores locales.
Mecanismos de reclamación	Global	Todos	Canal de denuncias y consultas ³



3. Las reclamaciones, consultas y resultados de los mecanismos de seguimiento son analizados por la compañía y, cuando procede, se integran en la mejora de las prácticas operativas y en la definición de acciones preventivas o correctivas.

B. Objetivos, acciones y resultados 2025

Para Nauterra, la sostenibilidad del negocio requiere la **implicación activa de los actores que forman parte de su cadena de suministro**. Por eso, la compañía promueve un **modelo de compras responsables** orientado a **fomentar buenas prácticas sociales y ambientales, reducir impactos** y avanzar hacia una **gestión más sostenible**. Asimismo, prioriza la contratación de proveedores locales cuando las condiciones de suministro, calidad y competitividad lo permiten.

B.1 Sistema de Compras Responsables de Nauterra

Objetivo

Lograr que el 100% de los proveedores clasificados como de riesgo alto o crítico, de acuerdo con el modelo interno de evaluación de riesgos en sostenibilidad, cuenten con una auditoría social realizada por un tercero independiente o con una auditoría equivalente válida.

Nauterra cuenta desde **2017** con un **Sistema de Compras Responsables**, concebido para **trasladar sus compromisos** a la relación con proveedores y reforzar la **integración de criterios de sostenibilidad** en los procesos de aprovisionamiento.

Este sistema se articula en torno al **Código de Conducta para Proveedores** de Nauterra, de obligado cumplimiento, y alineado con amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative), una iniciativa internacional orientada a promover cadenas de suministro responsables y sostenibles.

El Código incorpora los 13 principios fundamentales de BSCI y establece el **marco de referencia** para la actuación de los proveedores. En el caso de los proveedores de pescado y otros productos del mar, el Código incluye además un módulo ambiental específico, dirigido a contribuir a la sostenibilidad de los recursos pesqueros y a impulsar buenas prácticas en la actividad pesquera. De este modo, el Sistema integra tanto los **compromisos sociales como los medioambientales** de la compañía en su cadena de suministro.

Los principios del Código de Conducta para Proveedores recogen los requisitos que Nauterra espera de sus proveedores en materia laboral, social, ambiental y ética.

Principios del Código de Conducta para Proveedores de Nauterra (Principios BSCI)



Sistema de gestión social y efecto cascada

Nuestra empresa adopta los principios del Código de Conducta de amfori BSCI en todas sus funciones y los integra en su sistema.



La participación de los trabajadores y su protección

Nuestra empresa informa a todos los trabajadores sobre sus derechos y responsabilidades y los protege de acuerdo con los principios del Código de Conducta de amfori BSCI.



Los derechos de libertad de asociación y de negociación colectiva

Nuestra empresa respeta el derecho de los trabajadores a formar y afiliarse a sindicatos, así como a negociar colectivamente.



Ausencia de discriminación, violencia o acoso

Nuestra empresa trata a todos los trabajadores con respeto y dignidad, garantizando que ningún trabajador sea sometido a ninguna forma de violencia, acoso, trato inhumano o denigrante en el lugar de trabajo, y no discrimina.



Remuneración justa

Nuestra empresa respeta el derecho de los trabajadores a recibir una remuneración justa y trabaja progresivamente hacia el pago de un salario digno.



Jornada laboral digna

Nuestra empresa respeta la ley en lo que respecta a las horas de trabajo y se adhiere a las referencias internacionales para las excepciones específicas.



Seguridad y salud laboral

Nuestra empresa garantiza un entorno de trabajo saludable y seguro, identificando los riesgos potenciales y reales para la salud y la seguridad de los trabajadores y tomando todas las medidas necesarias para eliminarlos y reducirlos.



Ausencia de trabajo infantil

Nuestra empresa no emplea, de forma directa o indirecta, a ningún trabajador por debajo de la edad mínima legal.



Protección especial para los trabajadores jóvenes

Nuestra empresa ofrece una protección especial a los trabajadores jóvenes contra las condiciones de trabajo perjudiciales para su salud, seguridad, moral y desarrollo.



Ausencia de empleo precario

Nuestra empresa no participa ni es cómplice, ni siquiera a través de sus socios comerciales, de ninguna forma de servidumbre, trabajo forzado, en condiciones de servidumbre, tráfico o involuntario, y se adhiere a los principios internacionales de contratación responsable.



Ausencia de servidumbre, trabajo forzado o trata de personas

Nuestra empresa no participa, ni siquiera a través de socios comerciales, en ninguna forma de servidumbre, trabajo forzoso, en condiciones de servidumbre, de tráfico o involuntario, incluido el trabajo forzoso impuesto por el Estado.



Protección del medioambiente

Nuestra empresa aplica las medidas adecuadas para prevenir, mitigar y remediar los efectos negativos sobre las comunidades circundantes, los recursos naturales, el clima y el medioambiente en general.



Comportamiento empresarial ético

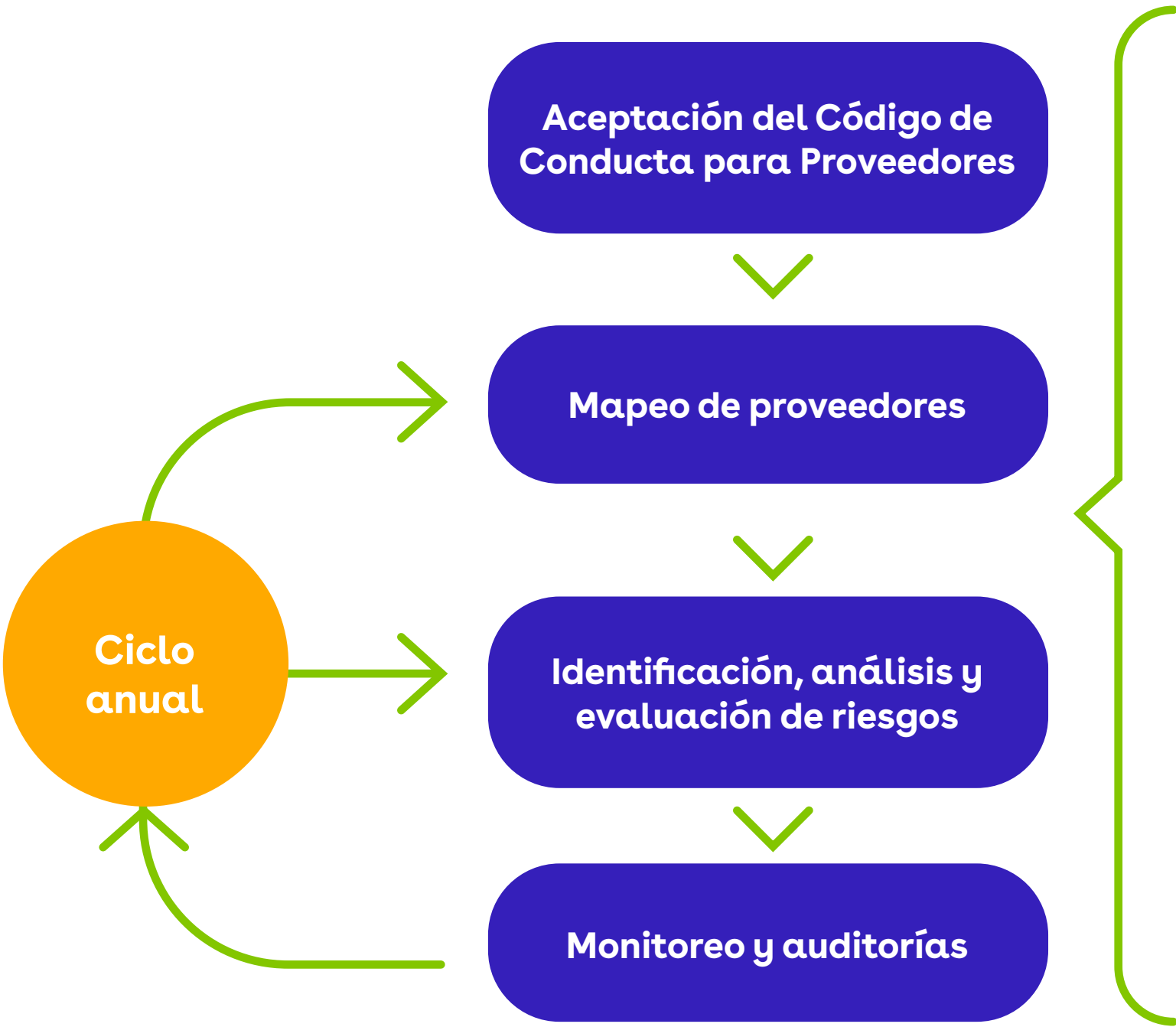
Nuestra empresa no participa en ningún acto de corrupción, extorsión o malversación, ni en ninguna forma de soborno.

En el marco del Sistema de Compras Responsables de Nauterra y, siguiendo el procedimiento descrito en su Manual de Compras Responsables, anualmente se realiza un **análisis de riesgos de los proveedores en materia de sostenibilidad**. Este incluye a todos los socios comerciales considerados estratégicos: proveedores de materias primas, suministros directos para la producción y producto terminado con una cifra de facturación anual superior a 10.000 €.

A través de un proceso estructurado de **debida diligencia**, el Sistema permite **identificar, evaluar y gestionar los principales riesgos sociales, ambientales y de gobernanza** asociados a la cadena de suministro, extendiendo el compromiso de Nauterra con la gestión responsable al conjunto de sus proveedores.

Evaluación de riesgos ASG proveedor

Principales etapas del análisis de riesgos



Áreas analizadas en la evaluación de riesgos

Nivel de Riesgo Proveedor	Tipos de riesgos				
		Ambientales	Sociales	De gobernanza	Riesgos de exposición de Nauterra
Crítico	Riesgos país	■ Cambio climático ■ Calidad del aire ■ Gestión de residuos ■ Gestión de aguas residuales ■ Biodiversidad ■ Estrés hídrico ■ Pesca ilegal, no declarada y no reglamentada	■ Trabajo forzoso ■ Remuneración justa ■ Seguridad y salud ■ Empleo precario ■ Libertad de asociación ■ Empleo precario ■ Horas de trabajo excesivas	■ Participación ciudadana y rendición de cuentas ■ Estabilidad política y ausencia de violencia ■ Eficacia del gobierno ■ Calidad regulatoria ■ Estado de derecho ■ Control de la corrupción	Volumen de facturación anual
					Frecuencia de compra
Exposición de las marcas de Nauterra de producto terminado					
Riesgos de seguridad alimentaria					
Alto					Modelo norma BRCGS Food Safety Sandard
Medio	Riesgo reputacional del proveedor				Riesgo sectorial
Bajo	■ Relevancia pública del proveedor ■ Incumplimientos relacionados con los principios del Código publicados en medios de comunicación				Riesgos asociados a la actividad del proveedor (trabajo infantil, horas excesivas, etc.)

El análisis del riesgo de pesca ilegal se aplica específicamente a los proveedores de pescado y se realiza tomando como referencia las denuncias asociadas al país de pabellón del buque, a través del sistema de tarjetas IUU. Para el resto de riesgos ASG, Nauterra utiliza la herramienta **ESG Risk Compass** de amfori, que ofrece información actualizada procedente de fuentes fiables y reconocidas, como la Organización Internacional del Trabajo, el Banco Mundial o el IPCC, entre otras.

Como resultado de este análisis, los proveedores son calificados como de riesgo crítico, alto, medio o bajo. A aquellos que presentan un mayor nivel de riesgo se les somete a **auditorías presenciales** en las fábricas llevadas a cabo por **terceros independientes**.

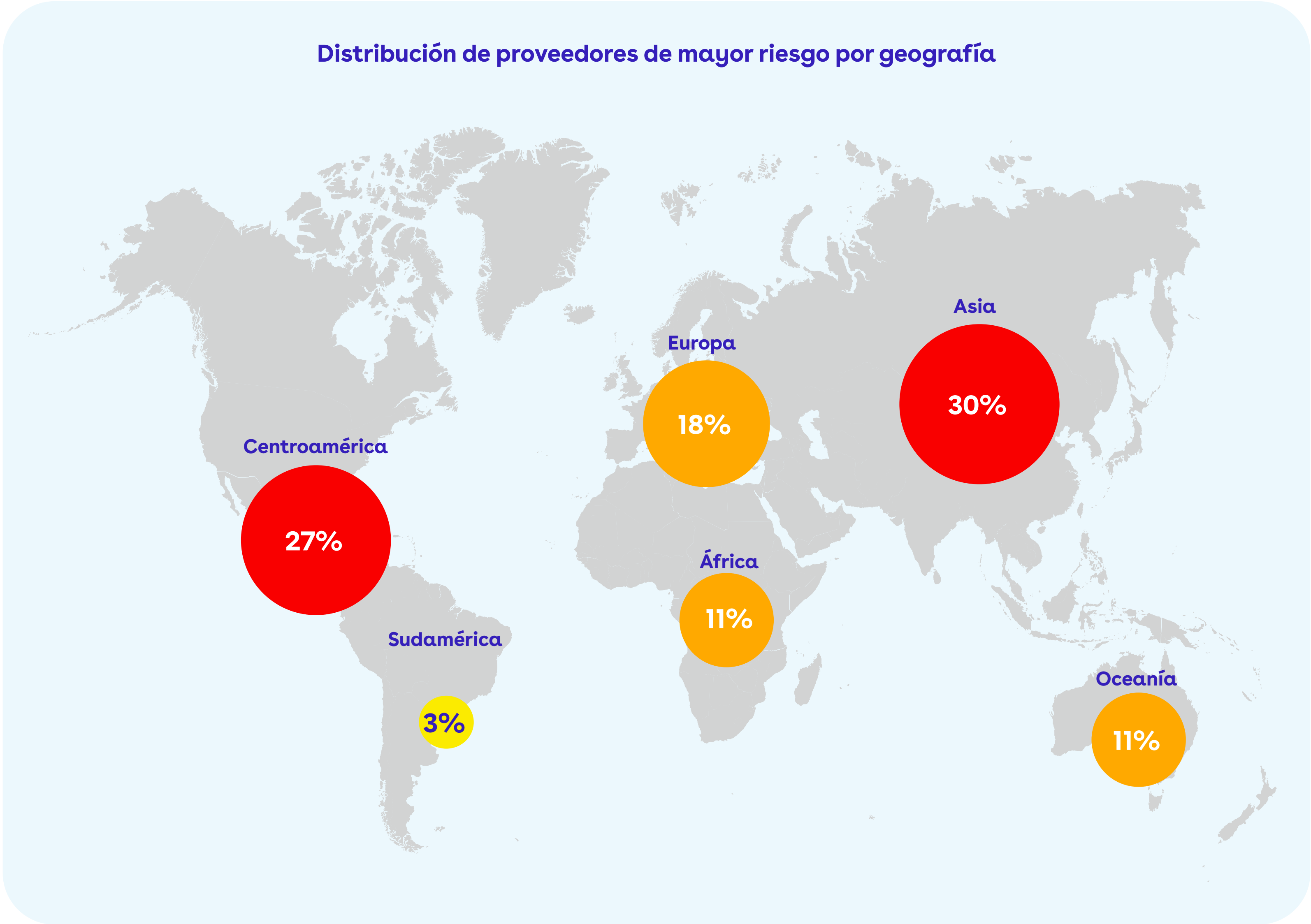
Los equipos de Compras son clave en este proceso. Por ello, reciben formación anual específica y actualizada en compras responsables. En 2025 se impartieron 46 horas de formación en esta materia.

Resultados

En 2025 se realizaron **372 evaluaciones de acuerdo con este modelo de riesgos ASG** a los principales proveedores de Nauterra, a través de una herramienta propia diseñada por la compañía.

Como resultado del análisis, **21 de estos proveedores fueron calificados como de riesgo crítico y 42 como de riesgo alto**, siendo estos 63 proveedores de riesgo crítico o alto el objetivo prioritario a gestionar para el cumplimiento del correspondiente objetivo 2025. Estos proveedores, que suponen el **17% del total de suministradores de Nauterra** y un **49% del gasto**, fueron evaluados como de alto riesgo principalmente por la categoría del producto suministrado, los riesgos asociados al país de origen y el volumen de facturación.

A partir de los resultados de la evaluación anual, se identificaron aquellos proveedores con un mayor nivel de riesgo en cada categoría. Los proveedores con mayor exposición se someten a una **supervisión reforzada mediante verificaciones independientes en sus instalaciones productivas**. Las fábricas seleccionadas se integran en la plataforma de sostenibilidad de amfori y son auditadas bajo el [esquema BSCI \(Business Social Compliance Initiative\)](#). Este proceso permite activar un seguimiento individualizado y planes de mejora continua, desarrollados en colaboración con amfori y equipos de auditoría externa acreditados.



A cierre de 2025, 59 del total de 63 proveedores calificados como de riesgo alto o crítico habían sido sometidos a una auditoría social, lo que supone un cumplimiento del objetivo estratégico a 2025 en un **93,65%**.

TOTAL PROVEEDORES	Atún			No atún			Total Nauterra		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Nº de proveedores mapeados	130	89	128	242	194	229	372	283	357
Nº de proveedores nuevos en el año	0	2	8	6	7	18	6	9	26
Nº de proveedores evaluados en base a criterios ASG	130	89	128	242	194	229	372	283	357
Proveedores con Código de conducta, o equivalente, firmado	92,23%	100%	95,31%	95,87%	96,61%	84,72%	97,04%	97,88%	88,52%
Nº de proveedores de riesgo crítico o alto	37	34	53	26	31	76	63	65	129
Proveedores de riesgo crítico o alto	28,46%	38,20%	41,41%	10,74%	15,98%	33,19%	16,94%	22,97%	36,13%
Proveedores de riesgo crítico o alto auditados en el año	94,59%	35,29%	37,74%	73,08%	35,48%	21,05%	85,71%	35,38%	27,91%
Proveedores críticos o de alto riesgo auditados (objetivo 2025)	97,30%	88,24%	79,25%	75,00%	61,29%	42,11%	93,65%	75,38%	57,36%

En cuanto a las prácticas de pago, en el periodo de reporte el período medio de pago⁴ a proveedores ha variado entre 21,18 y 67,53 días, según las distintas sociedades que conforman Nauterra. En todos los casos, los pagos se han realizado dentro de los plazos establecidos legal y contractualmente. Además, en 2025 no se registraron incidentes por incumplimiento de normativa, derechos humanos, ni estándares voluntarios relativos a la cadena de suministro.

4. Plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

B.2 Impulso de los proveedores locales

Objetivo

Priorizar las compras a proveedores locales cuando las condiciones de suministro y calidad lo permitan.



Para Nauterra, **la colaboración con proveedores locales⁵ refuerza la eficiencia y resiliencia de la cadena de suministro, reduce riesgos logísticos e impactos ambientales y contribuye al desarrollo económico local.** Por eso, la compañía impulsa siempre que sea posible las compras y colaboración con este tipo de proveedores.

Este hecho es especialmente relevante en las compras de suministros y, en el caso de Brasil, también en el de proveedores de pescado donde la compañía cuenta con un **programa de colaboración con pescadores locales.**

Este programa está destinado a proveedores locales de atún y sardinas locales que ya forman parte de la cartera de Nauterra. Su objetivo es el desarrollo de proveedores estables que buscan la mejora continua en sus procesos.

El proyecto combina la escucha activa, con la formación y el seguimiento continuo.

Por un lado, se mantiene un contacto cercano con los pescadores que van personalmente a la fábrica a entregar el pescado. Además, se les proporciona formación sobre la correcta utilización del utillaje de pesca y su gestión al final de su vida útil, gestión de residuos a bordo y prácticas para una buena conservación y manipulación del pescado a bordo, garantizando la calidad del pescado.

Por otro, se realizan mensualmente auditorías para verificar aspectos de calidad, sociales y medioambientales.



5. Nauterra entiende como proveedores locales a los que tienen su sede en el mismo país que el centro de compras correspondiente.

Resultados

En 2025, el 90,11% de los proveedores de Nauterra fueron de origen local y representaron el 65,44% del importe total de las compras.

Distribución de proveedores y gasto en compras	2025		2024		2023	
	Proveedores no atún	Proveedores atún	Proveedores no atún	Proveedores atún	Proveedores no atún	Proveedores atún
Nº de proveedores	3.166	110	2.830	123	3.083	100
% de proveedores críticos	7,33	16,36	8,09	15,45	9,31	18,00
% de compras a proveedores críticos	38,50	67,51	45,03	68,18	45,96	73,47
% de proveedores locales	91,06	62,73	88,94	69,92	89,43	66,00
% de compras a proveedores locales	74,77	44,90	64,04	39,56	61,52	54,30
Auditorías de calidad realizadas	24,00	39,00	24,00	74,00	33,00	49,00
% de la producción elaborada en lugares certificados por un tercero independiente según estándares internacionales de seguridad alimentaria	100,00		100,00		100,00	

En Brasil, donde el 92,06% de los proveedores de atún y el 67,53% de sardina son de origen local, el programa de fidelización de proveedores consiguió los siguientes resultados:

	2025	2024	2023
Nº pescadores formados	165	351	101
Auditorías realizadas	33	37	34

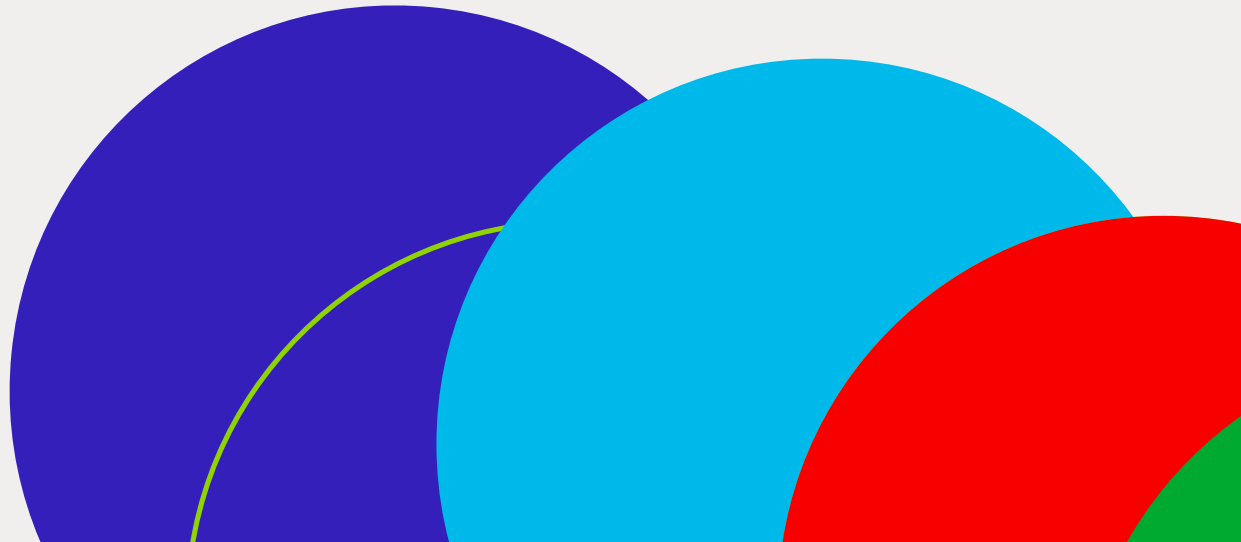
Tras las auditorías, si se detectan no conformidades u oportunidades de mejora, los pescadores deben presentar un plan de acción con el acompañamiento de Nauterra.

C. Retos y próximos pasos

Desde 2026, Nauterra **reforzará sus sistemas de identificación, evaluación y gestión del riesgo** en la cadena de suministro incorporando una evaluación específica de los aspectos medioambientales de sus proveedores. Se establecerá el objetivo de que al menos el **75% de sus proveedores clasificados de riesgo alto o crítico en materia medioambiental sean verificados por un tercero independiente en 2030**. En relación con la dimensión social, mantendrá el objetivo de que las auditorías alcancen al **100% de los proveedores clasificados como de riesgo alto o crítico**. También continuará profundizando en la gestión de aquellos proveedores de mayor riesgo, especialmente en las actividades vinculadas a la pesca.

Nauterra seguirá mejorando la **trazabilidad, la calidad del dato y la colaboración con socios estratégicos y proveedores**. En este ámbito, prevé ampliar el alcance del programa de colaboración con pescadores locales en Brasil, reforzando las acciones de formación, acompañamiento y seguimiento en materia de calidad, buenas prácticas pesqueras, gestión de residuos y condiciones sociales.

Asimismo, la compañía **avanzará en la formalización de mecanismos de consulta y colaboración con trabajadores de la cadena de valor**, con el objetivo de incorporar progresivamente sus perspectivas en la toma de decisiones y en la definición de **medidas de prevención, mitigación y reparación**.



Relación con la comunidad

ESRS S3- Comunidades afectadas

GRI: 2-28, 3-3, 413-1, 413-2, 415-1, 13.12.1, 13.12.2, 13.12.3, 13.22.1, 13.22.3, 13.24.2

Bajo el subtema **Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos**, se presentan en este capítulo los principales **impactos, riesgos y oportunidades (IRO)** identificados, así como el marco de actuación, las principales acciones desarrolladas y los desafíos que marcan la gestión de Nauterra en esta materia.

Impactos, riesgos y oportunidades

Tipo de IRO	Tipo	Estado	Descripción del IRO	Horizonte temporal/ Probabilidad		
				corto	medio	largo
Subtema material	Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos					
Impacto	+	Actual	Aumento de los recursos económicos para el acceso a la vivienda en las comunidades donde opera la compañía debido al fortalecimiento de la economía local.			
Impacto	+	Actual	Impulso de iniciativas de acción social y voluntariado corporativo en la comunidad local o zonas geográficamente próximas.			
Oportunidad	+	n/a	Aumento de los ingresos gracias al avance de la sostenibilidad del sector debido a la generación de alianzas y participación sectorial.			

No se han detectado impactos negativos o riesgos relevantes.



A. Marco de gestión

Relación con el negocio y el entorno

Nauterra mantiene una **relación cercana y comprometida con las comunidades de las zonas donde opera**, con el objetivo de promover el **desarrollo local y el bienestar compartido**, así como de **identificar, prevenir y mitigar los posibles impactos negativos** asociados a su actividad, enmarcándose en el enfoque de **diligencia debida** social de la compañía. Con este fin, se practica la **escucha activa y el diálogo** con la comunidad local, integrando sus puntos de vista en la toma de decisiones y colaborando con entidades y representantes del entorno local. También, se impulsan **iniciativas de acción social y voluntariado**, de **empleo local** y de **generación de valor** en las zonas próximas a sus fábricas.

La gestión de esta relación se realiza principalmente a través de los departamentos de Sostenibilidad de cada región, bajo la coordinación de la dirección global de Sostenibilidad, que establece las directrices

y prioridades de acción, y se implementa a través de las distintas sociedades que integran el Grupo. En España, la Fundación Luis Calvo Sanz desempeña además un papel relevante como nexo de relación y colaboración con la comunidad local, especialmente en el entorno de Carballo, contribuyendo de forma significativa al desarrollo social, cultural y educativo de la zona.

Las **iniciativas de inversión social y acción comunitaria** se definen atendiendo a las **necesidades específicas del entorno local**, la **coherencia con los valores de la compañía** y el **potencial beneficio** de cada actuación. Además, se desarrollan en colaboración con entidades sociales y organizaciones locales para maximizar su impacto positivo.



Documentos de gestión

La relación con las comunidades y las actuaciones de acción social se apoyan en los siguientes documentos corporativos y procedimientos internos.

Políticas y procedimientos

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción	Estado
Marco global	Global	Todos	Código de Ética Empresarial	2013 (última revisión 2020)
			Protocolo de medición de impacto sobre la comunidad local	
Donaciones	División América	Comunidades locales y beneficiarios de las donaciones	Procedimiento de donación	2024 (última revisión 2024)
	División Europa		Estatutos de la Fundación Luis Calvo Sanz	2012
			Formulario conoce a tu beneficiario de donaciones o patrocinios (CAM- Caribe) Formulario de debida diligencia ampliada para ONG, Gobierno y APNFD (CAM – Caribe)	2023 (última revisión 2024)
			Política de patrocinios y donaciones Nauterra (España)	Prevista 2026
			Procedimiento de donaciones de producto (España)	2023 (en revisión)
			Plan contra el desperdicio alimentario (España)	Previsto 2026
	Voluntariado		División América	Empleados Comunidades locales
				Aprobado Pendiente En proceso

Mecanismos de medición, reclamación y seguimiento

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción
Impacto social de las fábricas	Global	Todos	Análisis de impacto de las fábricas de Nauterra (en proceso. Previsto 2026)
Donaciones y voluntariado	Global	Empleados	Cuestionario anual de acción social y voluntariado
Voluntariado	División América	Empleado y comunidades beneficiarias	Programa anual de voluntariado
Mecanismos de reclamación	Global	Todos	Canal de denuncias y consultas ¹

1. Las reclamaciones, consultas y resultados de los mecanismos de seguimiento son analizados por la compañía y, cuando procede, se integran en la mejora de las prácticas operativas y en la definición de acciones preventivas o correctivas.

B. Objetivos, resultados y acciones 2025

B.1. Diálogo y participación en la comunidad

Objetivo

Fortalecer las relaciones con la comunidad mediante alianzas estratégicas y un diálogo continuo con actores locales, para conocer mejor las necesidades del entorno, anticipar riesgos y reforzar la confianza, la transparencia y la creación de valor compartido.

Durante el año, Nauterra impulsó la colaboración, la participación y las alianzas estratégicas con organizaciones con las que comparte intereses, y llevó a cabo un proceso de escucha activa para analizar las expectativas de la población respecto a la compañía.

Escucha comunitaria

Nauterra dispone de **canales de comunicación públicamente accesibles**, como sus redes sociales y su canal de denuncias y consultas², a través de los cuales las personas de las comunidades pueden trasladar inquietudes, necesidades o incidencias detectadas. Estos mecanismos permiten canalizar sus preocupaciones y **mejorar de forma continua la relación de la compañía con su entorno**. En 2025, no se recibieron comunicaciones relacionadas con impactos comunitarios o vulneración de derechos humanos en las comunidades locales.

Adicionalmente, en **Brasil**, se realiza de forma periódica y sistematizada un **proceso de escucha comunitaria** en la zona de Itajaí y su entorno, que tiene gran representatividad al concentrar el mayor número de fábricas y empleados del grupo en una misma zona. A continuación, en el apartado de Resultados, métricas y evolución se presenta el detalle de este análisis.

Colaboraciones para impulsar la sostenibilidad y el desarrollo local

Nauterra **participa activamente en eventos, foros y asociaciones empresariales y sectoriales para impulsar una gestión responsable del negocio que favorezca un desarrollo sostenible**. Estos espacios favorecen el diálogo, el intercambio de experiencias y conocimientos y la construcción de soluciones conjuntas.

En la División América, destaca en 2025 la participación en la nueva iniciativa de Pacto Mundial, **Ocean Centres Brasil**, cuyo objetivo es promover soluciones locales que concilien el desarrollo económico, la protección de los océanos y la seguridad de los trabajadores. Esta participación se suma a la pertenencia a la Red Local del Pacto Mundial en Brasil, a la que la compañía está adherida desde 2024, y amplía su implicación en esta iniciativa, iniciada en España en 2016. En Brasil, Nauterra también forma parte del **Comitê do Movimento Nacional ODS Santa Catarina**, un espacio de encuentro mensual entre instituciones, empresas y ciudadanía que actúa como canal de diálogo con las autoridades locales. Asimismo, colabora en otras iniciativas de sostenibilidad, como el **Coletivo Lixo Zero Itajaí**.

En la División Europa, Nauterra también mantiene alianzas con organizaciones de referencia en sostenibilidad empresarial como **FUNDEMAS** (Fundación Empresarial para la Acción Social) en El Salvador o la **Red Local del Pacto Mundial, Forética, amfori** o la **Asociación Española para la Calidad (AEC)** en España, entre otras³.

Resultados, métricas y evolución

Para la **consulta comunitaria** desarrollada en Brasil en 2025, se realizaron **400 entrevistas** entre la población económicamente activa del municipio y localidades cercanas, con la intención de saber el grado de conocimiento y percepción de la marca, de la evaluación de la actuación institucional, de la imagen como empleador, de la relación empresa-comunidad y del desempeño en sostenibilidad. Los resultados obtenidos permitieron elaborar el **plan de acción Nauterra & Comunidad** que se implementará a partir de 2026 y que ha sido diseñado de manera conjunta por todas las áreas afectadas con el fin de seguir mejorando la relación y percepción que tienen la comunidad local de Nauterra.

2. Nauterra garantiza que el uso del canal de denuncias puede realizarse de forma confidencial y sin temor a represalias, asegurando la protección de las personas y comunidades que planteen inquietudes o denuncias de buena fe.
3. Más información en el capítulo Anexos.

B.2. Inversión social

Objetivo

Impulsar iniciativas orientadas a fortalecer el bienestar de la comunidad local y a prevenir y mitigar los posibles impactos con incidencia social derivados de las operaciones de Nauterra.

En total en el ejercicio se destinaron **453.411,03€ a acción social**. La inversión, que incrementa ligeramente la realizada en 2024, se distribuyó entre España (73% de la inversión), Italia (9%), Brasil (9%) y El Salvador (9%).

Patrocinio de actividades socioculturales y deportivas

Nauterra apoya **iniciativas socioculturales y deportivas** en las comunidades donde tiene presencia porque las considera un elemento clave para el bienestar y el desarrollo social del entorno local.

En **España**, todas las acciones se canalizan a través de la **Fundación Luis Calvo Sanz**, que colabora con asociaciones y entidades locales en ámbitos como el **deporte, la cultura, la música, el teatro y la divulgación científica**, fundamentalmente en Carballo y su entorno. A través de estas iniciativas, la Fundación contribuye de forma continuada a financiar la dinamización del tejido social y cultural de la zona donde nació la compañía hace más de 85 años, reforzando el bienestar y la calidad de vida de sus habitantes.

En **El Salvador**, Nauterra sigue trabajando en la **Escuela Socio Deportiva Luis Calvo Sanz**, una **iniciativa creada hace 16 años** y desarrollada

actualmente junto a la ONG Ayuda en Acción en los municipios de La Unión Sur y Conchagua. El programa promueve el desarrollo **integral de niños y adolescentes a través del deporte**, con un enfoque centrado en la igualdad, la convivencia pacífica, el aprendizaje de habilidades para la vida y la prevención de la violencia.

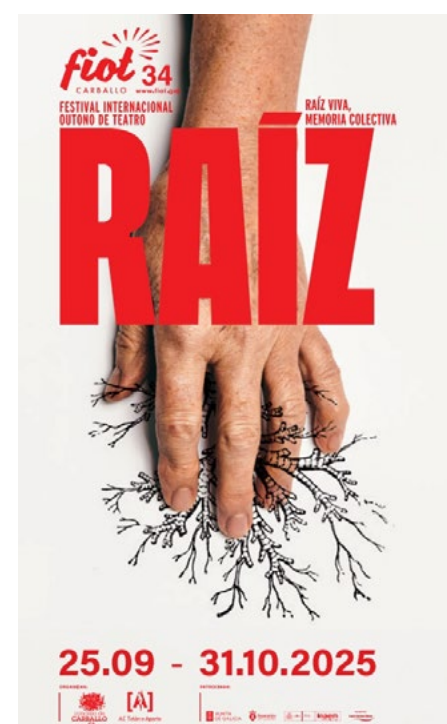
En 2025, más de 350 menores participaron en esta iniciativa, que complementa la práctica deportiva con apoyo psicológico, formación en igualdad de género, talleres con familias y revisiones médicas anuales. Desde su creación, la Escuela ha beneficiado a más de 4.900 personas. Además, la compañía patrocina la exhibición permanente "El Barco" en el [Museo Tin Marín](#), que busca enseñar a los niños sobre navegación, historia, sostenibilidad marina y pesca responsable.

A continuación, se muestran algunas de las iniciativas apoyadas por la Fundación Luis Calvo Sanz en 2025.

Donaciones de conservas y otros productos

Nauterra realiza **donaciones de productos propios** a entidades sociales y bancos de alimentos, con el doble objetivo de contribuir a mejorar la **nutrición de personas en situación de vulnerabilidad y de reducir el desperdicio alimentario**. Estas donaciones permiten reforzar la capacidad de respuesta de las organizaciones sociales que operan en las comunidades donde la compañía está presente.

En total en 2025, se donaron más de **59.017 unidades de conservas** a entidades sociales de Brasil, España, Italia y El Salvador por un valor total de 102.950€.



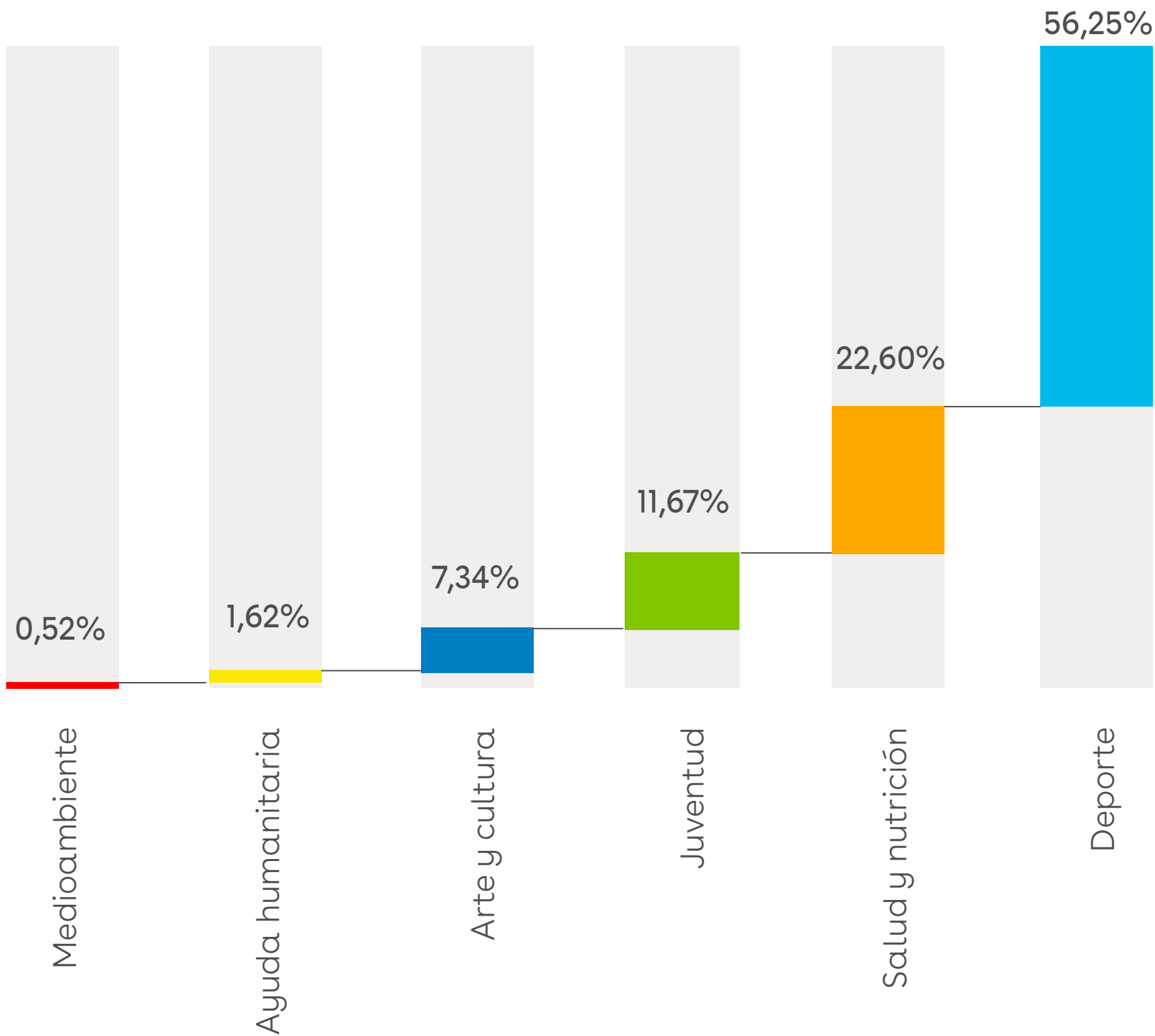
Programa de voluntariado Nauterra

Este programa busca fortalecer el vínculo entre colaboradores de Nauterra, organizaciones locales y la comunidad mediante la participación directa en iniciativas sociales y ambientales.

En el ámbito ambiental, en 2025 se realizaron en Brasil **dos jornadas de limpieza** (la 12ª edición de *Juntos Pelo Rio* que anualmente se realiza en los márgenes del río Itajaí-Açu, y otra en la playa del Molhe⁴, también en el municipio de Itajaí) además de otras **acciones de conservación costera** y marina con la participación de **63 empleados y familiares voluntarios**. En este contexto, destaca el apoyo al proyecto nacional Océano Protegido, desarrollado junto a la ONG **Eco Local**, orientado a la preservación de los ecosistemas marinos, la educación ambiental y la sensibilización de la comunidad.

En el ámbito social, Nauterra lleva a cabo en Brasil campañas internas orientadas a la **recogida de artículos de primera necesidad** (ropa infantil, juguetes o útiles escolares) destinados a diversas organizaciones sociales. Estas iniciativas son una forma concreta de contribuir a mejorar las condiciones de vida de muchas familias, especialmente en períodos críticos, como el invierno, o en fechas festivas que pueden resultar difíciles para quienes no tienen acceso a recursos suficientes. En 2025, **más de 600 personas en situación de vulnerabilidad** se beneficiaron directamente de estas campañas solidarias, que contaron con la participación de 221 donantes de Nauterra.

Compromiso con la comunidad local Nauterra 2025



58 Iniciativas



54 Entidades beneficiarias



453.411,03 €
destinados a acción social
(14,71% en conservas)



284 Voluntarios



252 Horas de voluntariado

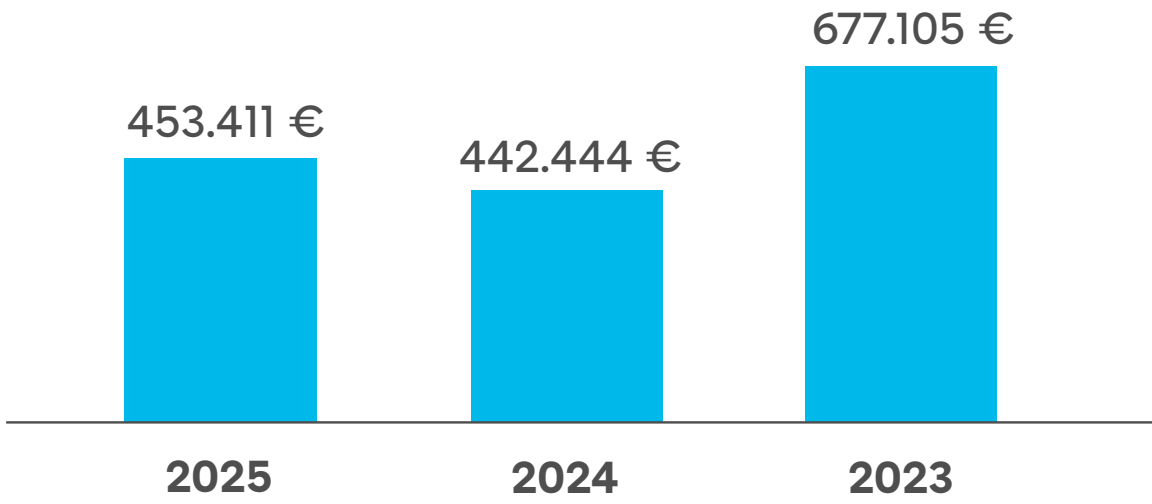


España, Italia, Brasil y el Salvador

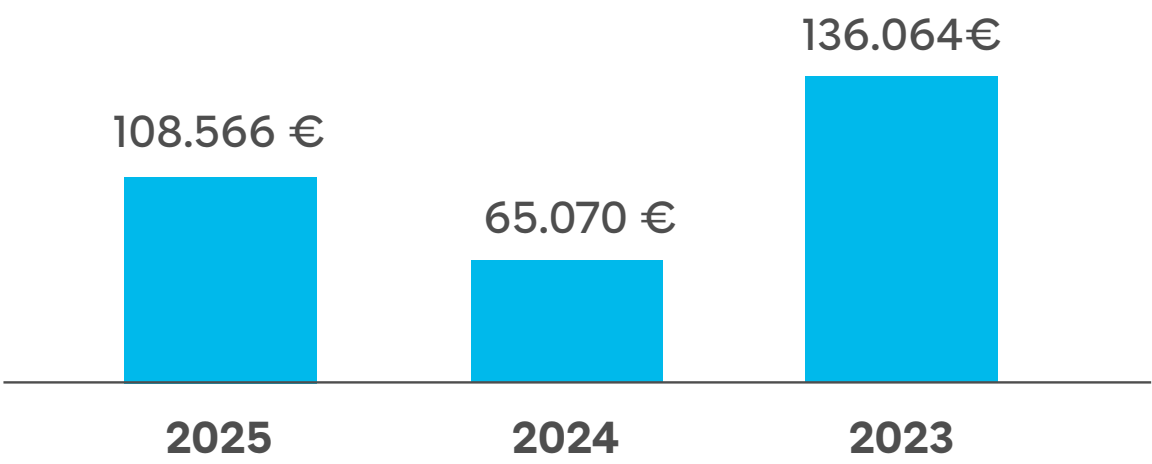
4. Más información sobre recogidas de residuos en el capítulo Recursos Marinos y biodiversidad.

Resultados, métricas y evolución

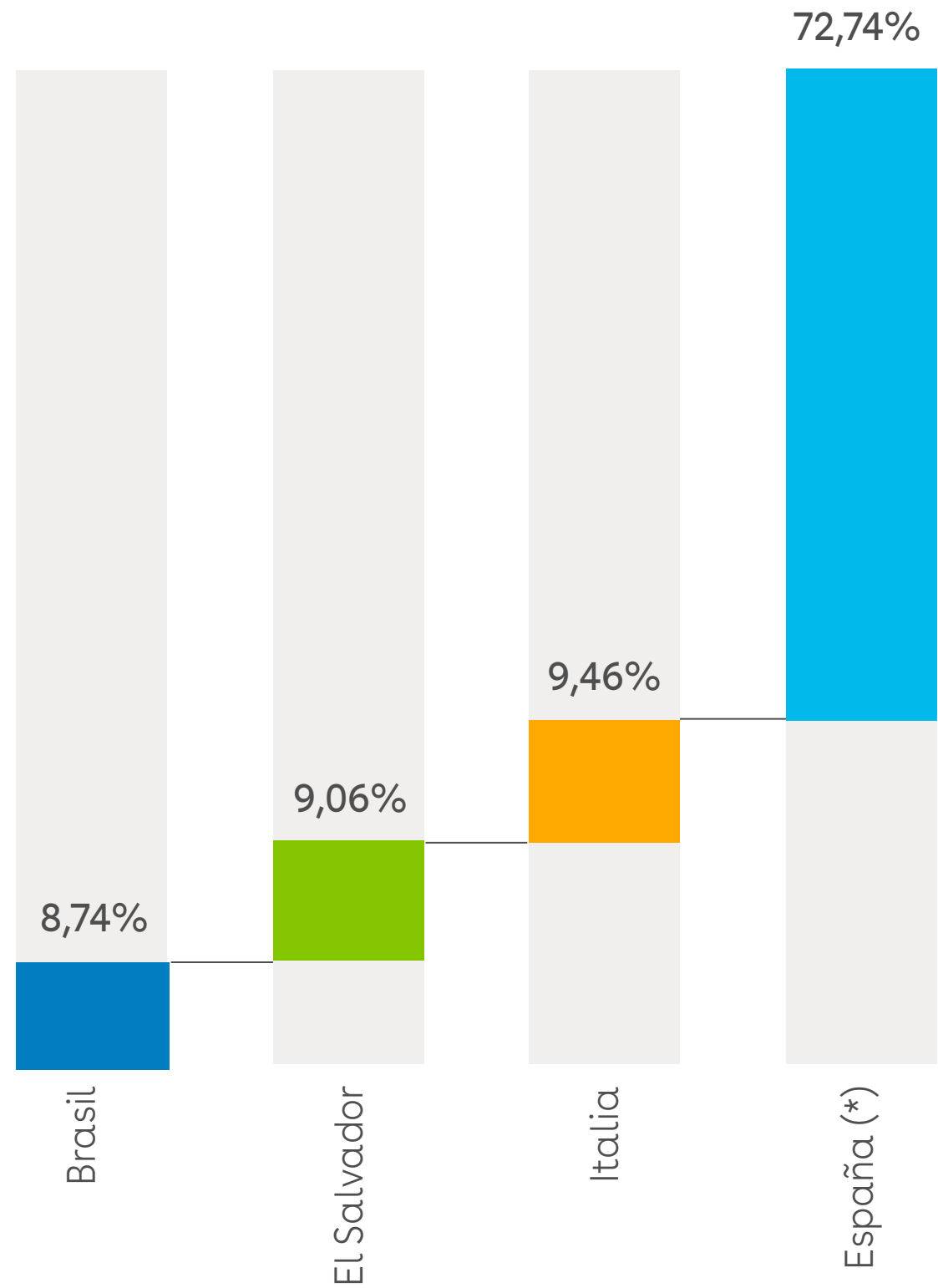
Inversión total en acción social



Inversión en especie



Contribución a la inversión por zona geográfica



(*) Incluye la Fundación Luis Calvo Sanz.

C. Retos y próximos pasos

En los próximos ejercicios, Nauterra centrará sus esfuerzos en reforzar y estructurar su acción social, así como en avanzar hacia mecanismos de diálogo más sistemáticos y recurrentes con las comunidades locales.

Este enfoque responde al reto de **conocer con mayor profundidad las necesidades, expectativas y posibles impactos** en las zonas donde opera la compañía, para actuar de forma más eficaz y generar un impacto social más relevante. Además de, cuando sea necesario, definir acciones de corrección o remediación frente a posibles impactos adversos.

Para conseguirlo, la compañía llevará a cabo un **análisis de medición del impacto en sus plantas**, que servirá de base para la definición de un plan de acción e inversión social a 2030, con un importe acumulado previsto de un millón de euros destinado a programas sociales de impacto. El objetivo de este plan es **reforzar la coherencia y el alcance de las iniciativas sociales**, así como **consolidar y mejorar los programas ya existentes**, contribuyendo a una gobernanza territorial más sólida y a un mayor valor compartido con las comunidades locales.



4. Información de gobernanza

Buen gobierno, ética y transparencia

Estructura de gobierno y dirección



Buen gobierno, ética y transparencia

ESRS G1- Conducta empresarial

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-2, 410-1, 412-2, 415-1, 416-2, 417-3, 419-1, 13.20.1, 13.24.1, 13.24.2, 13.26.1, 13.26.2, 13.26.3, 13.26.4

Bajo el subtema material **cultura corporativa**, se presentan en este capítulo los principales **impactos, riesgos y oportunidades (IRO)** identificados, así como el marco de actuación, las principales acciones desarrolladas y los desafíos que marcan la gestión de Nauterra en materia de **buen gobierno, ética y transparencia**.

Tipo de IRO	Tipo	Estado	Descripción del IRO	Horizonte temporal/ Probabilidad		
				corto	medio	largo
Subtema material	Cultura corporativa					
Impacto	+	Actual	Refuerzo de la confianza y cumplimiento de expectativas regulatorias a través de una comunicación puntual y transparente.			

Horizonte temporal

Probabilidad

Cierta

Probable

Improbable

Remota



A. Marco de gestión

Relación con el negocio y el entorno

Los **principios éticos y pautas de actuación** de Nauterra están recogidos en su **Código de Ética Empresarial**, publicado inicialmente en 2013, actualizado en 2017 y revisado en 2020, cuyo objetivo es establecer, desarrollar y mantener una **adecuada cultura ética empresarial** sujeta a la **legislación vigente**. Para extender su conocimiento y aplicación, la compañía entrega el Código de Ética Empresarial a todas las nuevas incorporaciones y realiza formaciones periódicas para asegurar el conocimiento y la correcta aplicación de sus principios y valores.

El Código se encuentra accesible en la página web de Nauterra en **los cuatro idiomas oficiales** de la organización: español, portugués, italiano e inglés. Este documento recoge los **principios y compromisos fundamentales** que deben guiar la actuación de las sociedades que forman parte de Nauterra, así como de sus empleados, directivos y órganos de gobierno. De este modo, establece un marco común de integridad que orienta el desempeño profesional y las relaciones con los distintos grupos de interés.

Con el objetivo de garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable y de los compromisos asumidos en el Código de Ética, Nauterra dispone de **modelos de cumplimiento y prevención de riesgos penales** en los distintos países donde opera mediante fábricas, oficinas y delegaciones comerciales. Estos modelos están orientados a **fomentar una sólida cultura ética y a asegurar la eficacia de los procedimientos, controles y compromisos internos** establecidos para tal fin. Asimismo, cada país cuenta con un modelo específico, adaptado tanto a la legislación vigente como a las actividades desarrolladas en su ámbito de actuación.

Documentos de gestión

Los temas relacionados con buen gobierno, ética y transparencia se gestionan conforme a los siguientes documentos corporativos y procedimientos internos.

Políticas y procedimientos

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción	Estado
Cultura corporativa	Global	Todos	Código de Ética Empresarial	 2013 (última revisión 2020)
			Política de Cumplimiento	 2017 (última revisión 2022)
			Reglamento del Consejo de Administración y sus comisiones	 2023
			Reglamento de la Comisión de Auditoría Interna y Cumplimiento	 2023
			Manual de cumplimiento y prevención de riesgos penales	 2017 (última revisión 2022)
			Catálogo de riesgos penales y parámetros de conducta esperados	 2022

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción	Estado
Cultura corporativa	Global	Todos	Política anticorrupción	2017 (última revisión 2022)
			Política de conflictos de interés	2019
			Política de cumplimiento penal	2017 (última revisión 2022)
			Política de gestión de subvenciones	2017
			Procedimiento de gestión de inspecciones	2018
			Política de prevención de fraude	2025
			Política de diligencia debida (en fase de comunicación resto geografías)	2025 (Brasil)
			Política de gestión de denuncias y consultas del Código de Ética Empresarial	2018 (última revisión 2022)
			Procedimiento de comunicación y gestión de denuncias y consultas del Código de Ética Empresarial	2018 (última revisión 2022)
				Aprobado Pendiente En proceso

Mecanismos de medición, reclamación y seguimiento

Tema	Alcance	Grupo de interés	Descripción
Información a los órganos de gobierno	Global	Todos	Reporte periódico de Auditoría Interna y Cumplimiento a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, y aprobación de las políticas por el órgano de gobierno de la sociedad.
Mecanismos de reclamación	Global	Todos	Canal de denuncias y consultas ¹
Cultura corporativa	Global	Proveedores	Análisis de diligencia debida

1. Las reclamaciones, consultas y resultados de los mecanismos de seguimiento son analizados por la compañía y, cuando procede, se integran en la mejora de las prácticas operativas y en la definición de acciones preventivas o correctivas.

B. Objetivos, acciones y resultados 2025

B.1 Ética y cumplimiento

La supervisión de los objetivos vinculados a los modelos de ética y cumplimiento se articula a través del **Comité de Ética y de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento**. Ambos órganos mantienen reuniones periódicas para evaluar el grado de implantación del modelo de cumplimiento, así como el seguimiento de las denuncias, consultas y quejas recibidas en el marco del Código de Ética. Durante 2025 se han celebrado **cuatro reuniones de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y dos reuniones del Comité de Ética**.

Adicionalmente a esas reuniones ordinarias, ambos comités pueden reunirse de forma extraordinaria para resolver sobre alguna investigación o denuncia cuantas veces sea necesario. Durante el año no hubo cambios significativos en la estructura o composición de los órganos de supervisión, aunque la posición de responsable de cumplimiento permaneció vacante durante los últimos cinco meses del año.



* Danusa Franco se incorporó a Nauterra en julio de 2025.
** Ana Sabio desempeñó el cargo hasta julio de 2025, José María Medina García se incorporó a Nauterra como responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento en enero de 2026.

El equipo de **Auditoría Interna y Cumplimiento de Nauterra** está integrado por cuatro² personas especializadas en las geografías y mercados relevantes para la organización que trabajan de manera coordinada para homogeneizar procesos e implantar las mejores prácticas.

En 2025 se avanzó en varios proyectos clave: se revisaron posiciones de riesgo penal para **reforzar el Modelo de Prevención de Riesgos Penales**, se adaptó el ERP (Sistema de Planificación de Recursos Empresariales) para análisis reputacional según la normativa salvadoreña, y se realizó la adecuación a la nueva **Ley de Protección de Datos de El Salvador** mediante un análisis integral de tratamientos y procesos. Además, se completó la revisión del procedimiento de compras para verificar la eficacia de los controles establecidos, y se impulsaron mejoras en el control de gastos no previstos en áreas críticas para el negocio, fortaleciendo la eficiencia operativa y el control interno.

Asimismo, a lo largo del año se impartieron diversas sesiones formativas en anticorrupción y prevención de lavado de capitales, cumplimiento y riesgos penales, y conflictos de interés. Todas ellas fueron dirigidas a directivos, mandos medios y a los colaboradores con mayor exposición. En total, se impartieron 613 horas de formación en estas materias. Igualmente, **se realizaron formaciones generales sobre Ética, cumplimiento y protección de derechos humanos** tanto en la División Europa como en la División América, hasta llegar a las **8.492 horas** de formación en el año³.

Este año, la compañía continuó aplicando sus procedimientos de cumplimiento en la gestión de proveedores, realizando evaluaciones de riesgo y los correspondientes procesos de diligencia debida. Durante el ejercicio se evaluaron 155 proveedores, todos ellos sometidos a revisión conforme a los controles establecidos.

Canal de denuncias

Desde 2018, Nauterra pone a disposición de todos sus grupos de interés un **canal de consultas y denuncias** mediante el cual es posible plantear dudas o informar sobre posibles incumplimientos del Código de Ética, **garantizando la confidencialidad y la ausencia de represalias**. Este canal está administrado por una **entidad independiente**, lo que refuerza las garantías de confidencialidad durante el proceso. El acceso al mismo puede realizarse a través de la web corporativa, de las páginas web de sus marcas comerciales⁴ o mediante los teléfonos gratuitos habilitados en las distintas geografías donde opera Nauterra. Además, está disponible en los cuatro idiomas oficiales de la organización: español, inglés, italiano y portugués. Desde 2019, también se permite la presentación de denuncias de forma anónima.

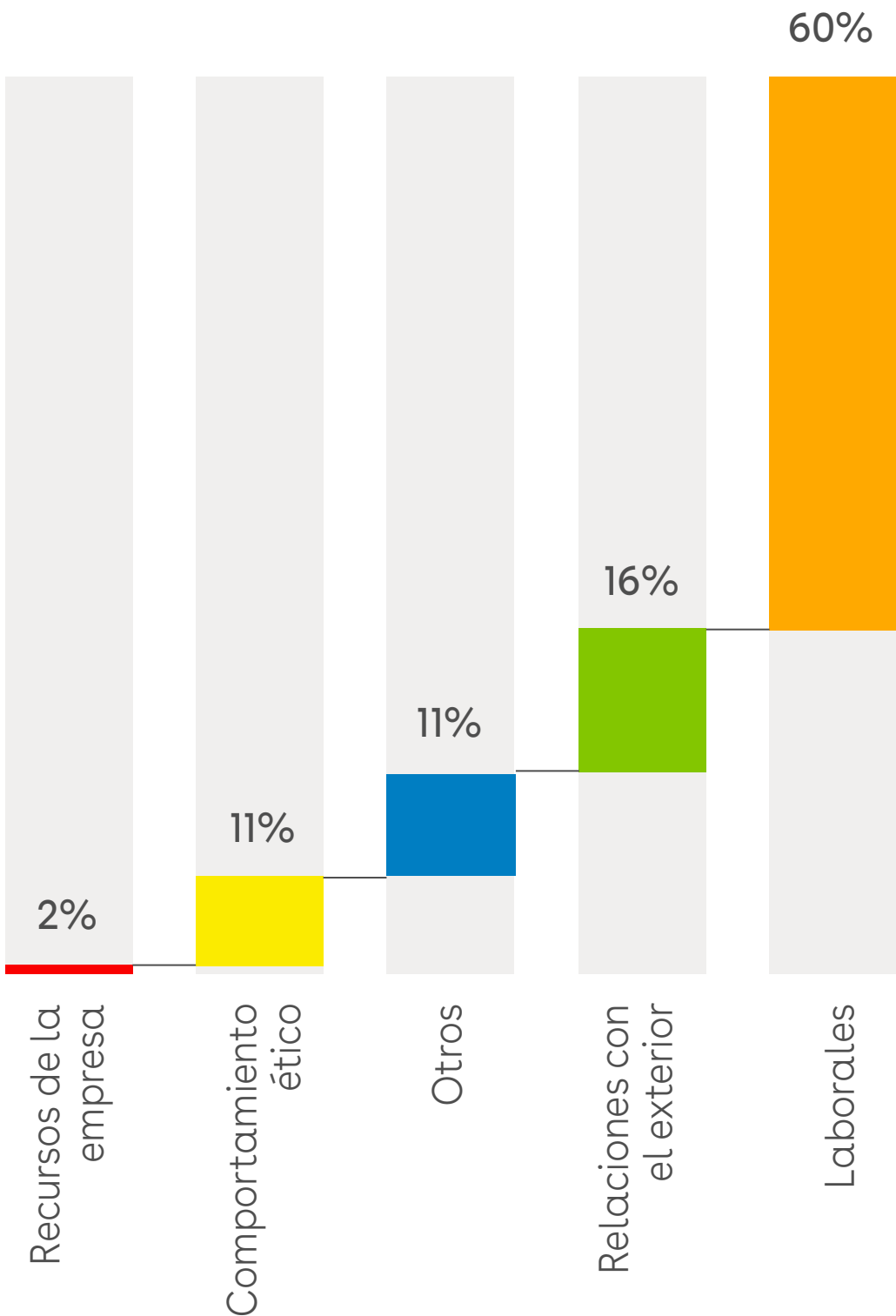
La resolución de las consultas, así como la supervisión de las investigaciones sobre posibles irregularidades y la evaluación de sus conclusiones, corresponden **al Comité de Ética** y, cuando procede, a **la Comisión de Auditoría y Cumplimiento**. Asimismo, únicamente dos personas de la compañía tienen acceso al canal: los máximos responsables de las áreas de Auditoría Interna y Cumplimiento y de Sostenibilidad y Comunicación. Ambas personas se encargan de desarrollar las investigaciones necesarias y de trasladar sus conclusiones al Comité de Ética y/o a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

En 2025 se registraron a través de este canal un total de **119 consultas y denuncias**, frente a las 161 registradas en 2024. En cuanto a su tipología asignada a los compromisos establecidos en el Código de Ética: 72 de ellas fueron laborales, 2 relacionadas con recursos de la empresa, 19 con el área de relaciones de la empresa con el exterior, 13 con comportamiento ético y 13 se asignaron a la categoría de otras temáticas. En 2025 no se recibió ninguna denuncia referida a una posible vulneración de derechos humanos ni tampoco en materia de protección de datos.

Sanciones o incumplimientos de la regulación

Como en años precedentes, en 2025 no se ha presentado ninguna demanda contra Nauterra por competencia desleal, conductas monopolísticas o vulneraciones de la libre competencia. Del mismo modo, la compañía no ha afrontado multas ni sanciones significativas⁵ por incumplimientos normativos en los ámbitos social, económico o de etiquetado.

Comunicaciones recibidas en el canal



2. En 2026 el equipo de Auditoría Interna y Cumplimiento pasó a estar integrado por cinco personas.

3. Incluye las 613 horas de formación específica en materia de cumplimiento.

4. Existe un acceso al canal de denuncias habilitado en las webs de Nostromo y Gomes da Costa.

5. Se consideran multas significativas aquellas que superen el importe de 10.000 €.

B.2 Entorno y gestión del riesgo

El modelo de gestión de riesgos de Nauterra abarca aquellos riesgos que podrían afectar negativamente al cumplimiento de sus objetivos estratégicos o a su reputación. Con este fin, la compañía **dispone de una Política general de control y gestión de riesgos** que establece los principios básicos y las directrices de actuación para la identificación, evaluación y gestión de hechos o situaciones de cualquier naturaleza que puedan incidir de forma adversa en la estrategia, los objetivos o la reputación de la organización. Esta Política persigue, asimismo, la aplicación de criterios homogéneos en la gestión de riesgos, garantizando que estos se mantengan dentro de los niveles de tolerancia aprobados, y define las responsabilidades asociadas a su gestión.

Los riesgos identificados se agrupan en seis categorías: aprovisionamiento y suministro, operacionales, comerciales, financieros, externos y normativos.

Los **miembros del Comité de Dirección** de cada una de las Divisiones, en su condición de responsables de la gestión de riesgos, llevan a cabo una **calibración detallada del riesgo inherente**, entendido como el grado de exposición existente sin considerar las medidas de control implantadas; **del riesgo residual**, que refleja

el nivel de exposición una vez consideradas dichas medidas; y **del riesgo planificado**, que representa el nivel de riesgo que se prevé alcanzar tras la implementación de las acciones definidas para su mitigación.

La calibración de los riesgos se realiza con carácter anual y contempla la valoración de la **probabilidad de ocurrencia, el impacto financiero y el impacto reputacional**, de acuerdo con escalas previamente definidas. Asimismo, se identifican y describen los principales hechos o circunstancias que podrían materializar cada riesgo.

Los resultados de esta evaluación se consolidan en **un mapa de riesgos para cada División** y se presentan al consejero delegado para su revisión. Posteriormente, las calibraciones realizadas, los mapas de riesgos y las medidas de acción propuestas son remitidos a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Una vez revisados, se elevan al Consejo de Administración para su análisis y supervisión. El grado de avance de las acciones definidas para reducir los niveles de riesgo es objeto de seguimiento semestral, con el fin de verificar su adecuada ejecución y eficacia.



En el análisis de riesgos llevado a cabo en 2025 se identificaron las cinco circunstancias con mayor nivel de riesgo sobre las que la compañía ejercerá un seguimiento más continuado:



Fluctuaciones en los tipos de cambio

La creciente volatilidad de las divisas durante 2025 ha incrementado la exposición financiera de la compañía, afectando a los costes de aprovisionamiento, los márgenes en operaciones en moneda extranjera y la coincidencia temporal entre pagos y cobros. Esta situación puede generar variaciones en los resultados y en la planificación financiera. Como respuesta, la organización ha reforzado el seguimiento de los mercados, ampliado el uso de instrumentos de cobertura y mejorado la coordinación interna para anticipar impactos y ajustar previsiones con mayor precisión.



Restricciones de acceso a materias primas

La continuidad de las limitaciones en el acceso a materias primas durante 2025 ha incrementado la presión sobre la cadena de suministro, afectando la disponibilidad de recursos naturales, la oferta de proveedores y los procesos de distribución. Estas restricciones pueden generar dificultades operativas e incrementos en costes o retrasos en la producción. Para mitigar este riesgo, la organización ha reforzado su estrategia mediante la diversificación de proveedores, el establecimiento de acuerdos estratégicos de suministro y el aumento de capacidades de almacenamiento, garantizando mayor resiliencia ante posibles disrupciones.



Ciberseguridad

La evolución del entorno digital y el aumento general de las amenazas de ciberseguridad requieren una atención continua por parte de la organización. Entre los posibles riesgos se encuentran *phishing* dirigido e intentos de acceso no autorizado, que podrían afectar de forma puntual a determinados sistemas o a la gestión de la información. Para gestionar esta exposición, la compañía mantiene medidas de seguridad adecuadas, incluyendo la actualización periódica de sistemas, la realización de revisiones de seguridad y la formación de los empleados, con el objetivo de reforzar la prevención y la capacidad de respuesta ante posibles incidentes.



Impacto potencial de cambios en el entorno fiscal

Por su presencia internacional, la organización está expuesta a posibles efectos derivados de modificaciones en los marcos fiscales aplicables. Estos cambios pueden influir en la planificación fiscal, la estructura de costes, la previsión financiera y en determinados aspectos de la operativa en distintas jurisdicciones. Ante este contexto, la organización continuará realizando un seguimiento activo de la evolución regulatoria, evaluando posibles impactos y reforzando sus mecanismos de cumplimiento para asegurar una adaptación adecuada a los nuevos entornos normativos.



Mantenimiento y desarrollo de las instalaciones productivas

La compañía opera instalaciones productivas que requieren una supervisión y actualización continuas para adaptarse a la evolución de las necesidades operativas, los estándares del sector y los requisitos normativos aplicables. Para su adecuada gestión, la organización realiza un seguimiento periódico del estado de las instalaciones y de los cambios regulatorios relevantes, con el objetivo de planificar actuaciones cuando resulte conveniente y fomentar la mejora continua de sus operaciones.

Estructura de gobierno y dirección

ESRS G1- Gobernanza y Conducta Empresarial

GRI: 2-23, 2-24, 2-25

Aunque se han identificado subtemas materiales relacionados con la gobernanza, ninguno está asociado de forma específica a la estructura de gobierno de la compañía, por tanto, no se incluyen en este capítulo.

Estructura de gobierno

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

Los principales órganos de gobierno de Nauterra son la **Junta de Accionistas**, órgano soberano del Grupo; y el **Consejo de Administración**, integrado por **diez consejeros**, que garantizan el buen funcionamiento y velan por la estrategia de la empresa.

El Consejo de Administración cuenta con la **Comisión de Auditoría y Cumplimiento**, integrada por cuatro miembros del Consejo de Administración, que asesora al Consejo y garantiza la integridad de la información financiera y de sostenibilidad regulada de la Sociedad. Se encarga de supervisar la eficacia de los controles internos, la auditoría interna, la gestión de riesgos globales y el modelo de prevención de riesgos penales y el correcto funcionamiento del canal de denuncias de Nauterra.

El secretario general y del Consejo es, a su vez, el secretario de dicha Comisión, y el responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento es la unidad de apoyo de ésta, a quien eleva sus informes de acuerdo con la normativa de prevención de riesgos penales.



Órganos de gobierno

Junta de Accionistas

Consejo de Administración

Comisión de Auditoría y Cumplimiento



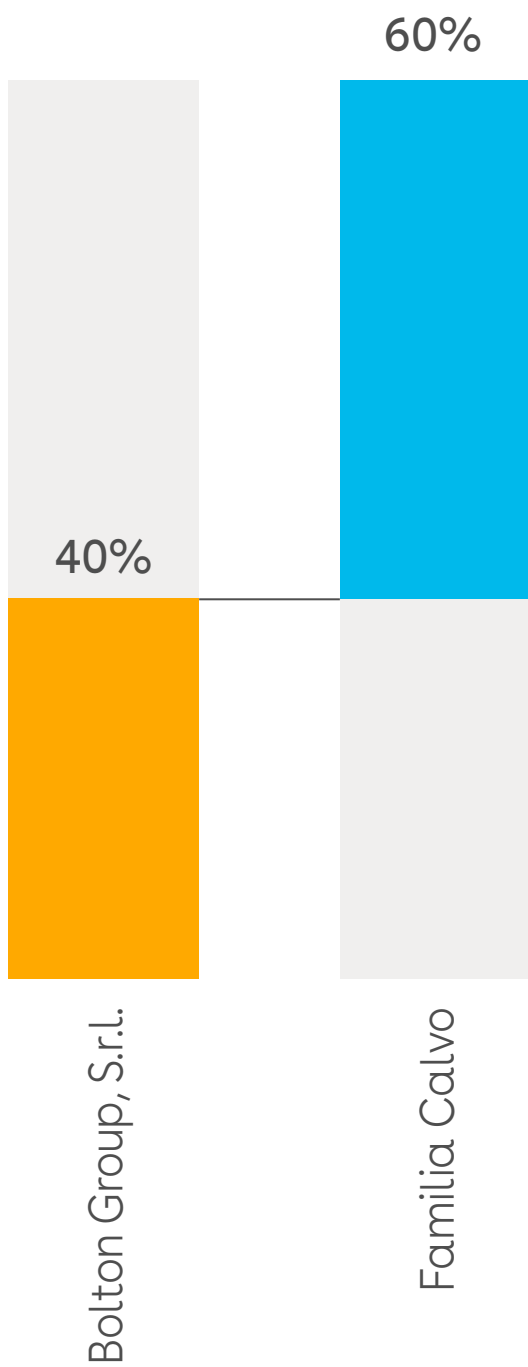
Órgano consultivo

Comité de Ética



Estructura accionarial

Nauterra tiene **dos grupos de accionistas**. Por un lado, la **familia Calvo**, que se ocupa de la gestión efectiva del Grupo, representada por 23 accionistas con una participación del 60% de la empresa. Y, por otro lado, la compañía italiana **Bolton Group S.r.l.**, que controla el restante 40%. Mediante un cuadro de mando, los accionistas pueden monitorizar el cumplimiento del plan estratégico y analizar mensualmente la gestión efectiva de la operativa empresarial.



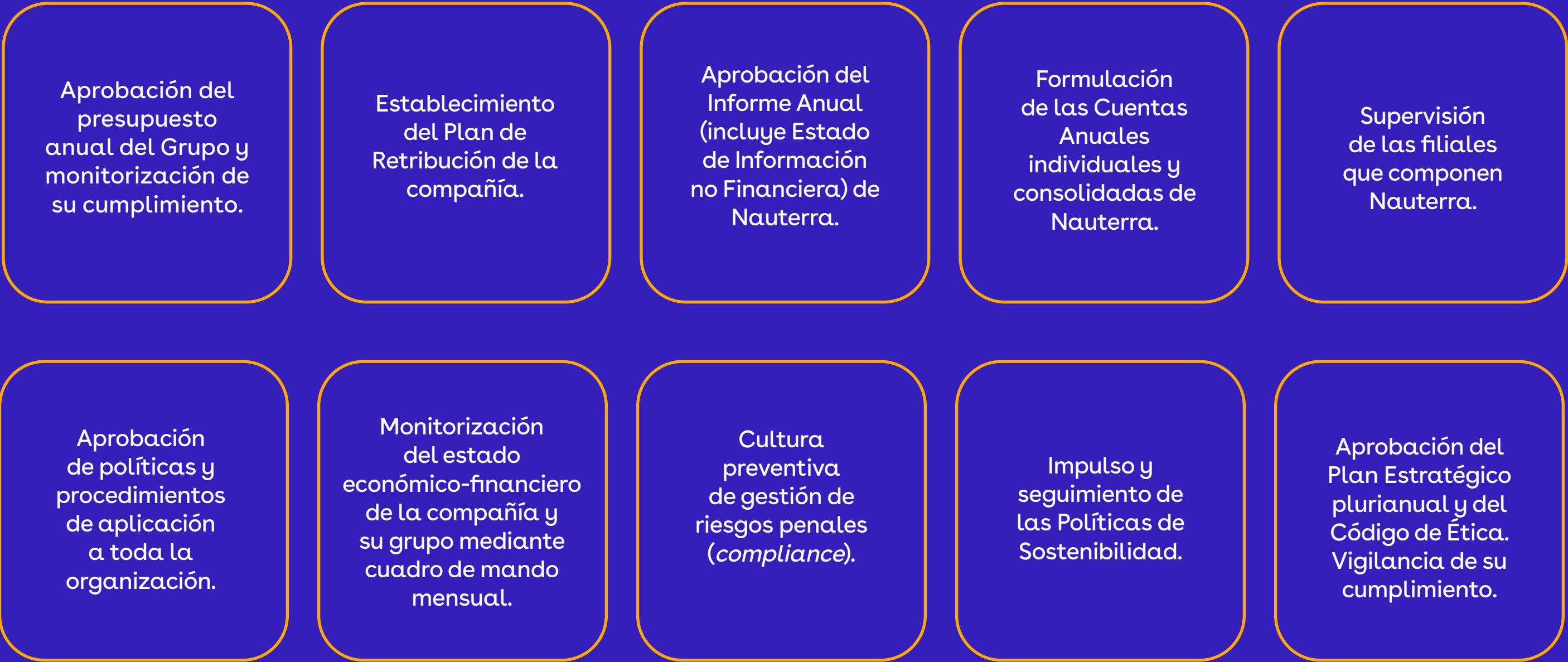
Junta General de Accionistas

La Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad dominante de Nauterra **se celebra cada año con carácter ordinario en el mes de junio** en la sede social, en Carballo (A Coruña, España), así como con carácter extraordinario cuando los accionistas lo estiman necesario o la legislación aplicable así lo establece. Su principal responsabilidad es la designación de los consejeros, nombramiento de auditores y la aprobación de las Cuentas Anuales y, desde 2018, también del Estado de Información No Financiera (EINF), para dar cumplimiento a la normativa mercantil vigente en el ámbito del reporte de la información no financiera y de diversidad en España, mediante el presente documento. El porcentaje de asistencia en 2025, ya sea presencial o a través de la debida representación, fue del 100%, y todos los acuerdos planteados fueron aprobados por unanimidad.

Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos. Los estatutos sociales de la compañía no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen limitaciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de acciones, sin perjuicio del derecho de adquisición preferente que, recíprocamente, tienen concedido los accionistas significativos declarados en la compañía.



Funciones del Consejo de Administración de Nauterra



Principales actuaciones del Consejo de Administración en 2025

- 1 Formulación de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2024.
- 2 Formulación el Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2024.
- 3 Propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2024.
- 4 Aprobación del presupuesto del Grupo para 2025, así como presentación del presupuesto 2026 y seguimiento de Plan Estratégico 2025/2027.
- 5 Información actualizada sobre la situación económico-financiera de la compañía, el estado de las inversiones más importantes realizadas, el estado de ejecución de los proyectos industriales, así como sobre asuntos de gobierno corporativo, sostenibilidad y cumplimiento.
- 6 Aprobación de nuevas inversiones estratégicas.
- 7 Información actualizada sobre la situación de ciberseguridad y uso de la inteligencia artificial en Nauterra, plan de trabajo y situación del canal de denuncias y avances en ciberseguridad.
- 8 Revisión y, en su caso, aprobación de los informes de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Formación recibida por el Consejo de Administración en 2025

Durante 2025 algunos miembros del Consejo de Administración de Nauterra recibieron la siguiente formación:

- ✓ Aspectos de normativa contable para la elaboración de estados financieros (realizada por 4 consejeros)
- ✓ Programa *executive* para consejeros (realizada por 4 consejeros)
- ✓ Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Alimentaria (realizada por 1 consejero)
- ✓ Ecodiseño de envases alimentarios (realizada por 1 consejero)
- ✓ Tendencias en el mercado de Gran Consumo (realizada por 1 consejero)

Retribución del Consejo

El **Plan de Retribución** vigente de los consejeros se aprobó en la Junta General de Accionistas de 2015. Esta retribución no está compuesta por **ninguna remuneración añadida en concepto de primas, indemnizaciones o planes de pensiones**, excepto aquellas de carácter laboral para los colaboradores de las sociedades del Grupo con representación en el Consejo (tres miembros).

Durante el ejercicio 2025, los miembros del Consejo de Administración de Nauterra han devengado, en concepto de retribuciones y dietas de asistencia, un importe total de 1.471.705 euros. Este importe representa el total de las retribuciones

devengadas por los administradores de la sociedad dominante de Nauterra (Luis Calvo Sanz, S.A.) por cualquier causa o concepto. En 2025 se hizo efectiva la actualización de la retribución de los consejeros acordada por la Junta de Accionistas en 2024.

Con el objetivo de evitar cualquier tipo de conflicto de interés que pudiera surgir del ejercicio del cargo, a los consejeros de Nauterra se les aplican los artículos pertinentes en la Ley de Sociedades de Capital. Anualmente los consejeros realizan la **declaración de posibles conflictos de interés**, además de las declaraciones que puedan surgir en cada momento. En 2025, no ha habido cambios significativos en la gestión de conflictos de interés.

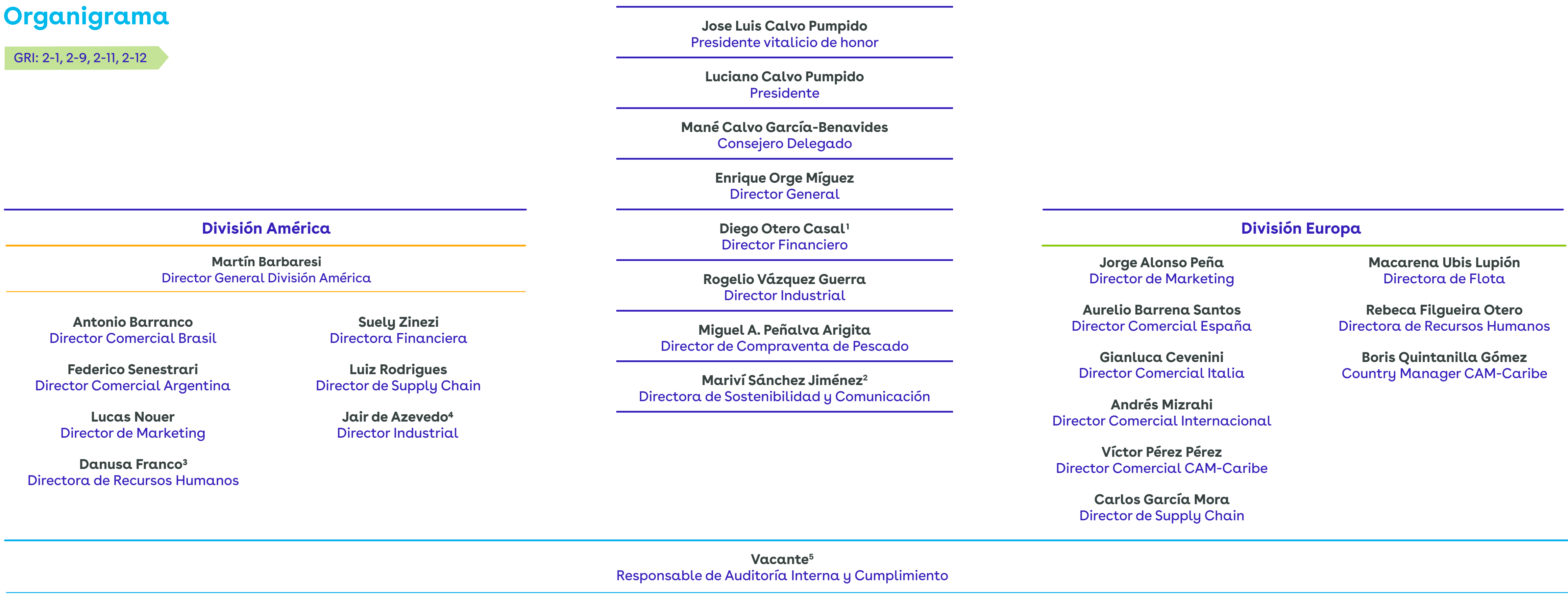
Retribución	Hombres	Mujeres	Retribución media hombres	Retribución media mujeres	Retribución total
Consejeros ejecutivos	3	0	338.902 €	n/a	1.016.705 €
Consejeros no ejecutivos	5	2	65.000 €	65.000 €	455.000 €



Estructura de dirección

Organigrama

GRI: 2-1, 2-9, 2-11, 2-12



1. Diego Otero, anterior director de Control de Gestión fue nombrado director Financiero en agosto de 2025 tras la jubilación de David Llanas.

2. Directora de Sostenibilidad de Nauterra (alcance global) y de Comunicación para la División Europa.

3. Danusa Franco se incorporó a Nauterra en julio de 2025.

4. Jair de Azevedo se incorporó a Nauterra en julio de 2025.

5. Ana Sabio desempeñó el cargo hasta julio de 2025, José María Medina García se incorporó a Nauterra como responsable de Auditoría Interna y Cumplimiento en enero de 2026.

La gestión de Nauterra se lleva a cabo a través de cuatro comités de gestión que en ningún caso suponen delegación de autoridad y que son órganos operativos.

Composición de los comités de gestión

Comité de Dirección y Estrategia (Grupo) 	Comité de Dirección (División Europa) 	Comité de Dirección (División América) 	Comité de Dirección Ampliado 
■ Consejero Delegado ■ Director General ■ Director General de la División América ■ Director Financiero ■ Director Industrial ■ Director de Compraventa de Pescado ■ Secretario General	■ Consejero Delegado ■ Director General ■ Director Financiero ■ Directora de Flota ■ Director de Compraventa de Pescado ■ Director de Marketing de la División Europa ■ Director Comercial España ■ Director Comercial Italia ■ Director Comercial Internacional ■ Director Comercial CAM-Caribe ■ Country Manager CAM-Caribe ■ Director Industrial ■ Directora de RRHH de la División Europa ■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación	■ Consejero Delegado ■ Director General de la División América ■ Director Financiero ■ Director Industrial ■ Director de Supply Chain ■ Director Comercial Brasil ■ Director de Marketing de la División América ■ Director Comercial Argentina ■ Directora de RRHH de la División América ■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación ■ Directora Financiera de la División América ■ Director Industrial de la División América	■ Consejero Delegado ■ Consejeros ■ Director General ■ Director General de la División América ■ Director Financiero ■ Secretario General ■ Directora de Flota ■ Director de Compraventa de Pescado ■ Director de Supply Chain ■ Director de Marketing de la División Europa ■ Director Comercial Brasil ■ Director de Marketing de la División América ■ Director Comercial España ■ Director Comercial Italia ■ Director Comercial Internacional ■ Director Comercial CAM-Caribe ■ Director Comercial Argentina ■ Country Manager CAM-Caribe ■ Director Industrial ■ Directora de RRHH de la División Europa ■ Directora de RRHH de la División América ■ Directora de Sostenibilidad y Comunicación ■ Directora Financiera de la División América ■ Director Industrial de la División América
12 celebrados	12 celebrados	12 celebrados	1 celebrados

5. Generación de valor

Resumen financiero

Información fiscal



Resumen financiero

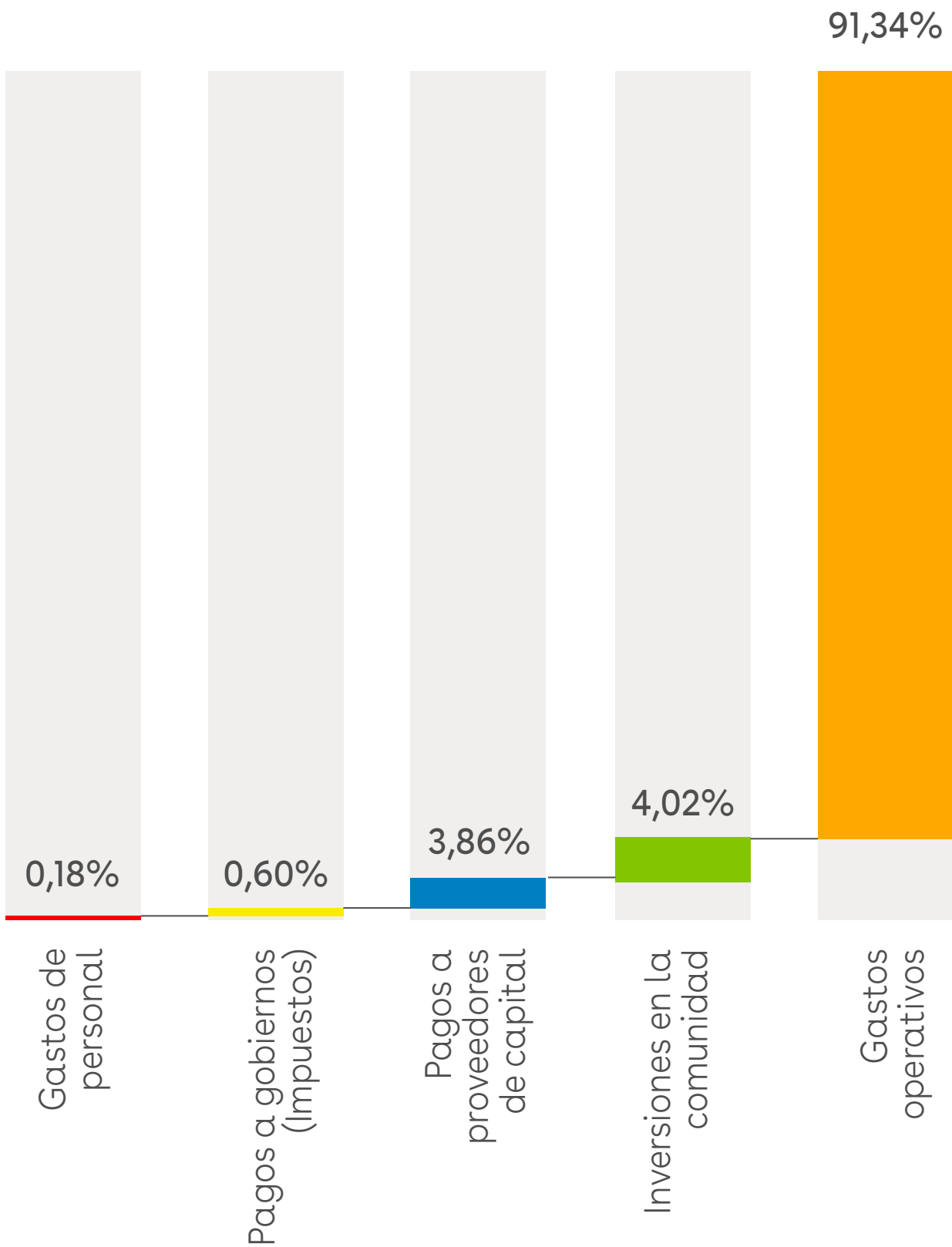
GRI: 201-1, 201-3, 201-4, 203-1, 203-2, 207-1, 207-2, 207-4, 415-1, 13.22.1, 13.22.2, 13.22.3, 13.22.4, 13.24.1, 13.24.2

La **cifra total de negocio** de Nauterra creció en 2025 un 5,2% respecto a 2024, alcanzando los **765M€**. El **ebitda** aumentó en 2025 en un 25,3% hasta los **80M€**. El volumen de conservas y aceite vendido por Nauterra también se incrementó respecto a 2024, registrando una subida del 9,4% hasta las 115.822 toneladas. Las tres cifras batieron **récords históricos** de la compañía.

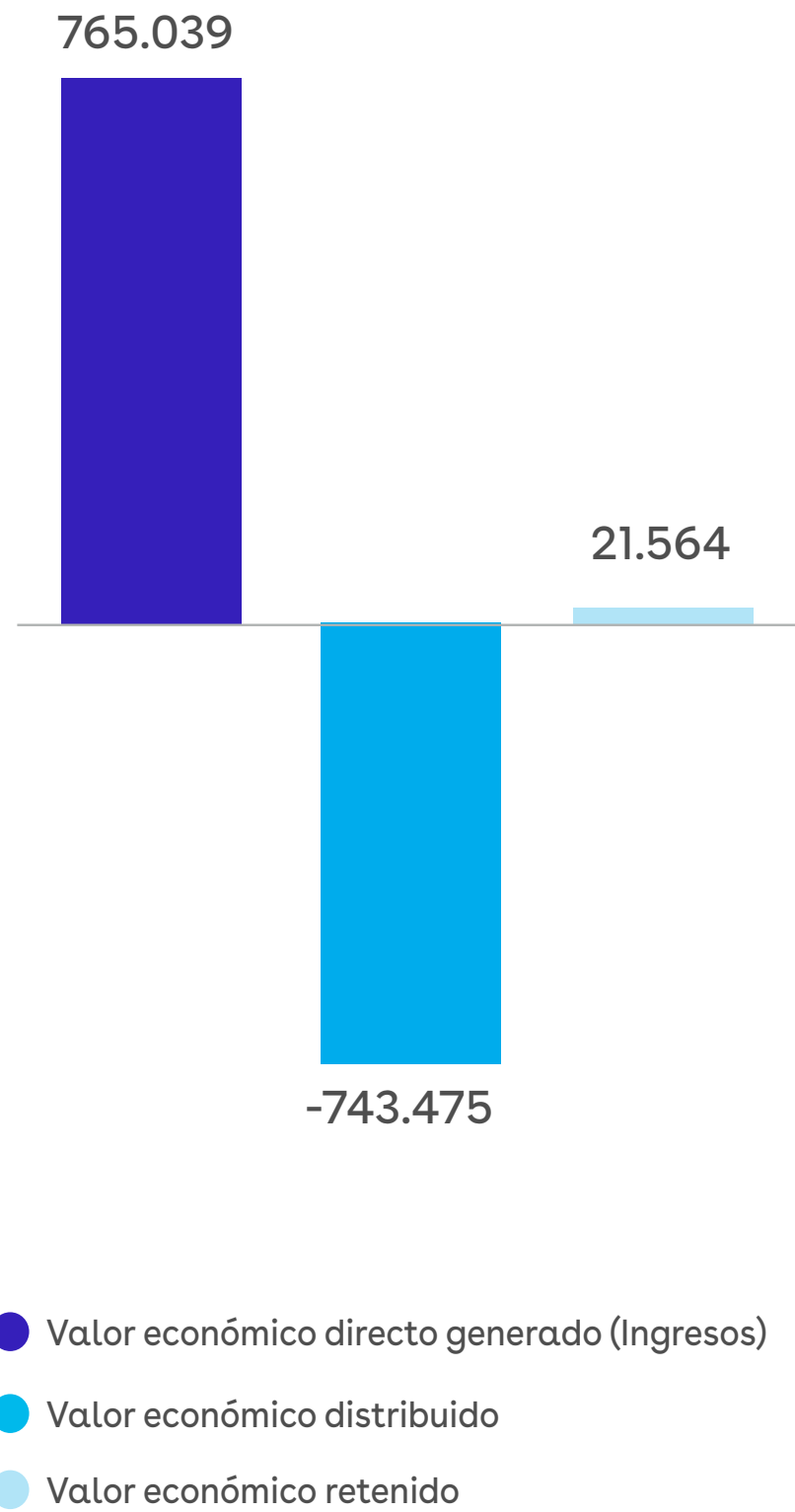
El **valor económico distribuido** alcanzó los 743,48M€, lo que supone un 2,7% más que en 2024. Las inversiones en la comunidad supusieron un 4,02% del valor total.



Valor económico distribuido en 2025



Valor económico directo generado y distribuido (en miles de €)

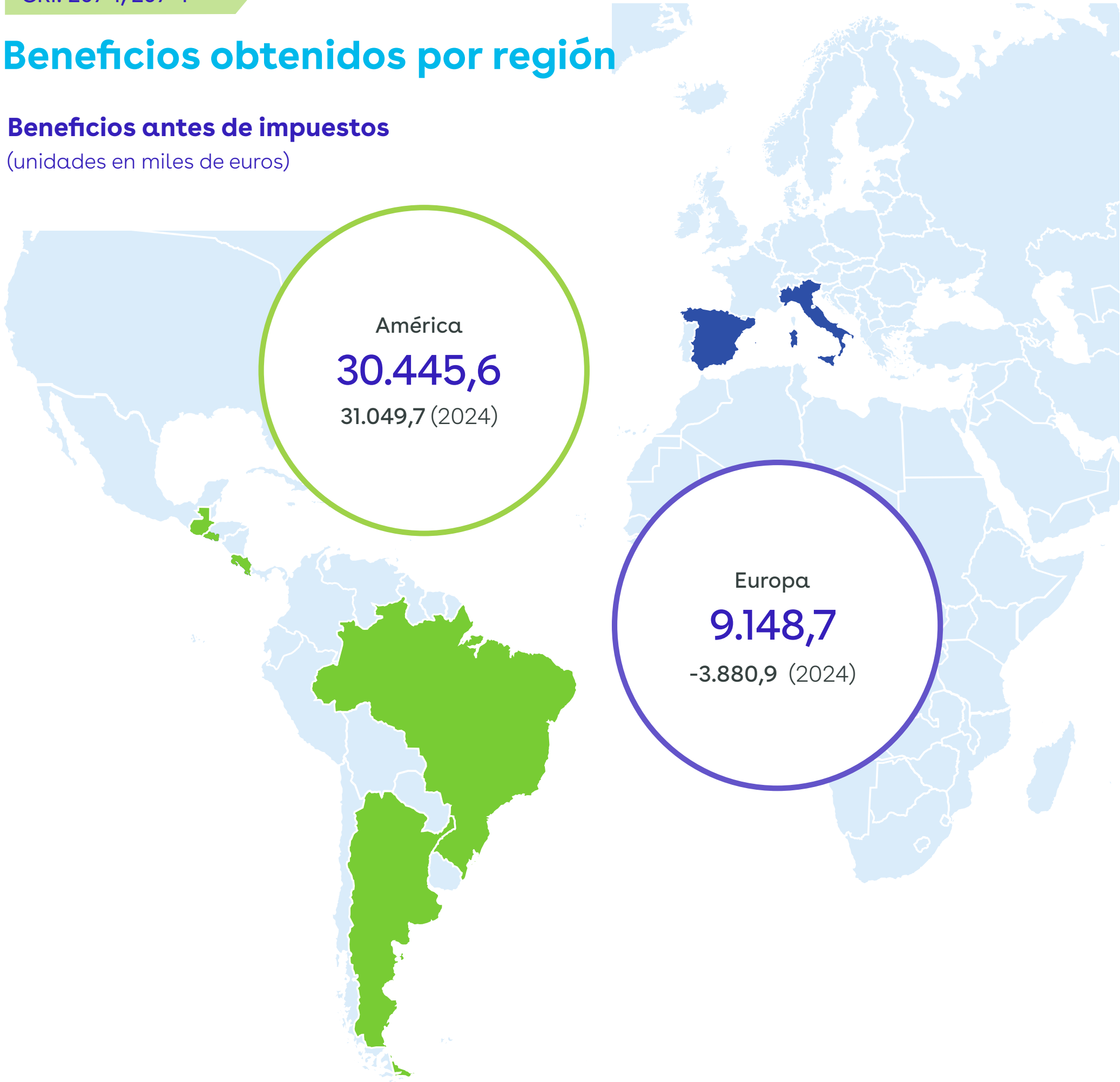


Información fiscal¹

GRI: 207-1, 207-4

Beneficios obtenidos por región

Beneficios antes de impuestos
(unidades en miles de euros)



1. Por motivos relacionados con la estrategia comercial de la compañía, la información relativa a beneficios e impuestos se presenta en este ejercicio de forma agregada por regiones geográficas. Este criterio de reporte permite mantener la transparencia sobre nuestro desempeño fiscal global y regional, protegiendo al mismo tiempo información sensible.

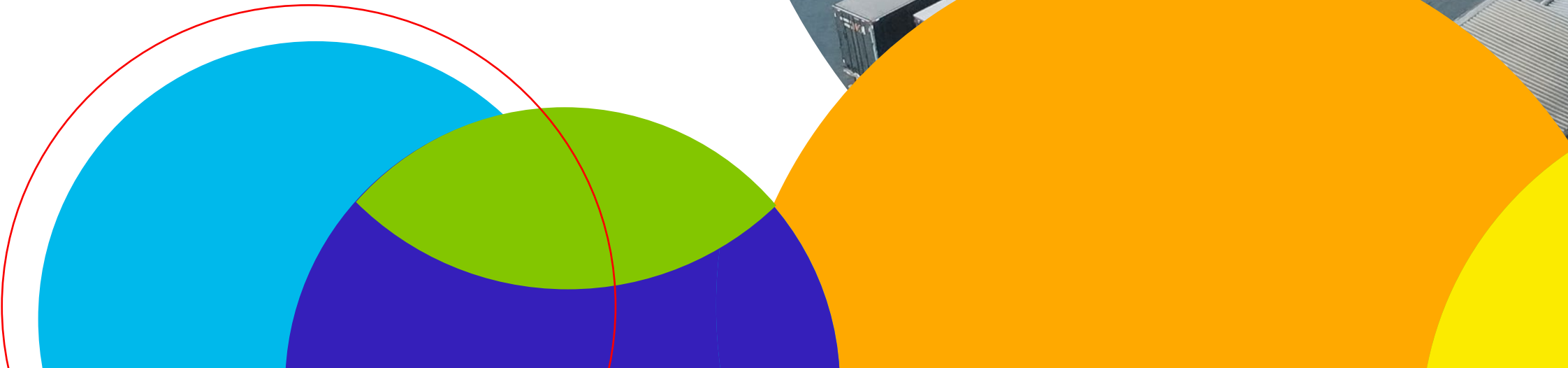
Impuestos sobre beneficios pagados

El compromiso de Nauterra en los territorios en los que opera se demuestra a través de la gestión responsable y la generación de oportunidades. Dentro de esta gestión se incluye el cumplimiento de las obligaciones financieras y tributarias que le corresponden. La compañía dedica los recursos necesarios para mitigar el riesgo de incumplimiento en aquellos países donde las regulaciones financieras y contables varían significativamente. Según el estado de liquidez, la cifra de impuestos sobre beneficios pagados en 2025 fue de 3,8 M€ (2,3 M€ en 2024), que se distribuyen por regiones como sigue:

	2025	2024
América	-1,2M€	-2,9M€
Europa	-2,5M€	0,5M€

Subvenciones públicas

En 2025, Nauterra no recibió subvenciones públicas, igual que el año anterior.



6. Índices



Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
GRI 2: Contenidos generales		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles organizacionales	Mensaje del presidente y del CEO, Doble materialidad, Modelo de negocio y cadena de valor
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Doble materialidad
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Reverso de la portada, Doble materialidad
2-4	Actualización de la información	Doble materialidad
2-5	Verificación externa	Informe de verificación independiente
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Marcas y mercados, Modelo de negocio y cadena de valor, Consumidores, clientes y alimentación saludable, Recursos marinos y biodiversidad, Cadena de suministro
2-7	Empleados	Modelo de negocio y cadena de valor, Nuestro equipo
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestro equipo
Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Buen gobierno, ética y transparencia, Estructura de gobierno y dirección
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno, ética y transparencia, Estructura de gobierno y dirección
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno, ética y transparencia, Estructura de gobierno y dirección
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Buen gobierno, ética y transparencia, Estructura de gobierno y dirección, Doble materialidad
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Buen gobierno, ética y transparencia, Estructura de gobierno y dirección

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Fiscalidad		
207-1	Enfoque fiscal	Generación de valor
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Modelo de negocio y cadena de valor, Buen gobierno, ética y transparencia, Generación de valor
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Doble materialidad
207-4	Informes país por país	Generación de valor
GRI 300: Contenidos ambientales		
Materiales		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Economía circular
301-2	Insumos reciclados	Compromiso Responsable, Economía circular
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Compromiso Responsable, Economía circular
Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Compromiso Responsable, Cambio climático
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Cambio climático
302-3	Intensidad energética	Compromiso Responsable, Cambio climático
302-4	Reducción del consumo energético	Compromiso Responsable, Cambio climático
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Compromiso Responsable, Cambio climático
Agua y efluentes		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión del agua
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Gestión del agua
303-3	Extracción de agua	Gestión del agua
303-4	Vertidos de agua	Recursos marinos y biodiversidad, Gestión del agua
303-5	Consumos de agua	Compromiso Responsable, Gestión del agua
Biodiversidad		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Recursos marinos y biodiversidad
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Compromiso Responsable, Recursos marinos y biodiversidad

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Recursos marinos y biodiversidad
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Recursos marinos y biodiversidad
Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cambio climático
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Cambio climático
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Cambio climático
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Compromiso Responsable, Cambio climático
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Compromiso Responsable, Cambio climático
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No se reportan las emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Cambio climático
Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular, Recursos marinos y biodiversidad
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Compromiso Responsable, Economía circular
306-3	Residuos generados	Economía circular
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Compromiso Responsable, Economía circular
306-5	Residuos destinados a eliminación	Economía circular
Cumplimiento ambiental		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se ha recibido ninguna sanción ambiental significativa en 2025
Evaluación ambiental de los proveedores		
308-1	Proveedores evaluados teniendo en cuenta criterios medioambientales	Recursos marinos y biodiversidad, Cadena de suministro (se realiza evaluación de riesgo ambiental por país de origen)
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cambio climático, Recursos marinos y biodiversidad, Cadena de suministro
GRI 400: Contenidos sociales		
Empleo		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestro equipo, Anexo datos sobre nuestro equipo
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestro equipo

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
401-3	Permiso parental	Nuestro equipo
Relaciones trabajador-empresa		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestro equipo
Salud y seguridad en el trabajo		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Compromiso Responsable, Nuestro equipo
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Nuestro equipo
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Nuestro equipo
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Cadena de suministro
403-9	Lesiones por accidente laboral	Nuestro equipo, Anexo datos sobre nuestro equipo
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Nuestro equipo, Anexo datos sobre nuestro equipo
Formación y enseñanza		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Compromiso Responsable, Nuestro equipo
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestro equipo, Anexo datos sobre nuestro equipo
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestro equipo, Anexo datos sobre nuestro equipo
Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Compromiso Responsable, Nuestro equipo, Estructura de gobierno y dirección, Anexo datos sobre nuestro equipo
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nuestro equipo, Anexo datos sobre nuestro equipo
No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nuestro equipo
Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Cadena de suministro

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Trabajo infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nuestro equipo, Cadena de suministro
Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nuestro equipo, Cadena de suministro
Prácticas en materia de seguridad		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Buen gobierno, ética y transparencia
Evaluación de derechos humanos		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Cadena de suministro (en 2025 no se recibió ninguna denuncia referida al compromiso con la ética ni con la posible vulneración de derechos humanos referida a nuestra plantilla o la de nuestros proveedores)
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Gestión responsable del negocio, Nuestro equipo
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Cadena de suministro
Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Cadena de suministro, Relación con la comunidad
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	Consumidores, clientes y alimentación saludable, Relación con la comunidad
Evaluación social de los proveedores		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Compromiso Responsable, Cadena de suministro
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de suministro
Política pública		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Relación con la comunidad
Salud y seguridad de los clientes		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Compromiso Responsable, Consumidores, clientes y alimentación saludable
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Buen gobierno, ética y transparencia

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
Tema 13.17 Trabajo infantil		
13.17.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Nuestro equipo, Cadena de suministro
13.17.2	Contenido 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Cadena de suministro
Tema 13.18 Libertad de asociación y negociación colectiva		
13.18.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	Nuestro equipo, Cadena de suministro
13.18.2	Contenido 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Nuestro equipo, Cadena de suministro
Tema 13.19 Salud y seguridad en el trabajo		
13.19.1	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales Recomendación sectorial: describir las políticas sobre la cantidad máxima de horas de trabajo y la cantidad mínima de horas de descanso para los trabajadores de embarcaciones pesqueras y el enfoque para limitar la fatiga de los trabajadores.	Información social: impactos, riesgos y oportunidades, Nuestro equipo Nuestra flota cumple con el código ISM, el convenio internacional sobre el trabajo marítimo de 2006, y la ILO 188 y cuenta con políticas y manuales que regulan las horas de descanso/trabajo y su registro así como el mecanismo a seguir para el control de la fatiga. Las horas de trabajo y descanso a bordo son reguladas en el contrato de embarque y establecidas por el capitán del buque que prepara los trabajos atendiendo a los siguientes criterios: mínimo de 10 horas de descanso por cada periodo de 24 horas y 77 horas por cada periodo de 7 días. Las horas de descanso se pueden agrupar en dos periodos como máximo y con al menos 6 horas ininterrumpidas, el intervalo entre periodos de descanso no puede superar las 14 horas.
13.19.2	Contenido 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
13.19.3	Contenido 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Compromiso Responsable, Nuestro equipo
13.19.4	Contenido 403-3 Servicios de salud en el trabajo Recomendación sectorial: describir las funciones de los servicios de salud ocupacional que aborden específicamente los riesgos de salud y seguridad en el trabajo de los trabajadores a bordo de embarcaciones pesqueras, lo que incluye aquellos que operan en altamar, y explicar la manera en que la organización simplifica el acceso de los trabajadores a estos servicios.	Nuestro equipo. Todos los buques llevan una dotación de botiquín A español y disponen de una guía médica, un desfibrilador. El capitán y/o responsable de botiquín cuenta con formación sanitaria avanzada. Cuando un tripulante sufre una enfermedad o accidente/incidente: 1. El Capitán realizará la primera consulta radio médica para que sea asistido a bordo y tratado en base a las recomendaciones médicas dadas en dicha consulta. 2. Notificará la enfermedad o accidente al DPA y al departamento de personal de flota a través del envío del formato F-026 “Notificación de accidente” para que se comunique el accidente a la bandera (si es preciso) y se solicite asistencia médica y hospitalaria en el siguiente puerto. 3. Una vez en puerto se acompañará al tripulante enfermo o accidentado a un médico u hospital para que sea debidamente tratado por un médico cualificado, quien emitirá el correspondiente reporte médico que declare al tripulante apto o no apto para trabajar. 4. En caso de ser declarado no apto, el departamento de personal de flota gestionará su desembarque en las mejores condiciones para que siga su tratamiento en su país de origen, con cargo a la compañía. 5. En caso de que el tripulante sea declarado apto para trabajar, el trabajador será trasladado de nuevo a bordo y la compañía se hará cargo del tratamiento médico que haya determinado el médico. La empresa renueva anualmente un seguro P&I, a través del cual se garantiza a los tripulantes la cobertura necesaria en caso de baja por enfermedad o accidente, e indemnización por incapacidad total o parcial.

Estándar GRI	Nombre	Referencia en el Informe Anual
13.19.5	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
13.19.6	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestro equipo
13.19.7	Contenido 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Nuestro equipo
13.19.8	Contenido 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Cadena de suministro
13.19.10	Contenido 403-9 Lesiones por accidente laboral	Nuestro equipo, Anexos Seguridad y salud
13.19.11	Contenido 403-10 Lesión, dolencia o enfermedad laboral	Nuestro equipo, Anexos Seguridad y salud
Tema 13.20 Prácticas de empleo		
	Contenido 3-3 Gestión de temas materiales	
	Recomendación sectorial:	
	• Describir las políticas o los compromisos relativos a la contratación de trabajadores, incluido: si la organización tiene una política de contratación ética y, en tal caso, un enlace a dicha política si es pública, si estas políticas y compromisos abarcan el enfoque para los cargos por reclutamiento, si estas políticas y compromisos prohíben la retención de documentos de identidad, tales como pasaportes, si, conforme a estas políticas, se proporciona a los trabajadores contratos escritos en un idioma que estos comprendan, si estas políticas y compromisos se aplican a las agencias de empleo, utilizadas para contratar trabajadores, la manera en que se identifican y abordan las instancias de incumplimiento de estas políticas y compromisos. • Describir el enfoque para la determinación de la remuneración de los trabajadores, incluido: si toma como base bonificaciones y salarios a destajo, y toda deducción o retención de la remuneración, el enfoque respecto de los pagos en especie, incluido el porcentaje de la remuneración pagado en especie en ubicaciones con operaciones significativas. • Describir el enfoque relativo a las medidas tomadas para determinar y abordar situaciones en las que el trabajo acometido en su cadena de suministro no se realice de acuerdo con los marcos institucionales y jurídicos adecuados, lo que incluye: situaciones en las que a las personas que trabajen para los proveedores no se les proporcione la protección social y laboral que les corresponde, de acuerdo con la legislación nacional en materia de empleo, situaciones en las que las condiciones laborales de la cadena de suministro de la organización no cumplen con los estándares laborales internacionales ni con la legislación nacional en materia de empleo, situaciones de relaciones laborales encubiertas en las que los trabajadores de la cadena de suministro de la organización se consideren autónomos sin serlo o en las que no exista un empleador reconocido jurídicamente, situaciones en las que el trabajo realizado dentro de la cadena de suministro de la organización no esté sujeto a contratos reconocidos jurídicamente.	
13.20.1		Gestión responsable del negocio, Nuestro equipo, Cadena de suministro Nauterra se guía por los principios de su código ético, disponible en la página web. No existen procedimientos que impliquen contratos en idiomas desconocidos para los trabajadores, ni se solicita la entrega de ningún documento original de identidad/ pasaporte siempre en línea con la legalidad vigente. Estas prácticas se trasladan también a las agencias de empleo. Para cualquier duda o irregularidad existe un canal ético, disponible públicamente, al que se pueden reportar estos hechos para que sean evaluados y tratados. La remuneración se realiza en base a los acuerdos salariales y a la legislación tributaria de cada ubicación. No se realizan pagos en especie, aunque los colaboradores de oficinas sí cuentan con una parte variable del salario en función de la consecución de sus objetivos y las fábricas con un plus de productividad.

Índice Objetivos de Desarrollo Sostenible

Compromiso Responsable es la forma que tiene Nauterra de contribuir de forma estratégica a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Por su actividad, la capacidad de influencia e impacto de la compañía, Nauterra se centra en los siguientes objetivos: ODS 3, ODS 5, ODS 8, ODS 9, ODS 12 y ODS 14.



Información de gobernanza: Buen gobierno, ética y transparencia

7. Anexos

Relación con la comunidad

Nuestro equipo

Taxonomía Verde Europea



Relación con la comunidad

Las organizaciones con las que Nauterra colabora de manera regular en cada país se indican a continuación.

España

AEA - Asociación Española de Anunciantes
AEC - Asociación Española para la Calidad
AECA - Asociación Española de Contabilidad
AECOC - Asociación de Fabricantes y Distribuidores
AEDM - Asociación Española de Derecho Marítimo
AGEF - Asociación Gallega de la Empresa Familiar
AME - Asociación Multisectorial de Empresas de alimentación y bebidas
Amfori
ANFACO - Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos
ASCOM - Asociación Española de Compliance
Asociación Educación Azul
ASSET - Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa
AUSAPE - Asociación de Usuarios de SAP España
AUTOCONTROL - Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial
Calidalia
Cámara de Comercio de Brasil en España
Club Nacional de Hostelería - Greco
Clusaga - Clúster alimentario de Galicia

Consello Regulador da Denominación de Orixe Mexillón de Galicia
Ecoembes
ETG - Europêche Tuna Group
FIAB - Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas
Gradiant Centro Tecnológico
Forética
Fundación AZTI
Fundación Empresa-Universidad Gallega - FEUGA
Universidade da Coruña
Universidade de Vigo
Instituto de la Empresa Familiar
Instituto San Telmo (Fundación San Telmo)
MSC - Marine Stewardship Council
Nordés Club Empresarial
OPAGAC - Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores
Promarca - Asociación Española de Empresas de Productos de Marca
Procircular Envases
Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact)

Italia

ANCIT - Associazione Nazionale Conservieri Ittici



El Salvador

AMCHAM – Cámara Americana de Comercio de El Salvador
ANEP - Asociación Nacional de la Empresa Privada
ASA – Autoridad Salvadoreña del Agua
ASI – Asociación Salvadoreña de Industriales
Ayuda en Acción
BASC – Business Alliance for Secure Commerce
BID – Banco Interamericano de Desarrollo
CAMACOES - Cámara Oficial Española de Comercio
Cámara Agropecuaria de El Salvador
Cámara de Comercio e Industria de La Unión
CAMARASAL - Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
CAMTEX - Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador
COEXPORT - Corporación de Exportadores
Comité Nacional de Energía del Gobierno de El Salvador
CBES – Cuerpo de Bomberos de El Salvador
DGEHM – Dirección General de Energía, Hidrocarburos y Minas
FUNDEMAS - Fundación empresarial para la Acción Social
IFC – Corporación Financiera Internacional – Banco Mundial
Instituto Kriete de Ingeniería y Ciencias
MARN – Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MINSAL – Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
MTPS – Ministerio de Trabajo y Previsión Social
Movimiento Social Comunitario de El Salvador
OSARTEC – Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica
Tin Marín, Museo de los Niños
UCA El Salvador- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
UNIVO – Universidad de Oriente

Brasil

ABEAÇO - Associação Brasileira de Embalagem de Aço
ABIPESCA – Associação Brasileira da Indústria da Pesca
ADVIR - Associação de Deficientes Visuais de Itajaí e Região
Ala Cultural
ASAM – Centro de Apoio ao Jovem
AMA - Associação de Pais e Amigos do Autista de Itajaí
CONEPE – Coletivo Nacional da Pesca e Aquicultura
CRAS Nossa Senhora das Graças de Itajaí
Eco Local Brasil
FIESC – Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina
IAT – Instituto Água e Terra – Instituto Ambiental do Paraná
IBAMA – Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis
ILZ – Instituto Lixo Zero Itajaí
IMA – Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina
Instituto Crescer
INIS – Instituto Itajaí Sustentável
Mesa Brasil Sesc
Movimento Nacional ODS Santa Catarina
Porto de Itajaí
Pragma Soluções Sustentáveis (Recupera - Programa de Logística Reversa)
Prolata Reciclagem (Programa de Logística Reversa - embalagens metálicas)
EuReciclo - New Hope Ecotech (Programa de Logística Reversa - plástico, papel e vidro)
SEMASA - Serviço Municipal de Água, Saneamento Básico e Infraestrutura de Itajaí
SESI – Serviço Social da Indústria
SINDIPESCA/ES – Sindicato das Indústrias da Pesca do Estado do Espírito Santo
SINDIPI – Sindicato dos Armadores e das Indústrias da Pesca de Itajaí e Região
SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
SESI – Serviço Social da Indústria
SITRAPESCA – Sindicato dos Trabalhadores nas Empresas de Pesca de Santa Catarina
Pacto Global Rede Brasil
UNIVALI – Universidade do Vale do Itajaí

Costa Rica

Cámara de Exportadores de Costa Rica
Cámara de Comercio Española
Embajada de España en Costa Rica

Guatemala

Cámara Oficial de Comercio Española

Argentina

Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentina Brasileña

Nuestro equipo: datos adicionales

Despidos

Despidos por categoría profesional y género	Hombres			Mujeres		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Directivos	0	0	1	1	0	0
Mandos intermedios (I+II+III+IV)	16	19	15	15	9	8
Técnicos y administrativos	28	29	31	18	22	17
Operarios (I+II+III)	337	429	292	738	881	491
Oficiales y suboficiales	0	0	0	0	0	0
Operarios flota	7	9	0	0	0	0
Total	388	486	339	772	912	516

Despidos por rango de edad y género	Hombres			Mujeres		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
>60	4	3	2	3	2	5
51-60	14	12	11	24	20	16
41-50	52	51	42	79	94	78
31-40	109	131	86	201	228	145
20-30	188	244	181	392	467	242
<20	21	45	17	73	101	30
Total	388	486	339	772	912	516

Remuneraciones

Salarios mínimos anuales pagados en Nauterra en 2025 frente al Salario Mínimo Interprofesional (SMI) por país, en moneda local, y ratio entre los salarios de entrada de hombres y de mujeres.

	Salario mínimo interprofesional (SMI) anualizado en el país	Salario mínimo inicial Nauterra		Ratio salario mínimo inicial Nauterra / SMI país		Ratio salario mínimo inicial hombre/mujer
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
España (EUR)	16.576	17.634	17.453	1,06	1,05	1,01
Italia (EUR)	16.250	32.071	33.149	1,97	2,04	0,97
El Salvador (USD)	5.376	5.402	5.427	1,00	1,01	1,00
Costa Rica (CRC)	4.772.412	13.624.278	48.938.715	2,85	10,25	0,28
Guatemala (GTQ)	55.123	196.320	189.749	3,56	3,44	1,03
Tripulación España (EUR)	16.576	27.810	*	1,68	*	*
Tripulación El Salvador (USD)	5.376	11.922	*	2,22	*	*
Argentina (ARS)	4.017.600	12.669.540	12.669.540	3,15	3,15	1,00
Brasil (BRL)	19.734	22.490	22.490	1,14	1,14	1,00

Ratio salario medio de hombres frente a mujeres por país, en euros	2025 Ratio	2024 Ratio	2024 Ratio
España	1,48	1,55	1,56
Italia	1,34	1,53	1,35
El Salvador	1,38	1,62	1,42
Costa Rica	1,01	0,91	0,99
Guatemala	1,56	2,15	1,49
Argentina	1,91	2,63	2,24
Brasil	2,25	1,81	1,84

* No hay mujeres

Taxonomía Verde Europea

En 2025, Nauterra ha llevado a cabo el primer análisis de sus actividades económicas en el marco de las obligaciones de la **Taxonomía Verde Europea**. Establecida mediante el **Reglamento (UE) 2020/852**, es un marco regulador que establece los criterios para determinar si una actividad económica es ambientalmente sostenible. Su objetivo principal es orientar la inversión hacia actividades que contribuyan a la transición ecológica, garantizando que las empresas alineen sus operaciones con los objetivos medioambientales de la Unión Europea.

El Reglamento de Taxonomía establece **seis objetivos medioambientales**: mitigación y adaptación al cambio climático, uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, transición a una economía circular, prevención y control de la contaminación, protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas. Asimismo, este Reglamento distingue dos tipos de actividades dependiendo de su potencial para contribuir a dichos objetivos:

- ✓

Las **actividades elegibles** son aquellas que están descritas en los Actos Delegados¹ y que cuentan con potencial de alineamiento, independientemente de que cumplan con alguno o todos los criterios técnicos de selección.
- ✓

Las **actividades alineadas** son aquellas que, además de estar incluidas en el Reglamento, cumplen con todos los criterios técnicos de selección establecidos: **contribuir sustancialmente** a uno de los objetivos medioambientales, **no causar daños significativos** (DNSH, por sus siglas en inglés) a alguno de los otros cinco objetivos y cumplir con las **garantías mínimas sociales**.

Para determinar si las actividades económicas desarrolladas por Nauterra son elegibles según la taxonomía de la UE, se ha llevado a cabo un análisis considerando los distintos centros productivos

y oficinas comerciales. En este contexto, se ha identificado que, por su propia naturaleza, una parte significativa de las actividades principales de Nauterra no se encuentra actualmente contemplada dentro del marco de actividades elegibles de la Taxonomía Verde Europea. En particular, esto afecta a actividades como:

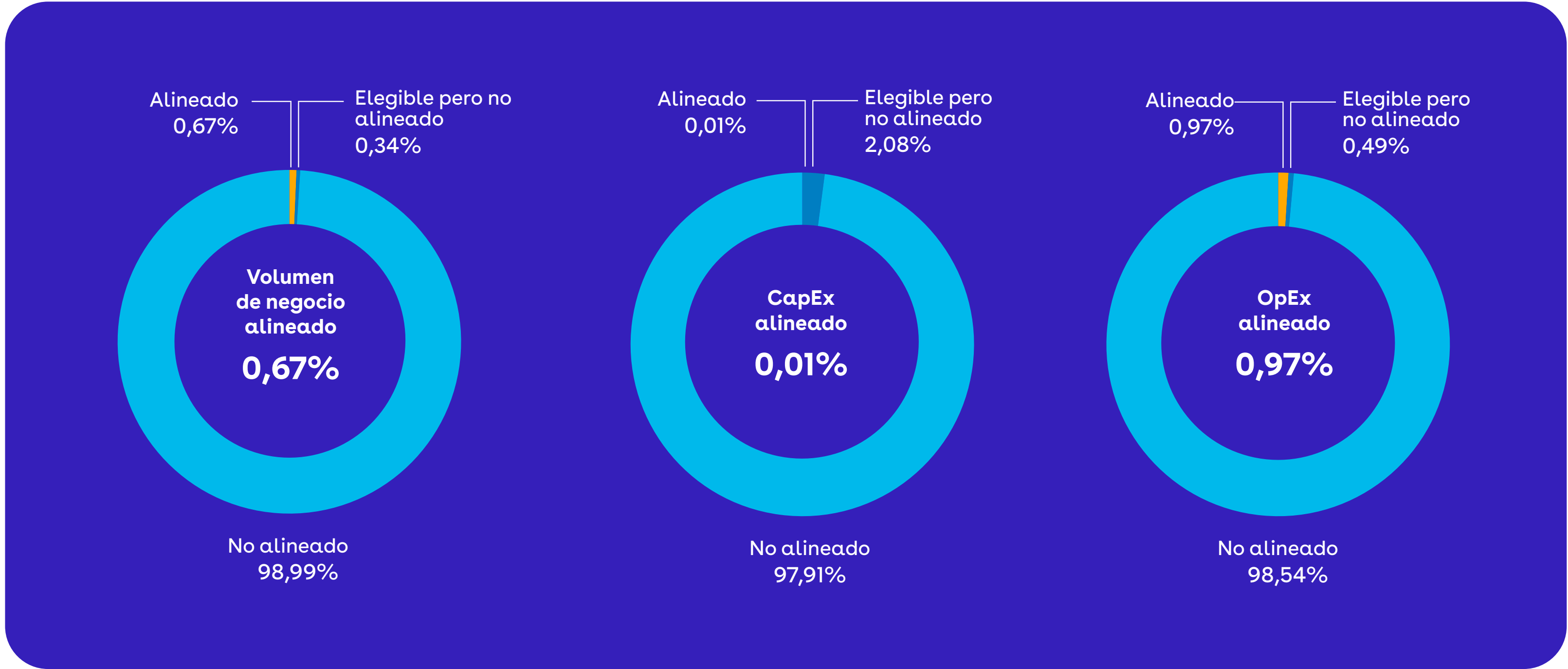
- Producción y comercialización de conservas de productos del mar, vegetales, frutas, ensaladas, aceite de oliva y patés
- Pesca y comercialización de atún
- Producción y comercialización de envases metálicos destinados a conservas

El análisis de elegibilidad ha permitido identificar determinadas **actividades incluidas en el alcance de la Taxonomía**, entre las que destaca la **valorización de residuos orgánicos** generados en el proceso de producción de conservas mediante su transformación en harina y aceite de pescado para alimentación animal y otros usos industriales. Asimismo, se han identificado otras actividades complementarias o secundarias que podrían ser elegibles, entre ellas algunas vinculadas al transporte y la logística. También se incluyen actuaciones de mejora de la eficiencia energética, como la instalación, mantenimiento o reparación de equipos e instrumentos de control, y la adquisición y propiedad de edificios que cumplen los requisitos de la Taxonomía Europea.



1. Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la Comisión; Reglamento Delegado (UE) 2022/1214 de la Comisión; Reglamento Delegado (UE) 2023/2485 de la Comisión; Reglamento Delegado (UE) 2023/2486 de la Comisión.

A continuación, se presenta un resumen de los resultados obtenidos para los distintos indicadores financieros: proporción de volumen de negocios, CapEx (gasto de capital) y OpEx (gasto operativo) elegibles y alineados con la Taxonomía Verde Europea.



En algunos casos, las actividades identificadas pueden contribuir a dos objetivos ambientales simultáneamente: **mitigación del cambio climático (CCM) y adaptación al cambio climático (CCA)**. Sin embargo, dado que las actividades de Nauterra están principalmente orientadas a la mitigación, este objetivo ha sido priorizado en la evaluación.

2) Alineamiento

Para determinar el alineamiento de las actividades económicas previamente identificadas se realiza un análisis de los criterios técnicos de selección establecidos en los Reglamentos Delegados y un análisis de las **garantías mínimas sociales**.

i. Criterios de contribución sustancial

Se ha llevado a cabo la evaluación del cumplimiento de los criterios técnicos de contribución sustancial establecidos en los Reglamentos Delegados aplicables. Como resultado de esta evaluación, se han identificado las siguientes actividades con contribución sustancial en el ejercicio 2025:

- 5.9. Valorización de materiales de residuos no peligrosos
- 6.5. Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros
- 7.5. Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios

ii. Principio de "no causar un daño significativo" (DNSH)

Para las actividades que cumplen los criterios de contribución sustancial, se han evaluado también los **criterios DNSH** de la Taxonomía Europea. Esta revisión permite comprobar que no causan daños significativos al resto de objetivos medioambientales.

Adaptación al cambio climático

Nauterra ha realizado una **evaluación de riesgos climáticos físicos** potencialmente materiales para sus actividades, considerando los riesgos recogidos en el Apéndice A del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139.

El análisis se ha desarrollado considerando escenarios climáticos actuales y futuros, incluyendo el **escenario de altas emisiones SSP5-8.5, en línea con un enfoque de precaución**. Asimismo, se

han evaluado **horizontes temporales a corto y medio plazo**, analizando tanto el **riesgo inherente** como el **riesgo residual** tras la implementación de medidas de adaptación.

Como resultado, Nauterra dispone de medidas orientadas a reducir la exposición a riesgos climáticos físicos y reforzar la resiliencia de sus actividades a lo largo de su ciclo de vida. En el capítulo de Cambio climático se ofrece el detalle de las acciones que tuvieron lugar durante el año.

iii. Garantías Mínimas Sociales

El propósito de las Garantías Mínimas recogidas en el **artículo 18 del Reglamento (UE) 2020/852** es evitar que una inversión sea considerada sostenible si genera impactos negativos en las siguientes áreas:

- **Derechos humanos**, incluidos los derechos laborales
- **Lucha contra la corrupción y el soborno**
- **Cumplimiento fiscal**
- **Competencia leal**

El apartado 1 de este artículo, establece que las garantías mínimas deben ser aplicadas a través de procedimientos empresariales que aseguren el cumplimiento de:

- Las **Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales**
- Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, incluyendo:
 - Los principios y derechos fundamentales recogidos en los **ocho convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)**
 - La **Carta Internacional de Derechos Humanos**

Para la interpretación de estos requisitos, se han seguido las directrices establecidas por la **Plataforma de Finanzas Sostenibles de la Unión Europea**, recogidas en el informe *Final Report on Minimum Safeguards* de octubre de 2022.

Para más información en este ámbito, consulte los capítulos siguientes, donde se detallan en más profundidad las políticas, procedimientos y mecanismos dirigidos a garantizar el cumplimiento de las salvaguardas mínimas sociales exigidas: Información social (Nuestro equipo, Cadena de suministro, Relación con la comunidad), Información de gobernanza (Buen gobierno, ética y transparencia, Estructura de gobierno y dirección) y Generación de valor.

De acuerdo con el análisis realizado, las siguientes actividades cumplen con todos los requisitos establecidos, por lo que se consideran actividades alineadas:

- 5.9. Valorización de materiales de residuos no peligrosos
- 7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios

3. De conformidad con lo dispuesto en el considerando 23 y el artículo 4 del Reglamento Delegado (UE) 2026/73, Nauterra ha optado por aplicar para el presente ejercicio estos modelos de presentación de información en su versión aplicable a 31 de diciembre de 2025. A partir del próximo ejercicio (período de referencia 2026), la empresa adoptará las nuevas plantillas simplificadas y los requisitos de presentación introducidos por el Reglamento Delegado (UE) 2026/73.

Tabla 2: Proporción del volumen de negocios/volumen de negocios total que se ajusta a la taxonomía por objetivo y proporción del volumen de negocios/volumen de negocios total elegible según taxonomía por objetivo (subíndice c Plantilla Anexo II Reglamento Delegado 2023/2486)

Objetivo medioambiental	Código	Proporción del volumen de negocios/volumen de negocios total	
		que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
Mitigación del cambio climático	CCM	0,67%	1,01%
Adaptación al cambio climático	CCA	0,00%	0,00%
Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos	WTR	0,00%	0,00%
Transición hacia una economía circular	CE	0,00%	0,00%
Prevención y control de la contaminación	PPC	0,00%	0,00%
Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas	BIO	0,00%	0,00%

Informe de verificación independiente



Deloitte Auditores, S.L.
Ferrol 1
15904 A Coruña
España

Tel: +34 981 12 46 00
www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE LUIS CALVO SANZ, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2025

A los Accionistas de Luis Calvo Sanz, S.A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (*en adelante, “EINF”*) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de Luis Calvo Sanz, S.A. (*en adelante, “la Sociedad Dominante”*) y Sociedades Dependientes (*en adelante, “Nauterra” o “el Grupo”*) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla *“Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad”* incluida en el EINF adjunto, así como de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra, incluidos en el apartado *“Compromiso responsable”* del EINF adjunto y relativos al desempeño del Grupo en el ejercicio 2025.

Responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (*en adelante, “GRI”*) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla *“Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad”* del citado Estado. Asimismo, los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra han sido preparados de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF, y en particular, de los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad (*incluyendo las normas internacionales sobre independencia*) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (*IESBA, por sus siglas en inglés*) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “*Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica*” (*NIEA 3000 Revisada*) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (*IAASB*) de la Federación Internacional de Contadores (*IFAC*) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (*ICJCE*).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de la Sociedad Dominante, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado “*Información general*”, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.

- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, incluyendo los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección de la Sociedad Dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- El EINF de Nauterra correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios, en su caso, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla “*Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad*” del citado Estado.
- Los indicadores asociados a los Objetivos 2025 de Nauterra, incluidos en el apartado “*Compromiso responsable*” del EINF de 2025, no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los criterios propios definidos por el Grupo y descritos en dicho apartado del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE AUDITORES, S.L.



Miguel Barroso Rodilla

15 de junio de 2026



NAUTERRA

